

MEMORIA ANUAL 2019

Lima Caucho s.a.



Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de *LIMA CAUCHO S.A.* durante el año 2019. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 16 de Marzo de 2020.

DAVID LEÓN MARTINEZ
REPRESENTANTE BÚRSATIL
LIMA CAUCHO S.A.

MEMORIA ANUAL 2019**INDICE**

	Mensaje del Directorio
	Directorio y Gerencia
	Hechos de Importancia
	Negocios y Actividades
	Escenario y Objetivos para el 2020
	Información Complementaria
	Estados Financieros Auditados

Señores Accionistas:

De acuerdo con las disposiciones legales vigentes, sometemos a su consideración la Memoria y Estados Financieros, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, correspondientes al ejercicio 2019.

Actividad Económica

Durante el año 2019, la economía peruana tuvo un crecimiento del 2,1%, por debajo del año 2018 que cerró con un crecimiento del 4,0%. Este crecimiento fue impulsado por el consumo interno, agricultura, construcción y el gasto fiscal. El déficit fiscal representa el 1,7% del PBI, inferior al déficit de 2.7% generado en el año 2018. La mejora en la variación del déficit fiscal se debió al incremento de los ingresos no financieros del gobierno central y a la mayor presión tributaria. La inversión pública, a noviembre 2019, cayó un 0.5% en comparación a los últimos 12 meses. Se registró un incremento en los ingresos del gobierno, impulsado por el incremento de los ingresos tributarios (0,4%). El crecimiento de la economía fue impulsado principalmente por los sectores de pesca, comercio, servicios, manufactura y agricultura; mientras que el sector minería tuvo menor crecimiento relativo.

El valor de las exportaciones en el año 2019 disminuyó en 3.3% con respecto al año 2018 y las importaciones tuvieron una disminución del 2.4% frente al año 2018. Las exportaciones se vieron perjudicadas principalmente por la disminución en el volumen de venta de productos mineros y la disminución en los términos de intercambio a lo largo del año. El saldo de la balanza comercial mostró un superávit estimado de US\$ 6.6 miles de millones.

Por último, el total de la deuda pública bruta crece pasando a representar el 29.5% del PBI frente al 26.7% del PBI en 2018. Las reservas internacionales netas (RIN) bordean los US\$ 68,2 mil millones (13.5% A/A). La economía peruana tuvo un crecimiento de 2.13% a noviembre de 2019, donde los sectores con mayor desempeño fueron: El agropecuario con 4.25%, el financiero y de seguros con 4.37%, el de comercio con 3.54% y el de transporte con 1.87%

Inflación

La inflación anual fue de 1.90%, y se ubica dentro del rango meta (entre 1% y 3%) fijado por el Banco Central del Perú, siendo una de las tasas más bajas en América Latina, con una tasa promedio mensual de 0,16%, que no obstante ser ligeramente mayor a la tendencia de los tres meses precedentes (setiembre

1,85%, octubre 1,88% y noviembre 1,87%), se mantuvo por debajo del 2%. Y con respecto a periodos anuales comparables, es menor a la registrada en los años 2018 (2,19%) y 2016 (3,23%), pero superior a la del año 2017 que fue 1,36%.

Tipo de Cambio

El Tipo de Cambio Bancario cerró en diciembre de 2019 en 3.319 soles por dólar; valor por debajo del registrado en diciembre de 2018 (3.370 soles por dólar). Durante el año 2019, el Sol se revaluó un 1.7% frente al Dólar y se apreció en 3.58% frente al Euro.

Perspectivas Económicas

La economía nacional mostró una recuperación durante el segundo semestre de 2019, impulsada por la demanda interna, sustentada a su vez por la inversión privada y el consumo, una tendencia que se mantendrá durante 2020 y permitirá que Perú sea nuevamente una de las economías con mayor crecimiento de la región. El MEF prevé que la economía peruana crecerá 4 % durante 2020, tras haber afrontado "un año complejo" en 2019, propiciado en gran parte por la incertidumbre económica global, el cierre del congreso y las reformas político-judiciales internas.

El Gobierno peruano ha decidido establecer metas específicas y ambiciosas de gestión y ejecución del presupuesto, tanto a nivel nacional como regional, que incluyen pasar del promedio de 720 millones a 1.000 millones de soles (de 218 millones a 303 millones de dólares) durante el primer trimestre del año y teniendo en cuenta que la inversión privada es muy importante para el desarrollo, está promoviendo medidas para mejorar la eficiencia y la competitividad de la economía interna.

Entorno Empresarial

Durante el 2019 la Empresa presentó una variación a la baja en las ventas netas, obteniendo una disminución del 12.1% con respecto al año 2018, esta caída afectó en 5.6% al mercado local y 27.0% a las exportaciones con respecto al 2018. Con respecto al costo de ventas, hubo un incremento en el precio de las principales materias primas, esta tendencia originó que el margen se redujera de 21.2% en el 2017 a 18.4% en el 2018.

Lima Caucho cumple con normas técnicas nacionales e internacionales de neumáticos y cuenta con un certificado de gestión de calidad ISO 9001: 2008 el cual ha sido otorgado por la empresa certificadora

Bureau Veritas Certification habiendo recertificado consecutivamente en cinco oportunidades; la última recertificación se realizó durante el año 2019.

Lima Caucho tiene el compromiso del cuidado del medio ambiente y el mejor aprovechamiento de los recursos naturales, por este motivo en setiembre del año 2011 obtuvimos la certificación de gestión ambiental ISO 14001: 2004 habiendo recertificado por primera vez el año 2014; este certificado fue otorgada por la empresa certificadora Bureau Veritas Certification.

También debemos mencionar que el precio de las acciones de la empresa inscritas en la Bolsa de Valores de Lima creció 9.7%. Según información bursátil de esta entidad las acciones comunes Serie 2 no han registrado negociación durante el año, sin embargo su cotización pasó de S/. 1.03 en el 2018 a S/. 1.13 en 2019.

El Directorio

DIRECTORIO Y GERENCIA

Al 31 de diciembre de 2019

DIRECTORIO 2019-2020

Director Titular - Presidente	Sr. Andrés Gustavo Ricci García
Directores Titulares	Sr. Roberto Carlos Zawadzky Ovalle Sr. Carlos Teodoro Contreras Salazar
Directores Alternos	Sr. Luis Miguel Montalvo Ponton Sr. Ower Antonio Cassetta Vallejo Sr. Aldo Sergio Crosato Bruni

GERENCIA

Gerente General	MBA David Cirilo León Martínez (*)
Gerente de Manufactura y Técnica	Ing. Geovanni Micolta Aragón
Representante Legal y Bursátil	MBA David Cirilo León Martínez
Gerente Comercial	Sr. Félix Nicolás Tremolada Morón
Jefe de Gestión Humana	Sr. Christian Mendoza García
Contralor	Sr. Hernán David Silva Tenorio
Sección Valores	MBA María Del Carmen Herrera Rumiche
Contador General	MBA Rodney Carlos Díaz Fernández

(*) Nombrado el 11.09.2019

HECHOS DE IMPORTANCIA

Modificación del estatuto social y proceso de escisión

El 21 de enero de 2019, en Junta General de Accionistas, se aprobó por voto unánime de los accionistas presentes, la modificación del estatuto social por variación de capital social y proceso de escisión del bloque patrimonial y transferencia a una nueva sociedad anónima. La fecha de escisión patrimonial quedó fijada para el 20 de marzo de 2019.

Cumplidos los plazos estipulados Lima Caucho S.A. retiró de sus activos el valor del terreno del Sub Lote A1 por S/ 90,182,147, y realizó la segregación del bloque patrimonial a favor de Lima Caucho Comercial S.A. En mérito de esta escisión patrimonial los accionistas de Lima Caucho S.A. reciben a cambio acciones de Lima Caucho Comercial S.A. por un valor nominal de un S/ 1.00 cada una, tanto comunes como de inversión, por un valor equivalente al porcentaje de reducción de capital de la sociedad escindida. Las edificaciones construidas sobre el predio escindido están incluidas en la operación.

Por lo tanto, el número de acciones comunes en circulación al 31 de diciembre de 2019 fue 10,199,305 acciones (15,962,580 acciones al 31 de diciembre de 2018). Serie 1 con 7,915,183 acciones y Serie 2 con 2,284,122 acciones, ambas con derecho a voto. Asimismo, el número de acciones de inversión en circulación al 31 de diciembre de 2019 fue de 3,655,091 (5,720,456 acciones al 31 de diciembre de 2018), y se encuentran inscritas en la Bolsa de Valores de Lima, producto de la escisión patrimonial efectuada el 20 de marzo del 2019, según acuerdo de la Junta General de Accionistas tomado el 21 de enero del 2019. El acuerdo de escisión patrimonial ha sido inscrito ante el Registro de Personas Jurídicas de Lima con fecha 02 de julio de 2019, asimismo Lima Caucho S.A. ha cumplido con el registro y canje de las acciones con fecha 29 de agosto de 2019.

Designación, cese y cambios en los miembros de la gerencia

El 11 de setiembre de 2019, en sesión de Directorio se aprobó aceptar la renuncia del Gerente General Lincoln Okuma Maruy, revocarle sus poderes y nombrar al nuevo Gerente General, el Sr. David Cirilo León Martínez, otorgándole los poderes correspondientes.

NEGOCIOS Y ACTIVIDADES

ASPECTOS FABRILES

Las principales inversiones realizadas durante el año 2019 se han orientado a las líneas de producción de productos industriales y el montaje de una planta de reencauche. La producción promedio mensual del año 2019 fue de 420 toneladas métricas mientras en el año 2018 fue de 465 toneladas métricas lo que representó una disminución del -9.7%.

Dicha disminución obedece a un plan de acción para la reducción del consumo de materiales, optimizar las líneas de fabricación de neumáticos y el control de desperdicios, impulsar los productos industriales e iniciar los servicios de reencauche de neumáticos.

NUEVOS PRODUCTOS

Durante el año 2019 se ha trabajado en el desarrollo de proyectos dirigidos a la ampliación del portafolio de la línea auto radial, agrícola, motocicleta y productos industriales.

A inicios del año 2019, con el objetivo de incursionar en un nuevo mercado y atender su demanda, se puso en marcha la planta de servicio de reencauche, la cual formará parte de las actividades económicas que desarrolla la Compañía.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTION: ISO 9001:2008 e ISO 14001: 2004

Lima Caucho mantiene un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, el cual se mantiene en constante actividad y mejoramiento continuo, ratificando nuestro compromiso con la calidad, la protección del medio ambiente y el uso adecuado de los recursos naturales. Ambas certificaciones están sujetas a auditorías externas semestrales.

Las certificación ISO 14001: 2004 estará vigente hasta octubre del 2021 y la del ISO 9001:2018 hasta noviembre del 2021.

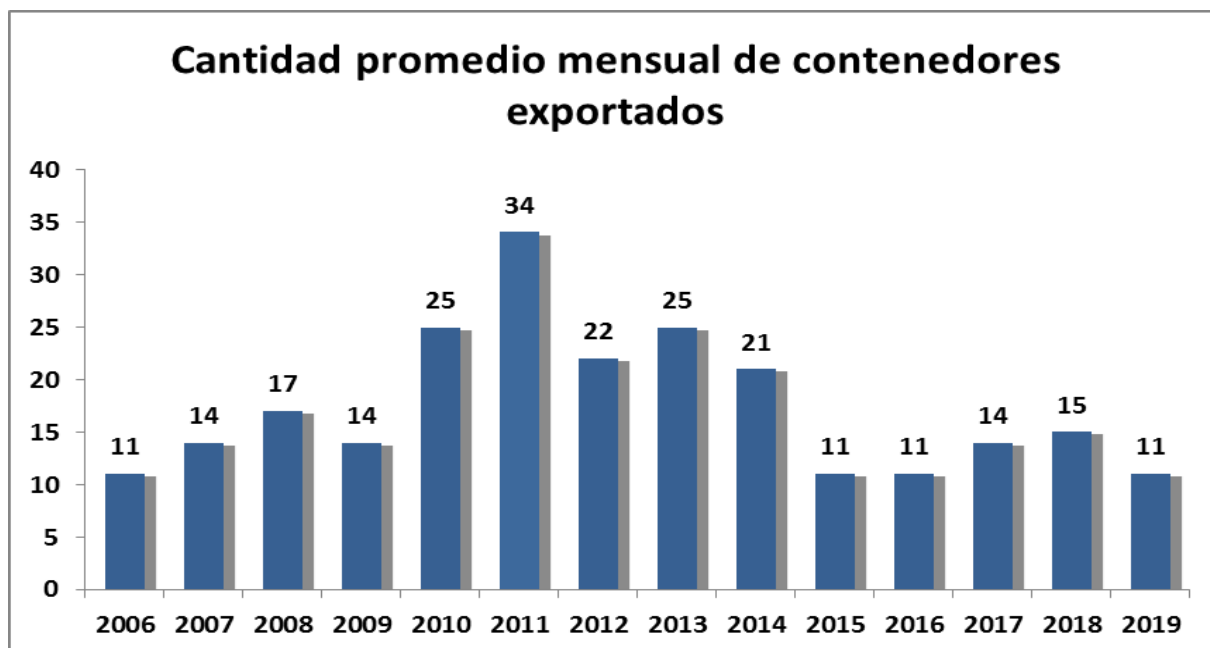
VENTA LOCAL

En el año 2018 la empresa tuvo una facturación de S/ 57,399,320 (S/ 60,786,904 en 2018), lo que representó una disminución de -5.6% respecto al período anterior. Dicha disminución se vio reflejada en las familias de las llantas radiales, llantas camión y OTR, las cuales tuvieron menor demanda nacional frente a la oferta de otras marcas importadas de Asia.

EXPORTACIONES

La empresa exporta principalmente a la Comunidad Andina (CAN), siendo sus mercados en orden de importancia: Bolivia, Ecuador y Colombia. En el año 2019 las ventas al exterior alcanzaron S/ 19,655,642 (S/ 26,907,432 en 2018), lo que representó una disminución del -27.0% con respecto a lo exportado en el año anterior, debido principalmente a la poca demanda generada por la coyuntura económica a nivel regional.

Para apreciar la evolución de las exportaciones de la empresa, se indica a continuación el número promedio mensual de contenedores de llantas que se han exportado desde el 2006 hasta el 2019:



VENTAS NETAS COMPARADAS DE LOS AÑOS 2019 Y 2018

En el cuadro adjunto se muestra un detalle de las ventas netas de nuestros productos clasificadas por línea de producción y comercialización de la empresa e indicando si son ventas en el mercado local o exportaciones.

Ventas Netas

Expresado en nuevos soles

Línea	2019				2018			
	Nacional	Exterior	Total	Part	Nacional	Exterior	Total	Part
Neumáticos	47,328,186	19,508,994	66,837,180	86.7%	52,458,653	26,630,223	79,088,876	90.2%
Mangueras	456,287	0	456,287	0.6%	522,261	0	522,261	0.6%
Motollanta	6,827,130	103,998	6,931,128	9.0%	5,660,149	36,662	5,696,811	6.5%
Otros	2,787,717	42,650	2,830,366	3.7%	2,145,841	240,547	2,386,388	2.7%
Total general	57,399,320	19,655,642	77,054,962	100.0%	60,786,904	26,907,432	87,694,336	100.0%

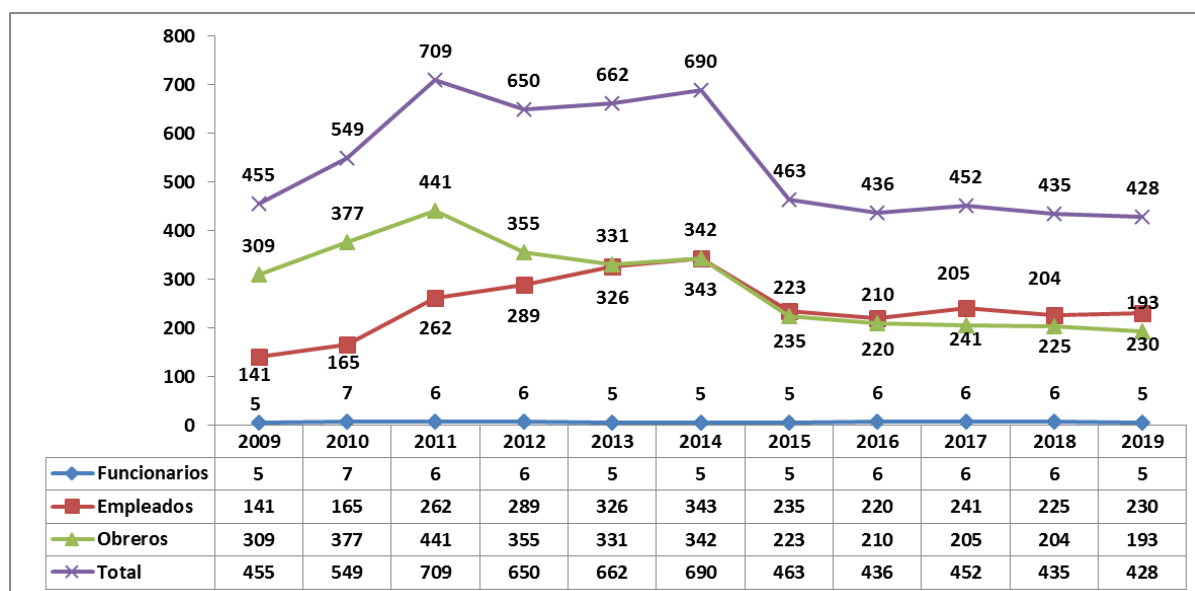
INVERSIONES REALIZADAS DURANTE EL EJERCICIO

Durante el año 2019, Lima Caucho ha realizado inversiones en sus instalaciones y equipo (Activo Fijo) por un monto de S/ 12,134,430 (S/ 2,289,696 en el 2018), que se encuentran en proceso de montaje e instalación y se estima que estarán disponibles para su uso en el ejercicio 2021.

La implementación de SAP Business One (Intangibles) asciende a S/ 157,784.67 en el 2019 (S/ 247,972 en el 2018).

PERSONAL DE LA EMPRESA

A continuación se muestra la evolución de la dotación de personal de la empresa:



(*) En el 2011 se trasladaron a la plantilla de la empresa 127 personas que anteriormente prestaban sus servicios a través de terceros ("services"), principalmente como impulsores en hipermercados. En los últimos años ha habido una disminución de -39.6% del personal (empleados y obreros) comparado con el año 2011

ESCENARIO Y OBJETIVOS 2019

Según el Banco Mundial se pronostica una expansión del PIB de 3,2% en el 2020, por debajo de las proyecciones del MEF (4.0%) y el BCR (3.8); mientras que para el 2021 el PIB avanzaría 3,5%. Los principales soportes serán la normalización de las actividades primarias (minería) y el gasto público, a los que se sumará el próximo año un mayor gasto privado.

Tendremos una estabilización del crecimiento global como consecuencia del descenso de las tensiones comerciales entre EE.UU. y China, la menor incertidumbre sobre el Brexit, y el tono expansivo de las políticas monetarias. Sin embargo debemos esperar los impactos de la pandemia de COVID-19 en los mercados de Asia y Europa.

Localmente, los indicadores de actividad y gasto apuntan a que el PIB peruano perdió dinamismo en el cuarto trimestre de 2019. Por esto se pronostica un crecimiento mayor al 3.0% para ese año en su conjunto.

En nuestro escenario base proyectamos un crecimiento del PIB de 3,1% para 2020 y de 3,5% para 2021, que se apoyará en la recuperación de los sectores primarios (producción minera) y del gasto público, a los que se sumará en 2021 un mayor soporte del gasto que realiza el sector privado.

Por el lado fiscal, estimamos una trayectoria del déficit similar a la anunciada recientemente por el Gobierno, que consiste en un descenso a lo largo de los próximos años para converger a un nivel equivalente al 1% del PIB en 2024.

En el 2020 continuaremos en la consolidación a largo plazo de la empresa, este año contamos con un nuevo sistema de gestión ERP (SAP Business One) que nos permitirá una gestión más eficiente de nuestros recursos, optimizar el proceso de toma de decisiones y la estandarización, automatización, productividad y simplificación de los procesos de la empresa. En este año se continuará con la gestión proyectos orientados la reducción de los costos fijos y variables y la homologación de nuevos proveedores de materias primas lo que permitirá contrarrestar las posibles variaciones de los precios de las materias primas. Se proyecta obtener un margen bruto del 21%, similar al del 2019.

Las expectativas para el 2020 son generar un crecimiento base en ventas de 8.0% sostenido en el incremento de la demanda y la expansión de las ventas en el país. Además se espera retomar en los

mercados de Centro América y el Caribe; y mantener la presencia comercial en los países a los que ya exportamos: Ecuador, Bolivia, Colombia.

Continuaremos ampliando nuestra participación en el mercado local con nuestro portafolio en las líneas agrícola, minería y OTR; y el crecimiento de la línea de productos industriales y el servicio de reencauche.

INFORMACION COMPLEMENTARIA

1. DATOS GENERALES

LIMA CAUCHO S.A.

R.U.C. 20100182778
Dirección Carretera Central N° 345, Zona Industrial, Santa Anita - Lima, Perú
Teléfonos 317-0500
Página Web www.limacaucho.com.pe

La fecha de constitución de Lima Caucho S.A. data del 2 de mayo de 1955, en que inició sus operaciones. Se encuentra inscrita en el asiento 1, fojas 467, tomo 149, actualmente Partida Electrónica N° 03024577 de los Registros Públicos de Lima.

2. CAPITAL SOCIAL

El capital social a 31 de diciembre de 2019 asciende a S/. 10,199,305 representado por 10,199,305 acciones comunes con un valor nominal de S/. 1.00 cada una, totalmente pagadas.

Los principales accionistas de la Empresa al 31 de diciembre de 2019, son:

Nombre	Nacionalidad	Participación
Blue Orbis S.A.C.	Perú	37.30%
Comercializadora Llantas Unidas Internacional S.A.S	Colombia	37.30%
Colpine Technologies Limited	Islas Vírgenes Británicas	12.93%

3. ACCIONES DE INVERSION

La cuenta acciones de inversión asciende a S/ 3,655,091 al cierre del ejercicio 2019. Esta cuenta está representada por 3,655,091 acciones emitidas con un valor nominal de S/ 1.00 cada una.

4. DESCRIPCION DE OPERACIONES Y DESARROLLO

El objeto social de LIMA CAUCHO S.A. es la fabricación, importación y comercialización de neumáticos para uso automotriz, agrícola e industrial, cámaras y guarda-cámaras para vehículos, productos industriales derivados del caucho, y en general toda clase de artículos de caucho o los similares o sustitutos de éstos. Adicionalmente presta servicios de enllante y balanceo, lubricación y otros para vehículos, así como servicio de reencauche de neumáticos.

El plazo de duración de la sociedad es indefinido. La compañía se rige por la Ley No.23407 "Ley General de Industrias". Según el Registro Unificado No.15-00168-C, Lima Caucho S.A. está inscrita como industria dedicada a la fabricación de llantas, cámaras y artículos de jebe para uso industrial, la que se encuentra descrita en el siguiente número CIU:

No.CIU	Descripción
2211	Fabricación de cubiertas y cámaras de caucho; recauchutado y renovación de cubiertas
2219	Fabricación de otros productos de caucho

Lima Caucho S.A. inició sus operaciones bajo el nombre de Lima Rubber Company S.A. hasta el 26 de mayo de 1976, en que adoptó su razón social actual. Hasta el año 1987, el principal accionista fue THE B.F. GOODRICH CO., fecha en que transfirió sus acciones a CHEMICAL DISTRIBUTION B.V., de nacionalidad holandesa. Posteriormente en 1989, esta empresa transfirió sus acciones a UNIVERSAL INVESTORS LIMITED de nacionalidad británica; posteriormente en 1995, transfirió sus acciones a INDUSTRIA COLOMBIANA DE LLANTAS S.A. de nacionalidad colombiana, la que mantuvo el control hasta el mes de agosto de 1998, fecha en que transfirió sus acciones a la empresa MAVALLE LTDA., también de nacionalidad colombiana. A su vez, la firma MAVALLE LTDA a inicios de 1999, transfirió el total de su paquete accionario a la firma extranjera SEASON GROUP LIMITED. El 20 de octubre del 2005 SEASON GROUP LIMITED transfirió el 50% de su paquete accionario a la empresa Colombiana COMERCIALIZADORA DE LLANTAS UNIDAS INTERNACIONAL S. A.S. En el mes de mayo de 2008, Season Group Limited transfirió sus acciones a Blue Orbis Corp una sociedad constituida bajo las leyes de la República de Panamá.

5. BREVE PERFIL DE LOS MIEMBROS DE LA ALTA DIRECCIÓN

Directorio 2018-2019

- **Sr. Andrés Gustavo Ricci García – Presidente y Director titular**
De nacionalidad colombiana. Fundador y Gerente General de Comercializadora de Llantas Unidas S.A.S. con sede en Cali, Colombia, empresa que cubre todo el territorio colombiano en la comercialización de llantas y productos afines siendo Lima Caucho una de sus principales líneas de producto.
- **Sr. Roberto Carlos Zawadzky Ovalle - Director titular**
De nacionalidad colombiana. Con estudios en Administración de Empresas, Empresario, con experiencia en el sector de neumáticos.
- **Sr. Carlos Contreras Salazar - Director titular**
De nacionalidad peruana. Contador. Egresado de la Universidad San Martín de Porres, con diplomados en diversas especialidades cursados en ESAN y Universidad del Pacífico. Actualmente es Gerente General de MITSOO S.A.
- **Sr. Luis Montalvo Pontón - Director alterno**
De nacionalidad colombiana. Abogado consultor, egresado de la Universidad Javeriana de Bogotá, con especialización en Derecho Comercial. Docente, director de la carrera de Derecho y de la Maestría en Derecho Empresarial de la Universidad Javeriana de Cali, abogado consultor y pertenece a varias listas de árbitros.
- **Sr. Ower Cassetta Vallejo - Director alterno**
De nacionalidad colombiana. Profesional de la Contaduría Pública, con especialización en Docencia para la Educación Superior. Posee más de 28 años de experiencia profesional, actualmente es socio de la firma KZ Professional SAS. Consultor en Gerencia Estratégica de Costos.
- **Sr. Aldo Crosato Bruni - Director alterno**
De nacionalidad peruana. Ingeniero Industrial graduado en la Universidad de Lima. Especialización en Finanzas en ESAN. Actualmente es Gerente Financiero de Industrias Textiles Sud América SAC.

Gerencias

- **MBA. David Cirilo León Martínez – Gerente General / Representante Legal y Bursátil**
De nacionalidad peruana. Graduado en Contabilidad por la UNMSM, MBA ESAN con especialización en Finanzas Corporativas, Programa Internacional de Dirección Financiera PAD U PIURA y London School Economics (LSE), estudios concluidos de maestría en Administración con mención en Finanzas y valores por la UNMSM. Ha ejercido funciones de contador general y Jefe Planeamiento y Control de Gestión en Compañía Nacional de Fósforos la Llama S.A., Arcor de Perú S.A. y ADM SAO Perú S.A. Ingresó a laborar en la empresa en Julio 2008. Asumió la Gerencia Administrativa y Financiera en enero del 2009.

- **Ing. Giovanni Micolta Aragón - Gerente de Manufactura y Técnica**
De nacionalidad Colombiana. Graduado en Ingeniería Eléctrica en la Universidad del valle, Cali (Colombia), con estudios en Gerencia de Calidad, Gerencia de Proyectos y Gerencia de producción en la Universidad Javeriana de Cali, estudios en Gerencia de Proyectos PMI en el Instituto San Ignacio de Loyola ISIL, Lima (Perú). Posee amplia experiencia en la industria llantera, adicionalmente cuenta con experiencia en la industria azucarera, papelera y metalmecánica. Ingreso a la empresa en enero del 2013 como Jefe de Mantenimiento y Proyectos y designado como Gerente de Manufactura y Técnica por el directorio en marzo del 2015.

- **Sr. Félix Nicolás Tremolada Morón - Gerente Comercial**
De nacionalidad peruana. Graduado en Administración de Empresas en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), con estudios de post-grado en Administración en Centrum - PUCP. Ingresó a la empresa en el año 2002 realizando diversas funciones en el área Comercial. En abril del 2016 el directorio le designó la gerencia comercial.

- **Sr. Christian Mendoza García - Jefe de Gestión Humana**
De nacionalidad peruana. Graduado de Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Trujillo, con especialización en Gestión Estratégica de Recursos Humanos por el Tecnológico de Monterrey, Gestión del Potencial Humano por ESAN y Programa de Liderazgo por el PAD - Universidad de Piura. Actualmente ocupa la Jefatura de Gestión Humana desde mayo 2017.

- **C.P. Hernan David Silva Tenorio - Contralor**
De nacionalidad colombiana. Graduado en Contaduría Pública de la Universidad Javeriana de Cali – Colombia, con especialización en Finanzas. Posee más de 10 años de experiencia profesional en empresas del sector neumáticos y diferentes empresas multinacionales de alimentos y del sector farmacéutico. Ingreso a laborar el 05 de junio de 2018.

6. CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO

Está vigente hasta el año 2021 el Convenio Colectivo de Trabajo con nuestro personal obrero el cual se considera satisfactorio y favorable, tanto para el Sindicato Obrero como para la Empresa.

7. EXISTENCIA DE CONTINGENCIAS SIGNIFICATIVAS

La Compañía mantiene procesos judiciales con trabajadores sobre nulidad de despido y reposición, que han sido reincorporados por disposición judicial y que se encuentra pendiente la liquidación de los devengados. Conforme a la liquidación provisional efectuada por la Jefatura de Recursos Humanos, el monto total de devengados, ascendería a S/ 239,572.

8. ELABORACION Y REVISION DE LA INFORMACION FINANCIERA

Durante el año 2019, la contabilidad de la empresa estuvo a cargo del Contador General Sr. MBA, CPC Rodney Carlos Díaz Fernández con matrícula N° 33841 del CCPL.

Los Sres. Salazar & Asociados Contadores Públicos S. Civil De R.L. fueron designados para llevar a cabo la auditoría externa de la empresa por el ejercicio 2019.

Los señores LUJECAS S.A.C. se encargaron de la revisión tributaria del ejercicio 2019.

9. INFORMACION RELATIVA A LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PUBLICO DEL MERCADO DE VALORES

LIMA CAUCHO S.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2019				Precio Promedio
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	S/
PEP431005003	CAUCHO1	2019-01	--	--	--	--	1.03
PEP431005003	CAUCHO1	2019-02	--	--	--	--	1.03
PEP431005003	CAUCHO1	2019-03	1.03	1.03	1.03	1.03	1.03
PEP431005003	CAUCHO1	2019-04	1.03	1.03	1.03	1.03	1.03
PEP431005003	CAUCHO1	2019-05	1.09	1.03	1.09	1.03	1.09
PEP431005003	CAUCHO1	2019-06	1.03	1.05	1.05	1.03	1.04
PEP431005003	CAUCHO1	2019-07	--	--	--	--	1.05
PEP431005003	CAUCHO1	2019-08	--	--	--	--	1.13
PEP431005003	CAUCHO1	2019-09	--	--	--	--	--
PEP431005003	CAUCHO1	2019-10	--	--	--	--	--
PEP431005003	CAUCHO1	2019-11	--	--	--	--	--
PEP431005003	CAUCHO1	2019-12	--	--	--	--	--

10. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

A continuación, se muestran algunos índices obtenidos de nuestros estados financieros, con cifras al cierre de año:

Concepto	2019	2018	2017
Ventas netas	77,055	87,694	82,999
Utilidad bruta (%)	20.9%	18.4%	21.2%
Ebitda	1,572	1,514	1,692
Rotación de existencias	169 días	155 días	164 días
Plazo promedio de cobranza	176 días	116 días	115 días
Ratio de Liquidez	1.2	1.7	1.7
Prueba Acida	0.8	1.0	0.7
Endeudamiento total (Pasivo total / Activo total)	62.8%	41.1%	36.6%
ROE (Resultado Neto / Patrimonio Neto)	-7.4%	1.6%	-1.4%
ROA (Ebitda / Activo Total)	0.8%	0.6%	0.4%
Rentabilidad (Resultado neto/ ventas netas)	-7.3%	2.8%	-4.9%

Estructura Financiera

Los activos totales al 31 de diciembre del 2019 ascendieron a S/. 205,424,251 compuestos en un 41.1% por activos corrientes, los cuales aumentaron en 21.7% con respecto al año 2018, principalmente por el incremento de las líneas de crédito a clientes. El Rubro Propiedades, planta y equipo, neto decreció en -36.4%, principalmente por el proceso de escisión patrimonial realizado en marzo 2019.

El ratio de liquidez general es de 1.2 en el año 2019 (1.7 en el 2018). En el caso de la llamada prueba ácida el ratio fue 0.8 en el año 2019 (1.0 en el año 2018).

Nuestras existencias variaron de S/ 27,276,245 en el 2018 a S/ 29,908,325, representando un incremento de 9.6% respecto al saldo del periodo anterior, reflejado en un incremento de mercaderías y productos terminados.

El pasivo corriente ascendió a S/ 67,955,138 al final del año 2019, aumentando en 68.5% con relación al año 2018 que fue de S/ 40,321,415. Las principales variaciones del pasivo corriente se produjeron en los pasivos financieros, aumentado de S/. 14,085,595 en el año 2018 a S/. 20,584,402 en el año 2019, mientras que las cuentas por pagar comerciales aumentaron a S/ 34,045,958 en el 2019 de S/ 18,182,360 en el año 2018, por la ampliación de vencimientos con proveedores y las compras de maquinaria y equipo para la planta. Otras cuentas por pagar aumentaron a S/ 9,665,823 en el 2019 de S/ 8,053,461 en el 2018.

El Patrimonio neto disminuyó a S/ 76,360,620 en el año 2019 de S/ 152,865,382 en el año 2018, explicado principalmente por el proceso de escisión patrimonial realizado en marzo 2019.

Resultados financieros

Las ventas netas del ejercicio cayeron -12.1%, con relación al año anterior, pasando de S/ 87,694,336 en 2018 a S/ 77,054,962 en 2019. El mercado nacional (74.5% de la venta total) decreció en -5.6%, pasando de una facturación de S/ 60,786,904 en el 2018 a S/ 57,399,320 en el 2019, las exportaciones (25.5% de la venta total) cayeron en -27.0% con respecto al año 2018, pasando de S/ 26,907,432 en el 2018 a S/ 19,655,642 en el 2019.

El margen bruto creció 13.9% con respecto al año 2018, generando un margen bruto de 20.9% en el año 2019 por encima del 18.4% obtenido en el año 2018.

Los gastos de venta en el año 2018 sumaron S/ 9,199,024 (11.9% de las ventas netas), 10.5% por encima de S/ 8,323,335 registrados en el año 2018 (9.5% de las ventas netas del año 2018) por la inversión en apertura de tiendas nuevas, alquiler de locales y campañas de ventas. Los gastos administrativos crecieron en 9.2% con respeto al año anterior, pasando de S/ 7,907,936 en el año 2018 (9.0% de las ventas netas del 2018) a S/ 8,631,708 en el año 2019 (11.2% de las ventas netas) por el alquiler de local y gastos de asesoría diversas.

Los resultados económicos de Lima Caucho en el año 2019 muestran una pérdida neta de S/ -5,642,140, estos resultados se deben principalmente a que en 2019, se incrementaron los gastos operativos por el alquiler de locales y la caída en las ventas.