

Superintendencia del
Mercado de Valores



El Perú participa en nueva edición de la Semana Mundial del Inversionista

La SMV tiene como uno de sus objetivos institucionales, además de la regulación y supervisión del mercado de valores, la orientación y educación, por lo cual desarrolla una serie de acciones para que los inversionistas y emisores que accedan al mercado de valores lo hagan conociendo sus derechos y obligaciones, los beneficios y riesgos que sus decisiones de financiamiento e inversión conllevan y, sobre todo, la importancia de participar en este mercado con altos estándares de transparencia en la información y de buenas prácticas empresariales.

En dicho contexto, la SMV participará por quinto año consecutivo en la Semana Mundial del Inversionista (SMI), la cual en nuestro país se realizará durante la semana del 25 al 31 de octubre de 2021. La SMI es una iniciativa impulsada por la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO, por sus siglas en inglés), cuyo objetivo es difundir mensajes clave que respalden la protección de los inversionistas y la educación financiera, así como fomentar oportunidades de aprendizaje en estos. Así, en el marco de dicha iniciativa, los reguladores y supervisores de los mercados de valores miembros de IOSCO llevarán a cabo diferentes actividades, como el lanzamiento de comunicados y servicios enfocados a los inversionistas, folletos, encartes, aplicaciones, talleres de trabajo y conferencias, entre otros.

Con ello, se reconoce la importancia de la educación del inversionista como un mecanismo para la promoción de los mercados de valores, dado el impacto directo y positivo que aquella tiene sobre su desarrollo en el mediano y largo plazos. Cabe destacar que en los cuatro años previos en los que se ha realizado la SMI, esta iniciativa ha contado con la participación activa de los miembros de IOSCO y diversos participantes del mercado de valores en más de 80 países a nivel mundial.

Durante la SMI, se tiene previsto desarrollar diversas actividades, las que serán realizadas como en años anteriores con la colaboración de importantes actores del mercado de valores, como la Bolsa de Valores de Lima, la Asociación de Administradoras de Fondos Mutuos y la Asociación de Sociedades Agentes de Bolsa, apoyándose para dicho fin con las facilidades que brindan los medios y recursos tecnológicos.

De este modo, la SMV reafirma lo señalado por IOSCO, en el sentido de que los reguladores de los mercados de valores deben desempeñar un papel activo en la educación de los inversionistas y de otros participantes en los mercados, reforzando su compromiso de seguir realizando acciones para incrementar los niveles de orientación y educación de nuestro mercado de valores. ■