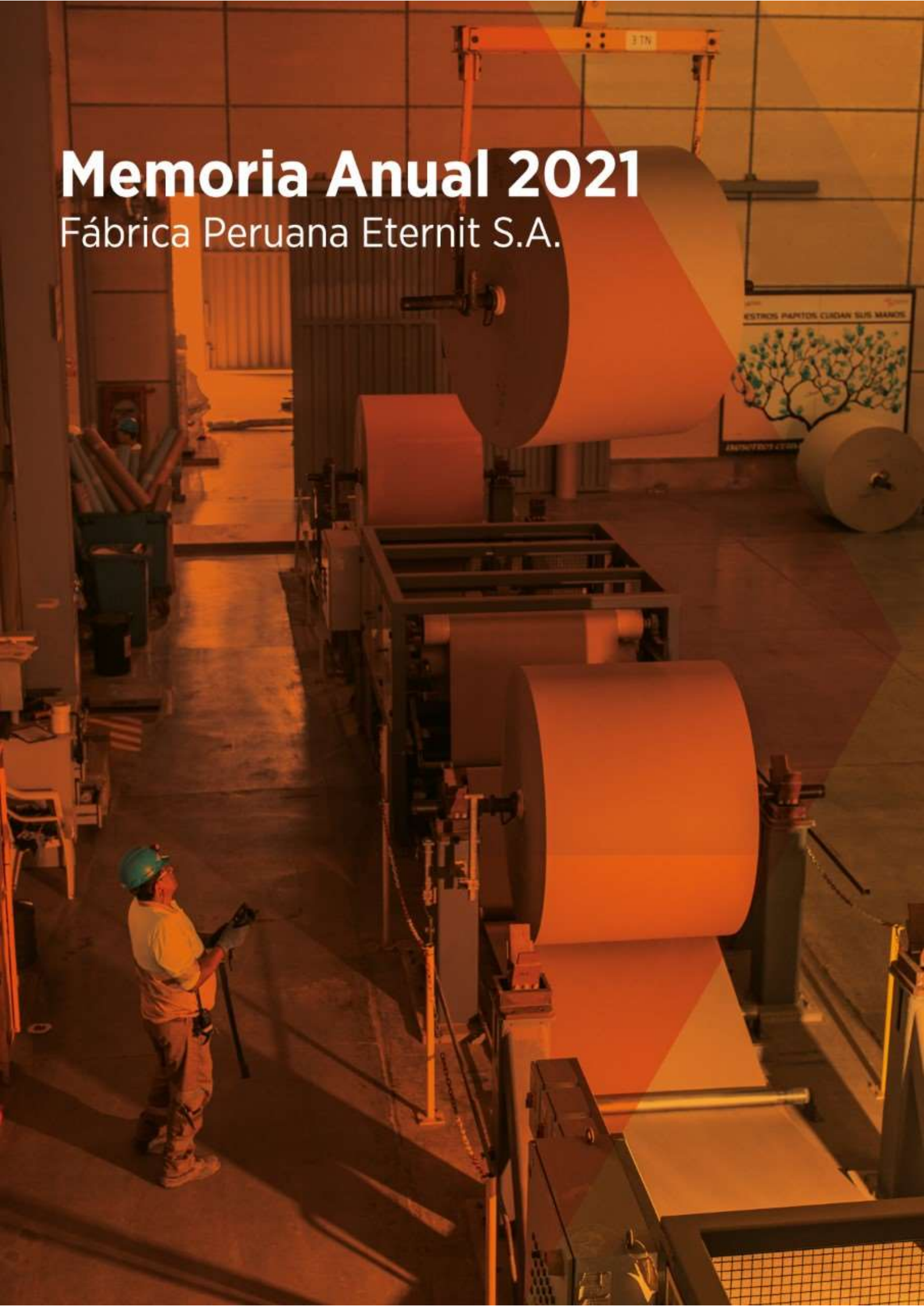


Memoria Anual 2021

Fábrica Peruana Eternit S.A.



La presente Memoria Anual se ha preparado de conformidad con el Art. 222 de la Ley General de Sociedades (Ley No. 26887) y demás normas complementarias.

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de **Fábrica Peruana Eternit S.A.** durante el año 2021.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido, conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 17 de marzo del 2022



Christian Paolo Nuñez Caceres

Gerente de Administración y Finanzas
Fábrica Peruana Eternit S.A.

DIRECTORIO

Presidente

Ing. Fernando Carlos Carriquiry Blondet

Directores

Ing. Tulio Alejandro Silgado Consiglieri

Sr. Mario Egidio Bozzo

Sr. Mario José Loor Irus

Directores Suplentes

Ing. Alfonso Carlos Honorio Malásquez

Sr. Freddy León Otero

EQUIPO DE GERENCIA

Gerente de Administración y Finanzas

Sr. Christian Paolo Núñez Cáceres

Gerente Supply Chain

Inga. Carla Fajardo Pérez Vargas

Gerente de Recursos Humanos Región Andina

Sra. Alexandra María Gaviria Ospina

Gerente Industrial

Ing. Alfonso Carlos Honorio Malásquez

Gerente de Producción Lima y Chiclayo

Ing. Victor Aguirre Caro

Gerente Comercial B2C

Sr. Freddy León Otero

Gerente Comercial B2B

Sr. Renzo Zamudio Ramírez

Gerente de Marketing Región Andina

Sr. Robert Haanschoten Rodriguez



IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Fábrica Peruana Eternit S.A fue constituida en el Perú el año 1940, dedicada principalmente a la fabricación y explotación comercial e industrial de productos de fibrocemento, yeso y polietileno.

Su domicilio fiscal y oficinas se encuentran ubicadas en Jr. República del Ecuador Nro.448, Distrito, Provincia y Departamento de Lima.

Actualmente cuenta con tres plantas a nivel nacional que operan con tecnología de punta, replicando las mejores prácticas europeas, para ofrecer productos que mejoren la calidad de vida de las familias peruanas, fabricando principalmente los siguientes productos:

Planta Lima: Placas planas y onduladas de fibrocemento, como también tanques de polietileno.

Planta Huachipa: Placas de yeso y masillas.

Planta Chiclayo: Tanques de agua de Polietileno



HECHOS DE IMPORTANCIA OCURRIDOS EN EL PERÚ

Entre algunos hechos de importancia que ocurrieron en el Perú durante el 2021, podemos destacar los siguientes:

El 2021 fue un año marcado con muchos hechos importantes como el cambio de gobierno tras elecciones generales altamente polarizadas, los primeros cuatro meses del año se iniciaron con una campaña electoral diferente, teniendo en cuenta que ésta debía efectuarse en medio de la pandemia por la COVID-19 y con un protocolo establecido para efectuar los encuentros entre los partidos.

Tras la realización de las elecciones generales del 11 de abril del 2021, donde compitieron 18 candidatos, siendo Pedro Castillo y Keiko Fujimori, los que pasaron a la segunda vuelta electoral, que finalmente ganó el primero, en medio de incertidumbres y expectativas por el futuro del País.

En paralelo y tras la primera carga de vacunas que arribaron al país en el mes de febrero del 2021, el país cerró el año con alrededor de 22 millones de personas vacunadas con dos dosis.

HECHOS DE IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA PERUANA

La economía peruana creció a niveles del 13% en el año 2021, marcando una fuerte recuperación económica luego de ser una de las economías más afectadas por el efecto de la crisis relacionada a los efectos COVID-19 durante el año 2020 (PBI -11%). Con este crecimiento, la economía peruana alcanzó la segunda mayor tasa de crecimiento de Latinoamérica, siendo el sector construcción uno de los motores importantes para esta recuperación, alcanzando niveles de crecimiento históricos de 35%.

La economía del país, pese a crecer significativamente con respecto a años anteriores, durante gran parte del año se vio afectada por la “crisis de contenedores” a nivel global a raíz de las restricciones de los principales puertos, lo que provocó un alza sin precedentes de los costos del transporte marítimo. Y no solo eso, sino que, ante la escasez de contenedores en el mundo, en el segundo semestre del año la cadena productiva del país sufrió una larga carencia de materias primas que se extendió hasta finales de año, lo cual sumado a una fuerte tendencia inflacionaria de dichas materias primas a nivel global

generó un fuerte contexto de incrementos de precios e impacto de costos de manera generalizada a nivel local.

Por otra parte, los cambios en la política económica de Estados Unidos provocaron la revaluación del dólar a nivel internacional, lo que estimuló el alza del tipo de cambio, que para fines de año se había incrementado alrededor de 11% con respecto al cierre del año 2020. Todos estos acontecimientos, provocaron la pérdida de competitividad del país generados a través de sobrecostos no vistos hace más de una década.

Finalmente, como consecuencia de los acontecimientos anteriores, el Perú sobrepasó el rango objetivo de inflación de 3% del BCR, superado largamente por un 6.5% a finales del año 2021.



GESTIÓN HUMANA

El año 2021 la compañía terminó con una fuerza laboral de 156 empleados y 471 operarios.

Dentro de algunos hechos relevantes ocurridos en el 2021 en el ámbito del personal, podemos destacar los siguientes:

ACCIONES RELACIONADAS CON LA PREVENCIÓN DEL COVID-19

- Debido a los cambios normativos se actualizó el PLAN DE VIGILANCIA, PREVENCIÓN Y CONTROL DEL COVID -19 de Fábrica Peruana Eternit S.A.
- Se continuo con la concientización de lavado de manos, distanciamiento social, reporte temprano de síntomas, entrega de mascarillas y dispensadores de alcohol personales a todos los colaboradores de la compañía como mecanismo de prevención frente al COVID-19.
- En el mes de mayo y setiembre se efectuaron las campañas de “Determinación de Infección por Coronavirus”, mediante pruebas serológicas cuantitativas, como mecanismo de prevención frente al COVID -19.
- Se optimizo el sistema de control de prevención contra el COVID-19 aplicado a contratistas que desarrollan servicios en las instalaciones de Fábrica Peruana Eternit S.A.
- A partir del mes de julio se efectuaron constantes webinars para los colaboradores y sus familias, en los que se trataron temas de prevención y manejo del COVID-19, medidas para evitar la transmisión de enfermedades respiratorias y consejos para mantener una adecuada salud mental en época de confinamiento.
- En el mes de noviembre se efectuó el cuestionario de Percepción de Bienestar, con la finalidad de poder conocer cómo se encuentran los colaboradores a nivel emocional y poder preparar el plan de acción y brindar el soporte respectivo.

BIENESTAR

- Durante el 2021 las actividades desarrolladas por la compañía buscaron involucrar a las familias de los trabajadores, alineado a nuestro valor de conexión y cuidado.
- Se implemento el programa “Etex Kids” y actividades lúdicas virtuales, en el que se daban talleres educativos de forma virtual, para que los hijos de los colaboradores puedan aprender nuevas habilidades.

- Con la finalidad de reforzar el sentido patriótico y promover la sana competencia, por fiestas patrias se efectuó un concurso interno entre áreas de operaciones.
- En el mes de setiembre se llevó a cabo la encuesta “Me and Etex”, cuya finalidad fue medir el compromiso de los colaboradores para con la compañía.
- En octubre se efectuó el lanzamiento de nuevos beneficios por categorías (tiempo en familia, celebremos juntos, educación y salud), buscando generar mayor compromiso y equilibrar el trabajo con la vida personal de los colaboradores.
- Durante el 2021 se inició la construcción de nuevos vestidores para el área de APT.
- En el mes de diciembre se efectuaron los eventos de cierre de año, uno dirigido para operarios, y otro dirigido para el personal administrativo, mediante reuniones por área, respetando los protocolos de seguridad de prevención frente al COVID-19, con la finalidad de buscar momentos de integración; ya que durante el 2021 las áreas administrativas mantuvieron el trabajo remoto.

RECONOCIMIENTOS

- Durante el año 2021 se fomentaron las acciones de reconocimiento a los colaboradores mediante los siguientes programas: Etex Awards, Reconocimientos flash, y Milla Extra dirigido solo para operarios.
- En diciembre, se efectuó el evento de cierre de fin de año, donde se reconoció a los colaboradores por su gestión y destaque.

PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

- Se desarrolló el “Programa de Control de Sobrepeso y Vida Saludable” mediante la medición del índice de masa corporal y seguimiento periódico de los colaboradores, contando con el soporte de un nutricionista
- Se reactivó el “Programa de Rehabilitación y Terapia Física”, dirigido a todos nuestros colaboradores que sufrieran de cualquier tipo de dolencia muscular, para que puedan ser atendidos en nuestras instalaciones.

CAMBIOS EN LA PLANA GERENCIAL

- El 30 de abril del 2021, el Sr. Mario Loo Irus dejó el cargo de Gerente General de Fabrica Peruana Eternit S.A.
- Con fecha 17 de mayo 2021, la Sra. Alexandra María Gaviria Ospina, quien cuenta con una amplia y exitosa carrera en el Grupo Etex, habiéndose desarrollado en diferentes áreas de la organización, tales como IT, Supply Chain y Recursos Humanos, asumió la posición de Gerente de Recursos Humanos Región Andina.
- El 6 de diciembre del 2021, la posición de Gerente de Marketing Región Andina, fue asumida por el Sr. Robert Haanschoten Rodriguez, Administrador de Empresas, con amplia experiencia en mercadeo, habiendo ocupado puestos gerenciales en empresas de renombre en Latinoamérica.



GESTIÓN COMERCIAL

ORGANIZACIÓN

Se formo la nueva Subregión Andina, que consolida las operaciones de Colombia, Ecuador y Perú, liderado por Nicolas Restrepo, Country Manager Región Andina.

MERCADO LOCAL

La recuperación de la economía peruana durante el 2021, como parte del paulatino levantamiento de las restricciones sociales a causa del COVID-19 y; la alta demanda de los materiales de construcción impulsado principalmente por la autoconstrucción contribuyó para que nuestras ventas pasaran de S/. 242 M a S/. 349 M. Lo que representa un incremento de 44.2% con respecto al año 2020.semestre

En relación directa con la actividad comercial de las principales líneas de negocio, se indica lo siguiente:

- Placas de Yeso: La compañía sigue liderando este mercado para 2021, es importante mencionar el crecimiento del mercado en general expresado en 2 dígitos versus 2020, evidenciando una recuperación de mercado.
- Placas Planas de Fibrocemento: Son parte del sistema Drywall, utilizadas en exteriores o áreas de alto tráfico por su composición de cemento.

Este mercado durante el 2021 creció a un dígito porcentual evidenciando un desarrollo constante de mercado. La empresa mantiene el liderazgo localmente, siendo el único fabricante de placas planas de fibrocemento en el país.

- Techos Ondulados: Este mercado presenta crecimiento a comparación de 2021, es importante mencionar el liderazgo que mantiene la compañía en esta categoría con su producción local.
- Tanques: A comparación del año 2020, este mercado creció 2 dígitos porcentuales en el 2021, manteniendo una buena presencia dentro del mercado.

PRINCIPALES PROYECTOS

Durante el año 2021 los productos producidos por Fabrica Peruana Eternit S.A, formaron parte de proyectos importantes y emblemáticos que se desarrollaron a nivel nacional, dentro de los cuales podemos destacar la obra Hospital San Miguel y Hospital Cangallo en Ayacucho, el nuevo Hospital Los Algarrobos, Hospital Coracora, Hospital de Apoyo San Francisco, Colegio Profesional de Ingenieros, entre otros.



Colegio Profesional de Ingenieros



Colegio Profesional de Ingenieros



GESTIÓN FINANCIERA

INVERSIONES

Las inversiones del 2021 ascendieron a S/ 22.8 M, siendo una de las principales, la ampliación de la Planta Industrial Huachipa ubicada en Quebrada Huaycoloro, Distrito de San Antonio, Provincia de Huarochirí y Departamento de Lima, con la finalidad de implementar una nueva línea de producción de fabricación de placas de yeso, que tendrá una capacidad de producción aproximada de 15 millones de metros cuadrados anuales, para lo cual con fecha 06 de diciembre del 2021, mediante sesión de Directorio se aprobó realizar una inversión estimada de EUR 36,000,000.00 (Treinta y Seis Millones con 00/100 de Euros) para ejecutar dichas obras, las cuales se estiman culminarán en el 2023.

Adicionalmente se tuvo inversiones en maquinarias, infraestructura y equipos de seguridad relacionada a incrementar la productividad, con una inversión de S/ 5.8M y otros activos diversos por S/0.6M.

EVOLUCIÓN DE LAS COTIZACIONES MENSUALES DE LAS ACCIONES DE INVERSIÓN

Año - Mes	COTIZACIONES 2021				
	Apertura S/.	Cierre S/.	Máxima S/.	Mínima S/.	Precio Promedio S/.
2021 - 01	1.98	1.98	1.98	1.98	1.98
2021 - 02	-	-	-	-	-
2021 - 03	-	-	-	-	-
2021 - 04	-	-	-	-	-
2021 - 05	-	-	-	-	-
2021 - 06	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60
2021 - 07	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60
2021 - 08	-	-	-	-	1.60
2021 - 09	-	-	-	-	1.60
2021 - 10	-	-	-	-	1.65
2021 - 11	-	-	-	-	-
2021 - 12	-	-	-	-	-

AGRADECIMIENTO:

El Directorio agradece al equipo gerencial, funcionarios y en general, a todos los colaboradores por la labor desplegada durante el año 2021.

Asimismo, el Directorio aprovecha esta oportunidad para hacer extensivo su agradecimiento a sus clientes, proveedores, instituciones financieras y demás, que han contribuido a la gestión del año 2021.

Lima, 17 de marzo de 2022

