

**POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - DECRETO SUPREMO N°027-2007-PCM  
METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EL AÑO 2015**

Cód. Mat.	Materia que involucra al Sector E y F	Cód. PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada 2015			Entidad u Órgano Responsable	Conceptualización de los Indicadores
							I Sem.	II Sem.	Anual		
2	EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES	2.1	Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.	Promoción y respeto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y acceso a los cargos directivos.	(Convocatorias y capacitaciones sin discriminación / Total de convocatorias y capacitaciones) x100	Porcentaje	100%	100%	100%	SMV Oficina General de Administración	<b>Cálculo del indicador:</b> Procesos de selección y capacitación del personal efectuados sin discriminación de género y con igualdad de oportunidades durante el 2015 / Universo de referencia. <b>Universo de referencia:</b> Todas las convocatorias y capacitaciones del personal en la SMV realizados durante el año 2015. La Oficina General de Administración a través de su Unidad de Recursos Humanos, evalúa el cumplimiento de los manuales y políticas internas que prevén, entre otros, la no discriminación.
3	EN MATERIA DE JUVENTUD	3.3	Promover planes, programas y proyectos de capacitación para el trabajo, liderazgo, actitudes solidarias y emprendedoras, que contribuyan a la empleabilidad de la juventud.	Desarrollo de eventos de difusión y capacitación, en Lima y provincias, a universitarios en materia del mercado de valores.	Número de capacitaciones realizadas a universitarios	Capacitaciones	5	5	10	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo	Los indicadores tienen como objetivo, crear un efecto multiplicador entre alumnos de diversas universidades de Lima y provincias sobre el conocimiento y difusión del mercado de valores como fuente de financiamiento y alternativa de inversión, con el propósito que los estudiantes, durante el ejercicio de sus profesiones se conviertan en promotores del desarrollo de la economía en nuestro país. <b>Cálculo del indicador:</b> - Sumatoria de las charlas de difusión organizadas o promovidas por la SMV durante el año 2015. - Sumatoria de los asistentes a las charlas de difusión organizadas o promovidas por la SMV durante el año 2015. Las charlas son dirigidas a universitarios y versan sobre temas del mercado de valores peruano como fuente de financiamiento y alternativa de inversión.
				Desarrollo del Curso de Especialización en Mercado de Valores, que promueve la formación de profesionales especializados en el análisis de situaciones reales del quehacer del mercado de valores.	Número de universitarios capacitados	Beneficiarios	200	300	500		
				Desarrollo del Curso de Especialización en Mercado de Valores, que promueve la formación de profesionales especializados en el análisis de situaciones reales del quehacer del mercado de valores.	Número de eventos de capacitación	Eventos	1	0	1		
				Desarrollo del Curso de Especialización en Mercado de Valores, que promueve la formación de profesionales especializados en el análisis de situaciones reales del quehacer del mercado de valores.	Número de personas capacitadas	Beneficiarios	28	0	28		
5	EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	5.2	Contribuir a la efectiva participación de las personas con discapacidad en todas las esferas de la vida social, económica, política y cultural del país.	Desarrollo de charlas de difusión a personas con discapacidad acerca del mercado de valores en nuestro país como fuente alternativa de financiamiento e inversión.	Número de eventos	Eventos	0	1	1	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo	<b>Cálculo del indicador:</b> Sumatoria de charlas de difusión a personas con discapacidad acerca del mercado de valores.
				Inclusión laboral de personas con discapacidad	(Número de personas con discapacidad / Total de trabajadores) * 100	Porcentaje	1.3	1.3	1.3	SMV Oficina General de Administración	<b>Cálculo del indicador:</b> Porcentaje del número total de personas con discapacidad que laboran en la institución
		5.4	Implementar medidas eficaces de supervisión para garantizar la difusión y el efectivo cumplimiento de las normas legales que protegen a las personas con discapacidad.	Difusión en la Institución de la normativa legal que protege a las personas con discapacidad.	Número de publicación	Publicación	0	1	1	SMV Oficina General de Administración	<b>Cálculo del indicador:</b> Sumatoria de las publicaciones efectuadas al interior de la SMV, durante el 2015, en las que se difunda la normatividad legal que protege a las personas con discapacidad.
	EN MATERIA DE EXTENSIÓN		Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las	Provisión de información al público sobre el mercado de valores a través de la publicación del Reporte Estadístico del Mercado de Valores.	Número de reportes publicados	Reportes publicados	6	6	12	SMV	<b>Cálculo del indicador:</b> Sumatoria de los reportes estadísticos mensuales publicados en el Portal del Mercado de Valores durante el año 2015.

7	TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD	7.10	medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Atención a los inversionistas en el Centro de Orientación y Promoción.	Número de atenciones brindadas a los inversionistas	Atenciones	25	25	50	Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo	<b>Cálculo del indicador:</b> Sumatoria de atenciones a inversionistas por la SMV durante el año 2015. Entiéndase por atención al número de inversionistas atendidos diariamente, independientemente del número de servicios individualizados que se preste a cada uno de ellos en un mismo día.
9	EN MATERIA DE EMPLEO Y MYPE	9.1	Desarrollar políticas enfocadas en la generación de empleo digno.	Realización de charlas y seminarios sobre alternativas de financiamiento a través del mercado de valores dirigido a las MYPE .	Número de eventos	Eventos	0	1	1	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo	El objetivo de los indicadores es crear un efecto multiplicador entre las MYPES de Lima y provincias sobre el conocimiento y difusión del mercado de valores como fuente de financiamiento e inversión, con el propósito de que estos se conviertan en promotores de desarrollo de su industria y que incidan positivamente en la economía de nuestro país.  <b>Cálculo del indicador:</b> - Sumatoria de las charlas de difusión organizadas o promovidas por la SMV durante el año 2015. - Sumatoria de los asistentes a las charlas de difusión organizadas o promovidas por la SMV durante el año 2015. Las charlas son dirigidas a MYPES y versan sobre temas relativos al mercado de valores como alternativa de financiamiento e inversión.
					Número de beneficiados	Beneficiarios	0	30	30		
11	EN MATERIA DE POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	11.1	Fortalecer la lucha contra la corrupción en las licitaciones, las adquisiciones y la fijación de los precios referenciales, eliminando los cobros ilegales y excesivos.	Filmación y publicación de los actos públicos de licitaciones y concursos públicos.	Filmación y publicación de licitaciones y concursos públicos	Filmación y publicación	0	1	1	SMV Oficina General de Administración	<b>Cálculo del indicador:</b> Número de Filmaciones y Publicaciones de los Actos públicos de Licitaciones y Concursos Públicos durante el año 2015.
				Capacitación al personal de la Unidad de Logística.	Horas de capacitación al personal de Logística	Hora	0	15	15	SMV Oficina General de Administración	<b>Cálculo del indicador:</b> Número de horas de capacitación que recibe el personal de la Unidad de Logística durante el año 2015.
		11.2	Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.	Elaboración del Informe Anual de Rendición de Cuentas.	Informe Anual de Rendición de Cuentas	Informe	1	0	1	SMV Oficina de Planeamiento y Presupuesto	<b>Cálculo del indicador:</b> Elaboración del Informe Anual de Rendición de Cuentas del Titular de la SMV. Su cumplimiento es informado por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto a partir de la presentación del informe a la Contraloría General de la República.
		11.3	Promover, a través de sus acciones y comunicaciones, la ética pública.	Campañas internas de difusión, sensibilización y capacitación del Código de Ética Pública.	Campañas internas de difusión, sensibilización y capacitación	Campaña	0	1	1	SMV Oficina General de Administración	<b>Cálculo del indicador:</b> Sumatoria de las actividades promocionales del Código de Ética efectuadas durante el periodo 2015. La Oficina General de Administración a través de su Unidad de Recursos Humanos, efectúa las acciones pertinentes para canalizar el conocimiento y la difusión del Código de Ética de la función pública entre el personal de las distintas áreas de la SMV (publicaciones, jornadas informativas, entre otros).
				Campañas internas de difusión, y sensibilización del Sistema de Control Interno	Campañas internas de difusión y sensibilización	Campaña	0	1	1		<b>Cálculo del indicador:</b> Sumatoria de las actividades de difusión, y sensibilización del Sistema de Control Interno efectuadas durante el periodo 2015. La Oficina General de Administración a través de su Unidad de Recursos Humanos, efectúa las acciones pertinentes para la difusión y sensibilización del Sistema de Control Interno entre el personal de las distintas áreas de la SMV.
				Actualización del Registro Nacional de Sanciones de Destitución y Despido.	Porcentaje de sanciones de destitución y despido registradas	Porcentaje	100	100	100		<b>Cálculo del indicador:</b> Porcentaje de sanciones de destitución y despido registradas durante el periodo 2015
13	EN MATERIA DE SERVICIO CIVIL	13.3	Desarrollar estrategias de capacitación de las entidades públicas orientadas a la mejora continua de competencias.	Desarrollo de acciones de capacitación para el personal de la SMV	Número de personas que reciben capacitación especializada	Personas	0	150	150	SMV Oficina General de Administración	<b>Cálculo del indicador:</b> Número de personas que reciben capacitación especializada