

**POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - DECRETO SUPREMO N°027-2007-PCM
METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EL AÑO 2014**

Cód. Mat	Materia que involucra al Sector E y F	Código PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada 2014			Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.	II Sem.	ANUAL	
2	EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES	2.1	Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.	Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y acceso a los cargos directivos.	(Convocatorias y capacitaciones sin discriminación / Total de Convocatorias y capacitaciones) x100	Porcentaje	100%	100%	100%	SMV Oficina General de Administración
				Difusión y publicación de artículos sobre igualdad de oportunidades		Cantidad	0	1	1	
3	EN MATERIA DE JUVENTUD	3.3	Promover planes, programas y proyectos de capacitación para el trabajo, liderazgo, actitudes solidarias y emprendedoras, que contribuyan a la empleabilidad de la juventud.	Programa de Formación Laboral (Prácticas)	Número de practicantes contratados	Practicantes	0	25	25	SMV Oficina General de Administración
				Desarrollar eventos de difusión y capacitación, en Lima y provincias, a universitarios en materia del mercado de valores.	Número de capacitaciones realizadas a universitarios	Capacitaciones	5	5	10	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
					Número de universitarios capacitados	Beneficiarios	200	300	500	
				Desarrollar el Curso de Especialización en Mercado de Valores, que promueve la formación de profesionales especializados en el análisis de situaciones reales del quehacer del mercado de valores.	Número de Eventos de capacitación	Eventos	1	0	1	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
Número de personas capacitadas	Beneficiarios	28	0		28					
5	EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	5.2	Contribuir a la efectiva participación de las personas con discapacidad en todas las esferas de la vida social, económica, política y cultural del país.	Desarrollar charlas de difusión a personas con discapacidad acerca del mercado de valores en nuestro país como fuente de financiamiento y alternativa de inversión.	Número de Eventos	Eventos	0	1	1	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
				Implementar medidas eficaces de supervisión para garantizar la difusión y el efectivo cumplimiento de las normas legales que protegen a las personas con discapacidad.	Difundir en la Institución la normativa legal que protegen a las personas con discapacidad.	Número de publicación	Publicaciones	0	1	1
7	EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD	7.10	Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Proveer de información al público sobre el mercado de valores a través de la publicación del Reporte Estadístico del Mercado de Valores.	Número de reportes publicados	Reportes publicados	6	6	12	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
				Brindar atención a los inversionistas en el Centro de Orientación y Promoción.	Número de atenciones brindadas a los inversionistas	Atenciones	25	25	50	
9	EN MATERIA DE EMPLEO Y MYPE	9.1	Desarrollar políticas enfocadas en la generación de empleo digno.	Realizar charlas y seminarios sobre alternativas de financiamiento a través del mercado de valores dirigido a las MYPE .	Número de Eventos	Eventos	0	1	1	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
					Número de beneficiados	Beneficiarios	0	30	30	

11	EN MATERIA DE POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	11.1	Fortalecer la lucha contra la corrupción en las licitaciones, las adquisiciones y la fijación de los precios referenciales, eliminando los cobros ilegales y excesivos.	Implementar acciones que disminuyan los riesgos de corrupción en las Licitaciones y Concursos Públicos.	Filmación y Publicación de los Actos públicos de Licitaciones y Concursos Públicos	Filmación y Publicación	0	1	1	SMV Oficina General de Administración
11	EN MATERIA DE POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	11.2	Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.	Acciones relacionadas al cumplimiento del derecho de acceso a la información pública	Atención de solicitudes de acceso a la información pública	Porcentaje	100%	100%	100%	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
					Nivel de cumplimiento de la Directiva N° 01-2010-PCM/SGP sobre Lineamientos para la implementación del Portal de Transparencia Estándar en las entidades públicas	Porcentaje	100%	100%	100%	
					Número de mecanismos para la atención ciudadana implementados	Mecanismo de servicios al ciudadano	0	1	1	
		Informe Anual de Rendición de Cuentas del Titular de la SMV	Número de Informes Anuales de Rendición de Cuentas de Titulares	Informe	1	0	1	SMV Oficina de Planeamiento y Presupuesto		
11.3	Promover a través de sus acciones y comunicaciones, la ética pública	Difusión del Código de Ética de la Función Pública	Número de actividades de promoción del Código de Ética	Actividad	0	1	1	SMV Oficina General de Administración		
		Acciones legales conducentes a la lucha contra la corrupción	Casos de infracción al Código de Ética resueltos por la Comisión de Procesos Administrativos Disciplinarios	Porcentaje	100%	100%	100%			
13	EN MATERIA DE SERVICIO CIVIL	13.3	Desarrollar estrategias de capacitación de las entidades públicas orientadas a la mejora continua de competencias	Desarrollar acciones de capacitación para el personal de la SMV	Número de personas que reciben capacitación especializada	Personas	0	150	150	SMV Oficina General de Administración