

INFORMACION REQUERIDA POR LA CONASEV
**RESOLUCION GERENCIA GENERAL N° 211-98-EF/94.11; 096-2003-
EF/94.11 y 140-2005-EF/94.11**

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA.-

- a. **Denominación:** LAIVE S.A.
- b. **Dirección:** Av. Nicolás de Piérola 601, Ate-Vitarte
Teléfono: 51(1) 618-7600
Fax: 51(1) 618-7605 (administración)
51(1) 618-7604 (ventas)
Correo electrónico: postmaster@laive.com.pe
- c. **Datos relativos a su Constitución y a su inscripción en los Registros Públicos:**
- . **"LAIVE SOCIEDAD ANÓNIMA" (LAIVE S.A.)** se constituyó por Escritura Pública de 20 de octubre de 1910, ante el Notario de Lima, Dr. Don Adolfo Prieto, bajo el nombre de **"Sociedad Ganadera del Centro Sociedad Anónima"**, la que se encuentra inscrita en el Asiento 1, de Fojas 231 del Tomo 5 del Registro Mercantil de Lima. Inició sus operaciones en 1910.
 - . Por Escritura Pública de 03 de Junio de 1993, celebrada ante Notario Ernesto Velarde Arenas, y cumpliendo el acuerdo de Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de 8 de Marzo de 1993, ratificó la Fusión por Absorción de Agroindustrias Andinas S.A. (inscrito en el Asiento 59, de Fojas 299 del Tomo 107 del Registro Mercantil de Lima).
 - . Por Escritura Pública de 21 de Abril de 1994, celebrada ante Notario Ernesto Velarde Arenas, y cumpliendo el acuerdo de Junta General Extraordinaria y Ordinaria de Accionistas de 14 de Marzo de 1994, modificó su Razón Social de Sociedad Ganadera del Centro S.A. a **LAIVE S.A.** (inscrito en Fojas 299-300-301 del Tomo 107 del Registro Mercantil de Lima).
 - . Por Escritura Pública de 15 de Noviembre de 1994, celebrada ante Notario Ernesto Velarde Arenas, y cumpliendo el acuerdo de Junta General Extraordinaria de Accionistas de 16 de Setiembre de 1994, se fusionó con Industrias Lácteas de Tacna S.A. (inscrito en el Asiento 62 Fojas 301 del Tomo 107 del Registro Mercantil de Lima).
 - . Por Escritura Pública de 21 de Mayo de 1998, celebrada ante Notario Dr. Abraham Velarde Álvarez, y cumpliendo el acuerdo de Junta Obligatoria Anual de Accionistas de 09 de Marzo de 1998, adecuó su Estatuto a lo estipulado en la Ley General de Sociedades N° 26887 (inscrito en la Partida

N°11022192 del Registro de Personas Jurídicas de Lima, el 22 de Junio de 1998).

Por Escritura Pública del 24 de abril de 2012, celebrada ante Notario Aníbal Corvetto Romero y cumpliendo el acuerdo de la Junta General Extraordinaria de Accionistas del 26 de enero de 2012, se fusionó con NGBV Holding S.A., en calidad de absorbida con la sociedad Laive S.A. (inscrita en la partida 11022192 del Registro de Personas Jurídicas de Lima), en calidad de absorbente.

- d. **Grupo económico:** Hasta el 28 de febrero de 2012, la empresa perteneció al Grupo Económico denominado "**LAIVE**" cuyas principales líneas de negocios fueron la elaboración y comercialización de productos lácteos, elaboración y comercialización de productos cárnicos, así como la venta al por mayor de otros productos afines.
El Grupo Económico se disolvió a raíz de la fusión por absorción del 100% de las participaciones representativas del capital de NGBV Holding S.A., por Laive S.A. como empresa absorbente.
- e. **Capital Social Totalmente Suscrito y Pagado:** S/. 72'425,879.00, correspondiendo S/. 63'000,000.00 a las Acciones comunes Clase "A" y S/. 9'425,879.00 a las Acciones comunes Clase "B".
- f. **Clases de Acciones Creadas y Emitidas:** Acciones Comunes Clase "A": 63'000,000 y Clase "B": 9'425,879 creadas y emitidas.
- g. **Acciones Representativas del Capital Social:** 72'425,879 acciones de un valor nominal de S/. 1.00, compuesto por 63'000,000 correspondientes a las Acciones Clase "A" y 9'425,879 correspondientes a las Acciones Clase "B".
- h. **Estructura Accionaria:** Accionistas Propietarios de más del 5% del Capital(*):

Nombre	Total Acciones	Particip. %	Nacionalidad	Grupo Econom
Comercial Víctor Manuel S.A.	27'290,372	37.68042	Chilena	-.-
Valores Agroindustriales S.A.	27'183,855	37.53334	Peruana	-.-
Fundación Cristina e Ismael Cobian E.	4'000,827	5.52403	Peruana	-.-

(*) Al 31.12.2020

i. Autorizaciones, Inscripciones y Registros Obtenidos:

LIMA

- . Registro Unificado Industrial y Comercial:
N° 000-9004351001
- . Licencia Municipal: Certificado N° 0011412
- . Certificado de Seguridad e Higiene Industrial
00297-2007-MTPE/2/12.410
- . Registro Sanitario de Industria Alimentaria:
R.D. N° 3265-85-CONAMAD
- . Registro Nacional de Centros de Trabajo N° 009972
- . Superintendencia de Administración Tributaria (SUNAT).
Registro Único de Contribuyentes (RUC) N° 20100095450
- . Código del Empleador otorgado por el IPSS:
201000954500000
- . CIIU:
 - 1520 Elaboración de productos lácteos.
 - 1511 Producción, procesamiento y conservación de carne y
de productos cárnicos.
 - 1513 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y
hortalizas.
 - 1549 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.
 - 5190 Venta al por mayor de otros productos.

Ministerio de Salud. Dirección General de Salud Ambiental.
Validación Técnica Oficial del Plan HACCP Resolución
Directoral.

Planta	Línea	Resolución
Lácteos	Dulce de leche	RD N° 4447- 2020/DCEA/DIGESA/SA
	Leches fermentadas	RD N° 3700- 2020/DCEA/DIGESA/SA
	Crema de leche	RD N° 4448- 2020/DCEA/DIGESA/SA
	Mantequilla y crema de mantequilla	RD N° 0356- 2021/DCEA/DIGESA/SA
	Queso fresco	RD N° 5387- 2020/DCEA/DIGESA/SA
	Queso fundido	RD N° 4891- 2020/DCEA/DIGESA/SA
	Queso crema	
	Quesos fraccionados	
UHT	Leches Evaporadas	RD N° 0796- 2020/DCEA/DIGESA/SA
	Mezclas lácteas	
	Leches concentradas	
	Leches evaporadas (Melmac)	RD N° 0625-
	Leches concentradas (Melmac)	2021/DCEA/DIGESA/SA
	Productos lácteos (Melmac)	RD N° 4333- 2021/DCEA/DIGESA/SA
	Bebidas Vegetales	RD N° 0197- 2020/DCEA/DIGESA/SA
	Bebidas de fruta, refrescos	RD N° 0395-
	Néctares	2020/DCEA/DIGESA/SA
	Bebidas con cereales	RD N° 0903- 2020/DCEA/DIGESA/SA
	Leches UHT	
Bebidas lácteas		
Cárnicos	Embutidos con Tratamiento Térmico	RD N° 0837- 2021/DCEA/DIGESA/SA
	Cabanossi	RD N° 4582- 2019/DCEA/DIGESA/SA
	Jamonadas	
	Chicharrón de prensa	
	Mortadela	RD N° 6102- 2018/DCEA/DIGESA/SA
	Jamones	
	Embutidos Crudos	
Tocino	RD N° 0118- 2021/DCEA/DIGESA/SA	
Almacén	Principios generales de Higiene	RD N° 3084- 2019/DCEA/DIGESA/SA
LIMA / AREQUIPA	“Proceso de Diseño y Desarrollo, Producción, Comercialización y Distribución del producto final: PRODUCCIÓN PLANTA UHT PRODUCCIÓN PLANTA LÁCTEOS LIMA PRODUCCIÓN PLANTA CÁRNICOS PRODUCCIÓN LÁCTEOS PLANTA AREQUIPA”	CO20.00098/U

Ministerio de Salud. Dirección General de Salud Ambiental. Registro Sanitario (R.S.) Quesos, Mantequillas, Yogures, Leches y otros derivados lácteos. Embutidos, Jamones y otros derivados cárnicos. Jugos y otros derivados de frutas.

Planta	Resoluciones Directorales emitiendo Registro Sanitario
UHT	67
LÁCTEOS	99
AREQUIPA	18
CARNICOS	45
MAQUILA/IMPORTADOS	24

AREQUIPA

- . Ministerio de Salud. Dirección General de Salud Ambiental. Validación Técnica Oficial del Plan HACCP Resolución Directoral.

Planta	Línea	Resolución
AQP	Quesos madurados	RD N° 3243-2019/DCEA/DIGESA/SA
	Queso procesado	
	Queso no madurado: Mozzarella	
Majes	Leche concentrada	RD N° 1892-2020/DCEA/DIGESA/SA
	Crema concentrada	
	Suero de leche concentrado	

j. Composición Accionaria:

Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	21	3%
Entre 1% - 5%	2	4%
Entre 5% -10%	1	6%
Mayor al 10%	2	87%
Total	26	100.0

Acciones sin derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	83	11
Entre 1% - 5%	10	21%
Entre 5% -10%	-	-
Mayor al 10%	3	68
Total	96	100.0

Acciones de inversión

Tenencia	Número de titulares	Porcentaje de participación
Menor al 1%	33	8%
Entre 1% - 5%	7	14%
Entre 5% -10%	2	12%
Mayor al 10%	3	66%
Total	45	100%

DESCRIPCION DE OPERACIONES Y DESARROLLO. -**a. Objeto Social:**

"La Sociedad tiene por objeto el desarrollo, transformación, producción, procesamiento, industrialización, comercialización, importación y exportación de todo tipo de productos de consumo humano, tratándose de derivados de las frutas, lácteos, cárnicos, vinos y licores, así como dedicarse a cualquier otra actividad conexas y vinculadas con el objeto antes señalado, que acuerde la Junta General." (Art. 1° 2do. Párrafo del Estatuto de Constitución Social).

Actividad Económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las NN.UU. (CIIU), Cuarta Revisión: 1010, 1050, 4690 (ex-1511 1520 y 5190 de la Tercera Revisión).

b. Plazo de Duración: Indefinida**c. Evolución de las Operaciones del Emisor:****i Descripción genérica de la empresa:**

La Sociedad se denominará "**LAIVE SOCIEDAD ANÓNIMA**" (**LAIVE S.A.**), y se constituyó por Escritura Pública de 20 de octubre de 1910, ante el Notario de Lima, Dr. Don Adolfo Prieto, bajo el nombre de "**Sociedad Ganadera del Centro Sociedad Anónima**", la que se encuentra inscrita en el Asiento 1, de fojas 231 del tomo 5 del Registro Mercantil de Lima.

La Sociedad tiene por objeto el desarrollo, transformación, producción, procesamiento, industrialización, comercialización, importación y exportación de todo tipo de productos de consumo humano, tratándose de derivados de las frutas, lácteos Y cárnicos, así como dedicarse a cualquier otra actividad conexas y vinculada con el objeto antes señalado, que acuerde la Junta General.

La Sociedad tiene su domicilio en la ciudad de Lima e inició sus operaciones en la fecha de su constitución social. Podrá establecer Sucursales, Agencias y Oficinas en cualquier lugar de la República, por acuerdo del Directorio.

Por Escritura Pública de 3 de Junio de 1993, ratificó la Fusión por Absorción de Agroindustrias Andinas S.A. Por Escritura Pública de 21 de Abril de 1994, modificó su Razón Social de Sociedad Ganadera del Centro S.A. a LAIVE S.A. Por Escritura Pública de 15 de Noviembre de 1994, se fusionó absorbiendo a Industrias Lácteas de Tacna S.A. Por Escritura Pública del 04 de abril de 2012, se fusionó absorbiendo a NGBV Holding S.A.

ii Descripción del sector en que se encuentra la empresa:

LAIVE S.A participa en el sector de alimentos y dentro de éste, con mayor relevancia en el sector lácteo y en menor proporción en los sectores de bebidas y cárnicos embutidos).

No obstante, el bajo consumo per cápita de lácteos en el país, los últimos años la agresiva competencia, así como la dinámica de innovación, han permitido que el mercado lácteo haya tomado una dinámica muy activa en el consumo de los hogares en todos los niveles socio económicos.

Igualmente, la mejora en el poder adquisitivo de la población viene impulsando el crecimiento de productos de valor agregado con énfasis en salud y nutrición.

En ese sentido, la marca LAIVE se encuentra totalmente alineada al estar mayormente focalizada en productos con posicionamiento en el segmento de productos saludables.

LAIVE S.A., es una empresa, que ha cumplido 110 años de vida institucional en el 2020, y que ha ido modernizándose en maquinarias y equipos, de la mano con el desarrollo de la tecnología de la industria de alimentos.

Contamos con instalaciones productivas, ubicadas en el departamento de Arequipa y en Lima, estando las oficinas administrativas en el distrito de Surco.

Elaboramos productos alimenticios de la más alta calidad para las familias peruanas, con estándares internacionales, y gracias a ello, contamos con la preferencia de nuestros consumidores y podemos exportar a países de la región.

La venta y distribución de los productos, se realiza a través de nuestra red de distribuidores a nivel nacional,

y atención directa a las principales cadenas de supermercados y clientes institucionales.

La empresa, cuenta con personal, técnico y administrativo, calificado con amplia experiencia en la elaboración de alimentos y bebidas.

Nuestras principales marcas son LAIVE y Suiza, ofrecemos a nuestros clientes y consumidores calidad, frescura y una alimentación saludable.

Los principales competidores de Laive S.A. son Nestlé Perú S.A., Leche Gloria S.A., Producciones y Distribuciones Andinas S.A.

SISTEMA DE CALIDAD TOTAL:

Durante el ejercicio 2020 contratamos los servicios de FS Certificaciones como auditores externos del Sistema HACCP para todas nuestras Plantas, los resultados obtenidos se muestran en el siguiente cuadro:

AÑO	UHT		LÁCTEOS		CÁRNICOS	AREQUIPA	MAJES
	LÁCTEOS	BEBIDAS	LÁCTEOS	DULCES			
2020	98%	98%	95%	99%	96%	95%	96%

Meta: 95%

Nuestras Plantas de Lácteos, Cárnicos y Arequipa cuentan con Validaciones Técnicas Oficiales del Plan HACCP vigentes hasta el 2021, con excepción de la línea de embutidos crudos de Planta Cárnicos que tiene vigencia hasta el 2023, las Plantas de UHT y Majes, tienen vigencia hasta el 2022, estas validaciones técnicas han sido emitidas por La Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA).

Dado que contamos con la Recertificación del Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requisitos de la Norma ISO 9001:2015 desde el 2019, para el periodo 2020 se programó la auditoría externa del primer seguimiento a cargo de Bureau Veritas del Perú S.A, la que debido a la coyuntura, ha sido reprogramada para la primera semana marzo 2021. El alcance del Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requisitos de la Norma ISO 9001:2015 incluye las etapas de Diseño, Desarrollo, Producción, Comercialización y Distribución del Producto Final en las plantas de Lima (UHT, Cárnicos y Lácteos), Arequipa y nuestra sede Surco.

Los resultados del plan de mejora en el Sistema ISO son:

- Durante el 2020, se trabajó en la actualización de la documentación interna del sistema, llegando al 90% de documentos internos vigentes. Para el 2021, se continúa con el trabajo de actualización documentaria con el objetivo de llegar al 100% de los documentos vigentes.

- Se aumentó el porcentaje de cumplimiento de temperaturas conformes durante la distribución (<6°C durante el traslado de productos), de 93.1% (2019) a 95.9% en el 2020; con una cobertura del monitoreo de temperatura en ruta de 51.7%.
- Se cuenta con 21 Auditores capacitados en la norma ISO 9001-2015.

Además de las certificaciones mencionadas, fuimos evaluados por nuestros principales clientes Autoservicios y clientes Food Service, consiguiendo la aprobación en la evaluación del cumplimiento de sus requisitos para la elaboración de productos alimenticios, efectuada por entes certificadores externos como NSF e INTERTEK.

Se continúa con la implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo conforme a la Ley N°29783; a la fecha fue renovado el Comité de Seguridad y se obtienen mejoras en los tres indicadores obligatorios de seguridad: Frecuencia, Gravedad y Accidentabilidad.

Respecto a la gestión ambiental del 2020, se terminó de implementar los compromisos asumidos en el Plan de Manejo Ambiental (PMA) del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) de Planta Lima, así como las Declaraciones de Adecuación Ambiental (DAA) de las Plantas Arequipa y Majes, cumpliéndose con los cronogramas aprobados y supervisados por PRODUCE y OEFA. De igual forma, se cumplió con realizar los monitoreos ambientales de ruido ambiental y calidad de aire, en los que cumplimos con los estándares de calidad ambiental establecidos para nuestra actividad. En cumplimiento con la legislación nacional, los resultados fueron comunicados a la OEFA.

En cuanto a los indicadores ambientales, en el período 2020 se observan mejoras significativas respecto a los resultados 2019:

- La cantidad de residuos generados disminuyó en 1.2%.
- La cantidad de residuos reaprovecharles alcanzó el 50%.
- La cantidad de agua consumida disminuyó en casi 8%.

iii Ventas durante los últimos años: Las ventas de productos durante los últimos cinco años han evolucionado de la siguiente forma:

**VOLUMEN DE VENTAS NETAS
(EN TONELADAS METRICAS)**

	2016	2017	2018	2019	2020
Lácteos Lima	39,541	39,240	40,167	37,599	41,223
Lácteos Arequipa	1,844	2,018	2,017	1,860	1,922
Cárnicos	4,751	4,728	5,448	5,329	6,383
UHT Jugos y Leches	76,575	78,251	77,060	78,453	69,378
Otros	1,527	1,672	1,714	3,553	4,396
Total general	124,239	125,909	126,407	126,793	123,302

**VOLUMEN DE VENTAS NETAS
(EN MILLONES DE SOLES)**

	2016	2017	2018	2019	2020
Lácteos Lima	212.381	238.402	245.912	232.306	249.074
Lácteos Arequipa	37.316	42.281	42.760	39.691	42.017
Cárnicos	54.683	55.879	64.286	62.074	77.894
UHT Jugos y Leches	202.258	231.156	239.568	242.500	213.478
Otros	15.482	19.056	19.749	22.130	32.669
Total general	522.119	586.774	612.275	598.700	615.132

**VOLUMEN DE VENTAS NETAS POR DESTINO
(EN MILLONES DE SOLES)**

	2016	2017	2018	2019	2020
Nacional	519.4	584.5	609.8	595.8	612.5
Extranjera	2.7	2.3	2.4	2.8	2.6
Total general	522.1	586.8	612.3	598.7	615.1

iv Entre las inversiones más importantes aprobadas y ejecutadas en el año 2020, que totalizaron U\$ 3.02 millones están:

- Sistema contra incendios
- Horno de Embutido
- Molino Cárnico
- Equipos de Control de Calidad
- Sistema de ventilación
- Tanques de leche para ganaderos

v Contratos celebrados con el Estado:

Laive S.A. no tiene celebrado con el Estado ningún contrato de tratamiento tributario especial ni de exoneraciones.

vi Descripción genérica de los principales activos del emisor:

Entre los principales activos de la Compañía caben destacar seis terrenos: 4 en Lima y 2 en Arequipa.

Tres de los terrenos, se ubican en Santa Clara-Ate, provincia de Lima.

a. Uno con 44,954.50^{m2} en el que se levanta tres plantas con un total de 31,328.47^{m2} construidos:

- La Planta de Derivados Lácteos tiene como principales maquinarias y equipos un total de 324 y sus líneas de producción son mantequilla, queso fundido, parmesano rallado, queso fresco, yogurt, crema de leche, empaque de quesos, queso crema y manjar blanco. Para cumplir con estas actividades se cuenta con tanques de recepción de materia prima, termizador, tanques de estandarización, pasteurizadores de diversas capacidades, tanques de fermentación, tanques de llenado; acomodadores de botellas, llenadoras de yogurt de diversos formatos, tapadoras de botellas, etiquetadoras, túneles de termo contracción, empacadora y corte para quesos al vacío, empacadoras de mantequilla para diversas presentaciones, llenadora para crema, marmitas para la elaboración de Manjar Blanco y otros equipos de Proceso.
- La Planta de Cárnicos tiene como principales maquinarias y equipos un total de 142; y sus líneas de producción son jamones, jamonadas, salchichas, tocinos, empaque al vacío de productos elaborados.
- La Planta de productos UHT tiene como principales maquinarias y equipos un total de 151; y sus líneas de producción nos permite elaborar leches, bases de helado, bebidas nutritivas y jugos, ya sea en envases Tetra Pak o bolsas estériles. La planta cuenta con 8 líneas de envasado Tetra Pak y 4 líneas de llenado de bolsas. Así como una nueva línea de botellas PET.
- Otro terreno ubicado en Lima está contiguo a las plantas de producción, es de 10,000 m2 y sobre el cual en el año 2010 se edificó un centro de distribución para productos terminados con una capacidad de almacenamiento de 8,000 toneladas.

- b. Se cuenta con los lotes 05,06,07,08,09 en Fundo Quebrada de Huaycoloro San Antonio de Chaclla, Distrito de San Antonio, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima.
- c. Un terreno frente a las plantas de producción con un área de 4,950 m2.
- d. Los 2 terrenos de Arequipa se levantan en el Parque Industrial y en la Irrigación Majes respectivamente. La de Arequipa con un terreno de 3,795.60m2 en el que se levanta una planta de Derivados Lácteos de 2,203.97m2 construidos y tiene como principales máquinas y equipos un total de 98; siendo sus líneas de producción quesos de maduración (edam, parmesano, cuartiroollo, gouda, dambo, mozzarella, etc.), una línea de mantequilla, crema de leche y suero materia prima.
- e. La Planta de Majes cuenta con un terreno de 10,002.55m2 en el que se levantan instalaciones de procesamiento en un área de 1,390.66m2 construidos, siendo su principal actividad el procesamiento de leche fresca, para ello tiene maquinaria de última generación que les permite realizar las operaciones de recepción, enfriamiento y evaporación de Leche.
- f. Para aumentar el acopio de leche se cuenta con cuatro (4) centros de acopio administrados por Laive, en las localidades de Huacho, Mejía, Ongoro y Achoma.

La Empresa tiene hipoteca con el Banco de Crédito del Perú por un importe de US\$ 6'232,041 garantizando una operación de financiamiento con el mismo banco, respecto al inmueble localizado en Nicolás de Piérola 450, en el distrito de Ate, Provincia y Departamento de Lima.

Por último, tiene una hipoteca a favor del Banco Scotiabank garantizando una operación de financiamiento con el mismo banco por un importe de US\$ 2'558,892 respecto al inmueble localizado en Eduardo Lopez De Romaña 112, Parque industrial, en el distrito de Arequipa, Provincia y Departamento de Arequipa.

vii **Personal de la empresa:**

El número de personal empleado por LAIVE S.A. al 31 de Diciembre del 2020 está conformado por 34 funcionarios, 218 empleados, 819 obreros en la planta de Lima; 1 Funcionario, 11 empleados y 77 obreros en la planta de Arequipa y 8 empleados y 33 obreros en el centro de acopio de Leche en Majes.

Contamos con 34 practicantes profesionales y 4 aprendices de SENATI.

Adicionalmente tenemos 588 trabajadores tercerizado a través de empresas especializadas a nivel nacional.

Modalidad de Contratación	2019 (*)	2020 (*)	Diferencia
Funcionarios	35	35	0
Empleados	1070	748	-322
Permanentes	141	145	4
Contratados	96	92	-4
Tercerizados	796	477	-319
Practicantes	37	34	-3
Operarios	1015	1044	29
Permanentes	612	571	-41
Contratados	298	358	60
Tercerizados	93	111	18
Senati	12	4	-8
Total	2120	1827	-293

(*) 31 de diciembre de cada año.

viii **Relaciones con otras empresas:**

La empresa tiene relación económica con las siguientes empresas que en razón de préstamos o garantías en conjunto comprometan más del 10% de su patrimonio:

-Banco de Crédito del Perú S.A.

PROCESOS JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES. -

No hay procesos que pudieran tener un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera de LAIVE S.A.

ADMINISTRACION

- a) **Nombre completo y trayectoria profesional de los directores de la Compañía:**

Sr. Francisco Moreyra Mujica - Presidente

De nacionalidad peruana. Director desde el año 2006. Administrador de Empresas graduado en la Universidad del Pacífico, con MBA en Columbia University, U.S.A. Es pariente en tercer grado de consanguinidad del señor Aurelio Palacios McBride y en séptimo grado de consanguineidad de la señora Carolina Palacios Cisneros. Se ha desempeñado como ejecutivo de Citibank (Perú), McKinsey & Co. (Buenos Aires), Volcán Compañía Minera S.A.A. y Compass Group SAFI S.A. Actualmente se desempeña como Director y Gerente de Faro Capital SAFI S.A. Es Director, Gerente-General y Accionista de Valores Agroindustriales S.A., empresa que a su vez es titular del 43.149 % de las acciones comunes "Clase A" de Laive S.A., que son las acciones con derecho a voto en Laive S.A.

Sr. Anibal Larraín Cruzat - Vice-Presidente

De nacionalidad chilena. Director y Vice-Presidente de la Compañía desde el año 2008. Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Chile. Master en Filosofía de la Universidad de Navarra. Vicepresidente Ejecutivo de Watt's S.A. Director de Viña Santa Carolina S.A. Es representante legal de Watt's S.A., sociedad constituida en la república de Chile, la cual es titular del 99.999% de las acciones de Comercial Víctor Manuel S.A., empresa también constituida en la república de Chile, la cual a su vez es titular de 43.149 % de las acciones comunes "Clase A", de Laive S.A., que son las acciones con derecho a voto en Laive S.A.

Sra. Carolina Palacios Cisneros - Directora

De nacionalidad peruana. Directora de la Compañía desde el año 2018. Comunicadora de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y Magíster en Marketing y Comunicaciones Integrales de Northwestern University, Illinois EEUU y Magíster en Reputación Digital de OBS y la Universidad de Barcelona. Pariente en séptimo grado de consanguinidad del señor Francisco Moreyra Mujica.

Sr. Aurelio Palacios Mc Bride - Director

De nacionalidad peruana. Es Ingeniero Pesquero por la Universidad Nacional Agraria La Molina y MBA por el PAD de la Universidad de Piura. Realizó cursos especializados en IESE Business School-University of Navarra en Barcelona y Nueva York y el Programa de Alta Dirección del PAD. Cuenta con 18 años de experiencia gerencial. Ha sido Gerente General de Triton. Actualmente se desempeña como Gerente General de Transportes Acoinsa S.A.C. Cuenta con más de 18 años de experiencia gerencial ocupando diversas posiciones en Manpower Peru S.A., Banco Wiese Sudameris y Bureau Veritas Peru S.A.

Sr. Rodolfo Véliz Möller - Director

De nacionalidad chilena. Director Suplente de la Compañía desde el año 1998 y Director titular desde el 2000. Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez y Director de Viña Santa Carolina S.A. Es representante legal de Watt's S.A., sociedad constituida en la república de Chile, la cual es titular del 99.999% de las acciones de Comercial Víctor Manuel S.A., empresa también constituida en la república de Chile, la cual a su vez es titular de 43.149 % de las acciones comunes "Clase A", de Laive S.A., que son las acciones con derecho a voto en Laive S.A.

Sr. Santiago Larrain Cruzat - Director

De nacionalidad chilena. Ingeniero comercial de la Universidad Católica de Chile y MBA de Cornell University. Es Gerente General de Watt's S.A., sociedad constituida en la república de Chile, la cual es titular del 99.999% de las acciones de Comercial Víctor Manuel S.A., empresa también constituida en la república de Chile, la cual a su vez es titular de 43.149 % de las acciones comunes "Clase A", de Laive S.A., que son las acciones con derecho a voto en Laive S.A.

Sr. Luis Ferrand Aspíllaga - Director

De nacionalidad peruana. Gerente General desde julio 2007 hasta octubre del 2019. Ingeniero Químico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Maestría en Administración - MBA ESAN. Especialización en Mercadotecnia. Curso Post-Grado para Gerentes Generales IMD - Laussane, Suiza. Más de 25 años de experiencia en empresas de consumo masivo.

Sr. Luis Guillermo Estrada Peralta - Director Independiente

De nacionalidad peruana. Es Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico y Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE, en la Universidad de Navarra, Barcelona. Ha llevado cursos de especialización en North Western University (Kellogg), Chicago, USA, Universidad de Navarra y en la Universidad de Piura, Lima. Es socio fundador de Capital Foods y Director de Il Pastificio SAC y Corporación Syzard SAC.

b) **Nombre completo y trayectoria profesional de la plana gerencial:**

Sr. Mario Fiocco Cornejo - Gerente

Ingresó a la empresa en el año 2019. Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima. Tiene un MBA de Cornell University - Nueva York. Cuenta con más de 20 años de experiencia en empresas como Procter & Gamble, Alicorp, Inka Farma y Química Suiza.

Sr. Henry Tapia Ruiz-Eldredge - Gerente Comercial

Ingresó a la empresa en el año 1996. Licenciado en Ciencias Administrativas de la Universidad de Lima. Amplia experiencia en el área comercial. Ha participado en diversos cursos en la Escuela de Administración de Negocios para Graduados ESAN, en Workshop Teoría y Herramientas del Proyecto de Negociación en Harvard, entre otros. Gerente de Marketing del 2006 al 2009. Actualmente se desempeña como Gerente Comercial.

Sr. Jorge Conroy Ganoza - Gerente Administrativo-Financiero

Ingresó a la empresa en marzo 2017. Administrador de Empresas graduado en la Universidad del Pacífico, con MBA en Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Cuenta con amplia experiencia en posiciones Financieras en empresas locales y multinacionales como APM Terminal, Owens Illinois y Primax.

Sr. Juan Enrique de Albertis Moreyra - Gerente Supply Chain

Ingresó a la empresa en el año 1996. Bachiller en Ciencias Administrativas de la Universidad Ricardo Palma. Master en Dirección de Empresas del Instituto de Empresa (Madrid-España) con especialización en el área de Logística. Ha participado en el Programa de Alta Dirección en Finanzas de la Universidad de Piura y en diversos cursos en la Escuela de Administración de Negocios para Graduados ESAN.

Sr. Paul Buckley De Meritens - Gerente de Producción y Proyectos

Ingresó a la Empresa en el año 2000. Ingeniero en Ejecución de Alimentos de IPP Chile con cursos de tecnificación en el área láctea en Chile y Francia. Master en Operaciones y Logística De la UPC y de la Universidad de Cataluña de España. Ha participado de diversos cursos y seminarios como por ejemplo Gerentes Líderes de INCAE.

Sra. María Teresa García Figari - Gerente de Innovación y Desarrollo

Ingresó a la empresa en setiembre 2011. Ingeniera de Industrias Alimentarias graduada en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Cuenta con amplia experiencia en posiciones como Gerente de Producción, Gestión de Calidad y Desarrollo. Superintendente de Planta Lácteos del 2011 al 2018. Actualmente se desempeña como Gerente de Innovación y Desarrollo.

Sr. Henry Trou Struque - Gerente de Marketing (hasta marzo 2020)

Ingresó a la empresa en octubre 2014. Administrador de Empresas graduado en la Universidad de Lima, con MBA en Universidad Internacional de Cataluña. Cuenta con amplia experiencia en posiciones de Marketing en empresas locales y multinacionales como Arcor, SAB Miller y Divemotor.

Sra. Fiorella Monteferri Siles - Gerente de Marketing (desde marzo 2020)

Ingresó a la empresa en el año 2020. Bachiller en Administración y Marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Amplia experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing y gestión comercial en empresas de consumo masivo y retail a nivel global como Alicorp, BP Lubricants y Primax. Ha participado en el programa Marketing in the Digital Age de Kellogg School of Management.

Sr. Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional del Sur

Ingresó a la empresa en el año 2001. Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad Católica, Santa María, (Arequipa). Diplomado del Programa de Formación Directiva de la Universidad de Piura. Con capacitación en Tecnología de Leche y Quesos en la Escuela Integral de Lechería de Córdoba Argentina. Ha participado en diversos cursos y seminarios de especialización en Universidad ESAN, Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica, Universidad Católica Santa María y Colegio de Licenciados en Administración, entre otras instituciones.

Sra. Maria Elena León de Linares - Gerente de Aseguramiento de la Calidad

Ingresó a la empresa en el año 1982. Ingeniero en Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Especialización en Tecnología de derivados lácteos OEA - Argentina. Especialización en Calidad y Salubridad de Alimentos en Université Laval- Québec Canada. Seguridad en Alimentos- Michigan State University - Michigan USA. Ha participado en cursos del área de Gestión de Calidad en Pontificia Universidad Católica del Perú y seminarios diversos en instituciones como SNI, SGS, y otras.

Sr. Angel Gustavo Parodi Zevallos - Gerente de Gestión Humana (hasta mayo 2020)

Ingresó a Laive en enero de 2016. Estudió Derecho en la Pontificia Universidad Católica del Perú y fue jefe del área Legal y laboral en Compañía Minera Huampar, Pirelli Peruana y Graña Villasol. Trabajó en Arthur Andersen en el área de Consultoría tributaria y Laboral. Luego se formó en diversas áreas de consultoría como formador de equipos, liderazgo, coaching, clima organizacional, etc. Se desempeñó durante 28 años como consultor independiente trabajando para 236 empresas del Perú y otros países de la región, dedicándose especialmente los últimos 14 años al sector minería y construcción en los que laboró en 85 proyectos y unidades distintas.

Sr. Walter Giovannie Escribens Ruíz - Gerente de Gestión Humana (desde abril 2020)

Ingresó a la empresa en el año 2020. Licenciado en Economía de la Universidad de Lima. Master en Administración de Negocios por la Universidad del Pacífico y con una especialización en Gestión Estratégica de Recursos Humanos por Competencias por la Universidad de Lima. Cuenta con experiencia gerencial de gestión humana en los sectores de gobierno, banca, manufactura y alimentos, así como cuenta con experiencia docente en la Escuela de Postgrado de la Universidad de Lima y la Escuela de Negocios de la Universidad del Pacífico.

Sr. César Augusto Córdova Ruíz - Gerente de Inteligencia de Negocios (desde febrero 2020)

Ingresó a la empresa en febrero 2020. Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima. Ha participado en especializaciones en Machine Learning en el MIT y Marketing Estratégico en la universidad Adolfo Ibañez. Cuenta con amplia experiencia en posiciones de Analytics, Pricing, Planeamiento Financiero & Comercial en diversos grupos económicos como Intercorp y Belcorp.

Sr. Hugo Kiwaki Calderón - Contador General

Ingresó a la empresa en el año 1994. Contador Público Colegiado de la Universidad Nacional Federico Villarreal (Mat. 5997). Ha participado en el Programa Avanzado de Administración de Empresas para Ejecutivos de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados ESAN, en el Taller de Dirección y Administración de Cambio - Campo Verde Cultura Corporativa, así como diversos cursos y seminarios de actualización tributaria, Planeamiento Estratégico, de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).

c) **Grado de vinculación entre gerente y principales accionistas:**

No existe grado de vinculación entre el Gerente General y los principales accionistas.

d) Del total del nivel de ingresos brutos percibidos por la empresa durante el año 2020, el 1.07% corresponde a las retribuciones de los señores miembros del Directorio y a la remuneración de la Alta Gerencia.

INFORMACION FINANCIERA

En el año 2020, Laive S.A. cumplió 110 años desde su fundación.

Originalmente, la empresa operó bajo el nombre de Sociedad Ganadera del Centro y se dedicó en sus inicios a la crianza de ganado vacuno y lanar en la zona central del país para luego, en la década del 70 y como consecuencia de la reforma agraria, cambiar de giro hacia la producción de lácteos. En sus inicios la empresa se concentró en la elaboración de quesos y mantequillas, categorías en las que mantiene, hasta la fecha, alta relevancia en el mercado peruano.

Operando al comienzo exclusivamente en su planta industrial de Santa Clara, local que hasta la fecha funciona como sede principal, en la década del 80 amplió sus instalaciones fabriles hacia el sur del Perú (Arequipa y Tacna) donde también se elaboraban derivados lácteos.

En la misma década del 80, Laive S.A. inicia su proceso de diversificación productiva al incursionar en el segmento de productos cárnicos mediante la adquisición de la Empresa Salchichería Suiza S.A.

Ya en la década del 90, Laive S.A., con la incorporación de Empresas Santa Carolina S.A. de Chile como accionista, construyó su planta de productos UHT enfocándose en la elaboración de leches y jugos de larga vida.

En 1996 Laive inauguró su planta de evaporación de leche en Majes, con la finalidad de optimizar los costos de producción. A la fecha, en Majes se procesa el 70% del acopio de la compañía a nivel nacional.

A partir del año 2007, Laive S.A. inició una expansión en su red de acopio a nivel nacional, instalando centros para tales fines en La Curva y Ongoro en Arequipa, y Huacho en Lima. Así mismo, se incrementó el acopio de leche en la cuenca de Lima.

En agosto de 2011, Laive S.A., con la finalidad de mejorar su posición en el mercado de derivados lácteos, adquirió Negociación Ganadera Bazo Velarde S.A., con lo cual logró una importante sinergia en la producción y comercialización de manjar y fudge, ya que la marca Bazo Velarde lideraba el mercado nacional de esas categorías.

Posteriormente durante los años 2011 y 2012, la red de acopio continuó su expansión en el sur del país, incorporándose nuevos centros de recojo de leche de Moquegua y Arequipa. Finalmente, en el año 2013 la red de acopio de Lima extendió su presencia a los valles de Cañete y Chincha.

Igualmente se continuó con el proceso de exportación hacia Estados Unidos.

Coherentes con su Visión de ser líder en innovación en las categorías en las que participa, Laive S.A. ha mantenido los últimos años una estrategia de constante renovación de su portafolio, con énfasis en los segmentos de valor agregado en las categorías de leches evaporadas especializadas, yogures funcionales, quesos, mantequillas y jugos. Igualmente, el negocio de embutidos bajo la marca Salchichería Suiza, continuó su proceso de innovación con énfasis en el segmento de jamones.

Es importante resaltar que Laive S.A. fue la primera empresa en introducir al mercado peruano las leches con 0 % de lactosa, permitiendo de esta manera extender el consumo de leche a la población intolerante a la lactosa, y que hasta ese momento era excluida de sus beneficios alimenticios.

No obstante, el ciclo de desaceleración económica que se vive en la actualidad, los accionistas, el directorio y el equipo de colaboradores de Laive S.A. mantienen una gran fe por el crecimiento del país y el mejoramiento sostenido de la calidad de vida a través de una sana alimentación. En ese sentido, Laive S.A. continuará su estrategia orientada al desarrollo de alimentos saludables, dirigidos a todos los segmentos poblacionales del Perú.

A futuro Laive S.A. tiene una gran oportunidad de desarrollo, por su coherente posicionamiento en productos saludables y alineados con el cambio de tendencia de nuestros consumidores, los que se muestran cada vez más conscientes de alimentarse con productos sanos y confiables.

El 15 de marzo de 2020, mediante Decreto Supremo No. 044-2020-PCM, el Gobierno Peruano declaró el estado de emergencia a nivel nacional, cerrando todos los negocios considerados no esenciales (las excepciones fueron la producción y comercialización de alimentos, productos farmacéuticos, servicios financieros y salud). La Gerencia de la Compañía viene evaluando continuamente las implicancias potenciales a corto, mediano y largo plazo del COVID-19 en sus estados financieros. La Compañía ha tomado diversas medidas para preservar la salud de sus empleados y para prevenir el contagio en sus áreas administrativas y operativas, tales como trabajo remoto, limpieza rigurosa de los ambientes de trabajo, distribución de equipos de protección personal, pruebas de casos sospechosos y medición de temperatura corporal.

La Empresa mantiene operando tres unidades de producción ubicadas en Lima, Arequipa y Majes, donde elabora mantequilla, quesos, yogures, leches, jugos, manjares y embutidos.

Luego de mantener un crecimiento promedio del 3.2% durante el periodo 2015-2019, la economía peruana disminuyó 11.1% en el 2020, obteniendo la tasa más baja de las última dos décadas. Los sectores más impactados fueron Minería e Hidrocarburos (-13.2%), Manufactura (-13.4%), Construcción (-13.9%) y Comercio (-16.0%). Por otro lado, los sectores que cerraron en positivo fueron Telecomunicaciones (4.9%) y Administración pública y defensa (4.2%).

Laive S.A., incrementó el nivel de ventas en 2.7% en el 2020 respecto al 2019. El ritmo de crecimiento del 2020 se debe a que Laive S.A mantuvo su estrategia de enfoque en categorías de valor agregado especialmente en yogurts, leches, quesos, mantequillas y cárnicos.

Resultado de las Operaciones y Situación Financiera del ejercicio 2020

a) Resultados

Los Resultados de Laive S.A. en el año 2020 muestran una utilidad bruta de S/. 133,3 millones, 21.7% respecto a la Venta Neta, cifra inferior en -0.7pp a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad operativa sobre la venta en el 2020 fue de 4.2%. La utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) sobre la venta en el mismo periodo ascendió a 8.9%. Dichas cifras en el mismo periodo del año anterior ascendieron a 3.5% y 7.9% respectivamente.

b) Ventas y Costo de Ventas

En el año 2020, a nivel de ingresos (soles) las ventas se incrementaron en 2.7% respecto al año 2019, alcanzando un total de S/ 615,1 millones (S/ 598,7 millones en el año 2019).

El detalle de la variación de la venta por categoría y mercado se muestra en el siguiente cuadro:

Categoría	Venta 2020	Venta 2019	Variación %
Venta (en S/. MM)	615.1	598.7	2.7%
Lácteos	522.0	499.9	4.4%
Productos derivados de frutas	14.9	34.7	-57.0%
Cárnicos	77.8	63.8	22.0%
Otros	0.4	0.3	26.3%

Mercado	Venta 2020	Venta 2019	Variación %
Venta (en S/. MM)		598,7	2.7%
Nacional		595,8	2.8%
Extranjera		2,8	-8.4%

Referente al costo de venta, se incrementó en 3.7%, pasando de S/ 464,7 millones en el 2019 a S/ 481,9 millones en el 2020.

c) Gastos Operativos y Financieros

Los gastos de venta y distribución en el ejercicio 2020 ascendieron a S/. 70,8 millones, -12.2% menores a los S/. 80,6 millones registrados en el año 2019. En comparación con el año anterior, estos gastos se redujeron como porcentaje de las ventas de 13.5% en el 2019 a 11.5% en el 2020.

En lo que respecta a los gastos administrativos, estos se mantuvieron en niveles similares como porcentaje sobre la venta, pasando de S/. 30,3 millones en el año 2019 a S/. 31,6 millones en el año 2020.

Los gastos financieros (netos de ingresos financieros) ascendieron a S/. 7,8 millones, cifra superior en S/ 0,8 millones a la del año anterior. Como porcentaje sobre la venta el gasto financiero neto se incrementó de 1.2% en el 2019 a 1.3% en el 2020.

El efecto por diferencia de cambio acumuló una pérdida en el año 2020 de S/. 5,1 millones, y en el año 2019 se registró una ganancia de S/. 1,0 millones. Cabe indicar que la exposición cambiaria que tiene la Empresa se concentra en proveedores del exterior.

d) Estructura Financiera

Los activos totales al 31 de diciembre del 2020 ascendieron a S/. 490,8 millones, compuestos en un 35.7% por activos corrientes (S/. 175,2 millones) y 64.3% por activos no corrientes (S/. 315,7 millones). Las principales variaciones son el aumento en la inversión de propiedades, planta y equipo de S/21,2 millones, pasando de S/ 279,1 millones en diciembre 2019 a S/ 300,4 millones al 31 de diciembre del 2020 y la reducción de las cuentas por cobrar comerciales en S/ 13,7 millones.

El pasivo corriente ascendió a S/. 136,1 millones al final del 2020, reduciéndose en 22.1% con relación al año 2019 que fue de S/. 174,7 millones. Al 31 de diciembre del 2020, el total de Pasivos se redujo en S/ 22,2 millones en comparación con el Balance al 31 de diciembre del 2019. Esta reducción se origina

principalmente por una disminución de S/ 20,9 millones en el pasivo financiero.

El Patrimonio de la Empresa se incrementó en S/. 26,2 millones respecto al cierre del año anterior. Este incremento se origina principalmente por el aumento de S/. 22,4 millones en la cuenta de Otras Reservas de Patrimonio.

a) Indicadores Financieros

Los principales ratios financieros evolucionaron de la siguiente manera:

	2020	2019
Índices de Liquidez		
Prueba Corriente	1.29	1.09
Prueba Ácida	0.46	0.45
Índices de Solvencia		
Endeudamiento Activo	0.49	0.54
Endeudamiento Patrimonial	0.97	1.19
Índices de Rentabilidad		
Rentabilidad sobre Patrimonio	3.3%	4.7%
Rentabilidad sobre Activos	1.7%	2.1%

Prueba Corriente

Prueba Ácida

Endeudamiento Activo

Endeudamiento Patrimonial

Rentabilidad sobre Patrimonio

Rentabilidad sobre Activos

Activos corrientes/Pasivos corrientes

Activos corrientes-Inventarios/Pasivos corrientes

Total pasivos/Total activos

Total pasivos/Patrimonio

Utilidad neta/Patrimonio

Utilidad neta/Total activos

Siguiendo la política de la empresa, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas No Presencial en la Sesión del 23 de junio de 2020, acordó entregar a partir del 17 de julio 2020 a los señores accionistas propietarios de acciones comunes Clase "A" un dividendo en efectivo del orden de S/0.0650 por cada acción, ascendente a S/ 4'095,000.00, a los accionistas propietarios de acciones comunes Clase "B" un dividendo en efectivo del orden de S/0.06825 por cada acción, ascendente a S/ 643,316.24 y a los accionistas propietarios de acciones de Inversión un dividendo en efectivo del orden de S/0.0650 por cada acción, ascendente a S/ 12,066.21.

CAMBIOS EN LOS RESPONSABLES DE LA ELABORACION Y REVISION DE LA INFORMACION FINANCIERA

En los últimos años no se ha producido ninguna renuncia o destitución del principal funcionario contable. Por otro lado, en Sesión de Directorio del 21 de junio del 2018 que fue ratificado por la Junta Obligatoria Anual de Accionistas No Presencial del 23 de junio 2020, se nombró a los señores Paredes, Burga & Asociados SCRL (Ernst & Young) como auditores externos para el ejercicio 2020. Asimismo, los auditores externos no han emitido una opinión con salvedad o negativa acerca de nuestros estados financieros o de alguna persona que ejerce control.

VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

a. Acciones Comunes Clase "B"

La Empresa cuenta con 9'425,879 Acciones Comunes Clase "B", totalmente suscritas y pagadas, de un valor nominal de S/.1.00 cada una de ellas.

Cotizaciones en Bolsa

Las Acciones Comunes Clase "B" registraron cotizaciones durante el periodo enero a diciembre 2020:

LAIVE S.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2020				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-01	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-02	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-03	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-04	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-05	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-06	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-07	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-08	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-09	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-10	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-11	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-12	--	--	--	--	--

b. Bonos Corporativos

La empresa no posee Bonos Corporativos.

HECHOS DE IMPORTANCIA

Durante el año 2020, se ha informado a la SMV y a la Bolsa de Valores de Lima, los siguientes Hechos de Importancia:

LAIVE S.A.

(1° enero / 31 diciembre 2020)

- 03 Enero: Con fecha 03 de Enero se dio respuesta a la circular N°399-2019-SMV/11.1, referido a la información revelada en el numeral III.16.a., Pilar III: El Directorio y la Alta Gerencia, del "Reporte sobre Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas correspondiente al ejercicio 2016".
- 17 Febrero: Con Fecha 17 de Febrero se aprobó la Información Financiera Intermedia Individual correspondiente al 4to trimestre del 2019, la misma que fue enviada a la SMV.
- 27 Febrero: Con Fecha 27 de Febrero en cumplimiento del estatuto se comunica la Convocatoria de Junta de Accionistas / Asamblea de Obligacionistas para el día 17 de marzo de 2020 a las 12:00 horas, en primera convocatoria y para el 24 de marzo de 2020 a la misma hora en segunda convocatoria, transcribiendo la agenda.
- 20 Marzo: Con fecha 20 Marzo En estricto cumplimiento del Estado de Emergencia Nacional decretado por el Gobierno para prevenir la propagación del COVID-19 (Decreto de Urgencia N° 026-2020), por falta de quorum, la junta quedó desierta y no se pudo celebrar la Junta General Obligatoria de Accionistas programada en primera convocatoria para el 17 de marzo de 2020 y 24 de marzo del 2020.
- 24 Marzo: Con fecha 24 Marzo; la junta quedo desierta En estricto cumplimiento del Estado de Emergencia Nacional decretado por el Gobierno para prevenir la propagación del COVID-19 (Decreto de Urgencia N° 026-2020), no se pudo celebrar la Junta General Obligatoria de Accionistas programada en segunda convocatoria para el 24 de marzo de 2020.
- 15 Junio: Con Fecha 15 de Junio en cumplimiento del estatuto se comunica la Convocatoria de Junta de Accionistas / Asamblea de Obligacionistas NO Presencial para el día 23 de junio de 2020 a las 12:00 horas, en primera convocatoria y para el 26 de junio de 2020 a la misma hora en segunda convocatoria, transcribiendo la agenda.

- 16 Junio: Con fecha 16 de Junio, se comunica la regularización de nuestra Carta de Hecho de Importancia enviada el lunes 15 de junio de 2020 sobre convocatoria a Junta Obligatoria Anual de Accionistas no presencial, en ella estamos regularizando el texto de un punto de la agenda que contiene un error de redacción, en ese sentido, el texto definitivo es el siguiente: "Aprobación de poderes específicos".
- 19 Junio: Con fecha 19 de Junio, se informa la regularización de nuestra comunicación de hecho de importancia del lunes 15 de junio 2020, por una omisión involuntaria en la sección 6.2 de la versión del Documento Informativo sobre el procedimiento para la celebración de Junta Obligatoria Anual de Accionistas no presencial que es parte integrante del Aviso de Convocatoria para la Junta Obligatoria Anual de Accionistas no presencial.
- 23 Junio: Con fecha 23 de Junio, se informa los acuerdos de la Junta Obligatoria Anual de Accionistas no presencial celebrada el 23 de Junio de 2020, que fue convocada en Sesión de Directorio del 15 de Junio de 2020, sobre los siguientes puntos: Elección del Directorio, Aprobación de la Gestión Social (EEFF y Memoria), Distribución o aplicación de utilidades, Determinación de la Reserva Legal, Designación de Auditores Externos y Aprobación de Poderes Específicos.
- 25 Junio: Con Fecha 25 de Junio; se informa la Designación del Presidente y del Vicepresidente del Directorio: Director Francisco Moreyra Mujica Presidente del Directorio y Director Anibal Jose Larrain Cruzat Vicepresidente del Directorio.
- 20 Julio: Con Fecha 20 de Julio se dio respuesta a la Circular N° 159-2020-SMV/11.11, referido a la información relacionada con el desarrollo de las actividades económica en el contexto actual, como consecuencia de la pandemia derivada del COVID-19, la declaratoria del Estado de Emergencia y la reanudación de las actividades económicas en forma gradual y progresiva.
- 30 Julio Con Fecha 30 de Julio la Gerencia General aprobó la Información Financiera Intermedia Individual correspondiente al 1er trimestre del 2020, la misma que fue enviada a la SMV.
- 21 Agosto Con fecha 21 agosto informamos que el inicio de la auditoría de los Estados Financieros del Ejercicio 2020 por parte de nuestros auditores externos señores

Paredes, Burga y Asociados SCRL, firma miembro de Ernst & Young, se dará el 24 de Agosto de 2020

- 28 Agosto Con Fecha 28 de Agosto se dio respuesta a la Circular N° 177-2020-SMV/11.11, referido a las acciones de indagación y de seguimiento por parte de la SMV orientadas a obtener información respecto a los mecanismos y procedimientos que viene aplicando nuestra representada para preparar la información financiera al 31 de marzo y al 30 de junio de 2020, observando plenamente las NIIF y lo indicado en la Circular N° 140-2020-SMV/11.1«Impacto de la pandemia y crisis por el COVID-19 en los Estados Financieros de las sociedades con valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores □ Principales consideraciones y recomendaciones en la evaluación de riesgos, en las mediciones, estimaciones y revelaciones de los estados financieros elaborados según NIIF»
- 29 Setiembre Con fecha 29 de Septiembre la Gerencia General aprobó la Información Financiera Intermedia Individual correspondiente al 2do trimestre del 2020, la misma que fue enviada a la SMV.
- 30 Octubre Con Fecha 30 de octubre la Gerencia General aprobó la Información Financiera Intermedia Individual correspondiente al 3er trimestre del 2020, la misma que fue enviada a la SMV.