

**POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - DECRETO SUPREMO N°027-2007-PCM
METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EL AÑO 2012**

Cód. Mat	Materia que involucra al Sector E y F	Código PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada			Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.	II Sem.	ANUAL	
2	EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES	2.1	Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.	Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y acceso a los cargos directivos.	(Convocatorias y capacitaciones sin discriminación / Total de Convocatorias y capacitaciones) x100	Porcentaje	100%	100%	100%	SMV Oficina General de Administración
					Difusión y publicación de artículos sobre igualdad de oportunidades	Cantidad	0	1	1	
3	EN MATERIA DE JUVENTUD	3.3	Promover planes, programas y proyectos de capacitación para el trabajo, liderazgo, actitudes solidarias y emprendedoras, que contribuyan a la empleabilidad de la juventud.	Desarrollar eventos de difusión y capacitación, en Lima y provincias, a universitarios en materia del mercado de valores.	Número de practicantes contratados	Practicantes	25	0	25	SMV Oficina General de Administración
					Número de capacitaciones realizadas a universitarios	Capacitaciones	5	5	10	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
					Número de universitarios capacitados	Beneficiarios	200	200	400	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
					Desarrollar el Curso de Especialización en Mercado de Valores, que promueve la formación de profesionales especializados en el análisis de situaciones reales del quehacer del mercado de valores.	Número de Eventos de capacitación	Eventos	1	0	1
					Número de jóvenes capacitados	Beneficiarios	24	0	24	
5	EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	5.2	Contribuir a la efectiva participación de las personas con discapacidad en todas las esferas de la vida social, económica, política y cultural del país.	Desarrollar charlas de difusión a personas con discapacidad acerca del mercado de valores en nuestro país como fuente alternativa de financiamiento e inversión.	Número de Eventos	Eventos	0	1	1	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
		5.4	Implementar medidas eficaces de supervisión para garantizar la difusión y el efectivo cumplimiento de las normas legales que protegen a las personas con discapacidad.	Difundir en la Institución la normativa legal que protegen a las personas con discapacidad.	Número de publicación	Publicaciones	0	1	1	SMV Oficina General de Administración
7	EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD	7.6	Promover e impulsar programas y proyectos de innovación tecnológica	Proveer de información al público sobre el mercado de valores a través de la publicación del Reporte Estadístico del Mercado de Valores.	Número de reportes publicados	Reportes publicados	6	6	12	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
				Brindar atención a los inversionistas en el Centro de Orientación y Promoción.	Número de atenciones brindadas a los inversionistas	Atenciones	25	25	50	
9	EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD	9.1	Desarrollar políticas enfocadas en la generación de empleo digno.	Realizar charlas y seminarios sobre alternativas de financiamiento a través del mercado de valores dirigido a las MYPE con la intervención de participantes del mercado.	Número de Eventos	Eventos	1	1	2	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
					Número de beneficiados	Beneficiarios	30	30	60	

**POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - DECRETO SUPREMO N°027-2007-PCM
METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EL AÑO 2012**

Cód. Mat	Materia	Objetivos Estratégicos	Actividad	Indicador	Unidad de medida	Valor de Línea Base	Metas Programadas			Fuentes de Verificación	Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.	II Sem.	ANUAL		
10	En Materia de Simplificación Administrativa	1. Generalizar la gestión por procesos en los procedimientos y los servicios administrativos por medio de mecanismos definidos por el ente rector.	Simplificación y optimización de los procesos administrativos internos para la atención de trámites sobre oferta pública.	Número de días útiles promedio de atención de trámite de oferta pública	Días útiles	20	25	25	25	Reportes emitidos por la Intendencia General de Supervisión de Conductas, dirigidos al Superintendente Adjunto de Supervisión de Conductas de Mercados.	SMV Superintendencia Adjunta de Supervisión de Conductas de Mercados
		2. Universalizar en forma progresiva el uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación en las distintas entidades públicas y promover la demanda de servicios en línea por la ciudadanía.	Desarrollar e implementar el estándar XBRL para el envío de información financiera por parte de empresas emisoras.	Número de Sistema de Información en producción	Sistema	0	0	1	1	Informe final de de la Oficina de Tecnología de Información dirigido a la Superintendente del Mercado de Valores	SMV Oficina de Tecnologías de Información

**POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - DECRETO SUPREMO N°027-2007-PCM
METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EL AÑO 2012**

Cód. Mat	Materia que involucra al Sector E y F	Código PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada			Entidad u Órgano Responsable	
							I Sem.	II Sem.	ANUAL		
11	EN MATERIA DE POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	11.1	Fortalecer la lucha contra la corrupción en las licitaciones, las adquisiciones y la fijación de los precios referenciales, eliminando los cobros ilegales y excesivos.	Publicación en el portal de los trámites y convocatorias de procesos y otros del Sector Economía y Finanzas.	Número de mecanismos de publicidad de las adquisiciones de menor cuantía	mecanismo de publicidad	2	0	2	SMV Oficina General de Administración	
					Número de mecanismos de transparencia en el proceso de determinación del valor referencial	mecanismo de transparencia	2	0	2		
					Porcentaje de procesos de selección, en todas sus modalidades, que cuenten con participación de la sociedad civil	Porcentaje	100%	100%	100%		
11	EN MATERIA DE POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	11.2	Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.	Acciones relacionadas al cumplimiento del derecho de acceso a la información pública	Atención de solicitudes de acceso a la información pública	Porcentaje	100%	100%	100%	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo	
					Nivel de cumplimiento de la Directiva N° 01-2010-PCM/SGP sobre Lineamientos para la implementación del Portal de Transparencia Estándar en las entidades públicas	Porcentaje	100%	100%	100%		
					Número de mecanismos para la atención ciudadana implementados	Mecanismo de servicios al ciudadano	0	1	1		
					Informe Anual de Rendición de Cuentas del Titular de la SMV	Número de Informes Anuales de Rendición de Cuentas de Titulares	Informe	1	0	1	SMV Oficina de Planeamiento y Presupuesto
		11.3	Promover a través de sus acciones y comunicaciones, la ética pública	Acciones legales conducentes a la lucha contra la corrupción	Difusión del Código de Ética de la Función Pública	Número de actividades de promoción del Código de Ética	Actividad	1	1	2	SMV Oficina General de Administración
					Casos de infracción al Código de Ética resueltos por la Comisión de Procesos Administrativos Disciplinarios	Porcentaje	100%	100%	100%		
					Número de mecanismos de atención de denuncias de actos de corrupción en la entidad	Mecanismo de atención de denuncias	0	1	1		
		11.4	Fomentar la participación ciudadana en la vigilancia y control de la gestión pública	Acciones de participación ciudadana relacionados con la gestión y normatividad de la SMV	Número de pre-publicaciones de normas elaboradas por la SMV	Pre-publicación	2	2	4	SMV Oficina de Asesoría Jurídica	
					Número de mecanismos de coordinación entre el Estado y la sociedad civil con que cuenta la entidad	Mecanismo de coordinación	1	0	1		

**POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - DECRETO SUPREMO N°027-2007-PCM
METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EL AÑO 2012**

Cód. Mat	Materia que involucra al Sector E y F	Código PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada			Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.	II Sem.	ANUAL	
13	EN MATERIA DE SERVICIO CIVIL	13.1	Contar con información completa y actualizada de las personas al servicio civil para el ejercicio de la rectoría del sistema.	Actualización de los ingresos y ceses del personal al servicio civil.	Reporte de la información de la SMV al Registro Nacional del Servicio Civil (Cuando esté disponible)	Reportes	1	1	2	SMV Oficina General de Administración
		13.3	Desarrollar estrategias de capacitación de las entidades públicas orientadas a la mejora continua de competencias	Desarrollar acciones de capacitación para el personal de la SMV	Acciones de Capacitación para el Personal	Acciones (grupales)	3	3	6	