

## **SEÑORES ACCIONISTAS**

**De acuerdo a lo establecido en el artículo vigésimo sexto de los Estatutos Sociales de la Empresa, nos es grato presentar a ustedes, para su consideración y aprobación, la Memoria Anual correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020.**

**El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Alicorp S.A.A. durante el año 2020. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.**

**La presente Memoria ha sido preparada de acuerdo a lo establecido en la Resolución CONASEV N° 141-98-EF/94.10, Resolución CONASEV N° 211-98-EF/94.11, Resolución Gerencia General N° 040-99-EF/94.11, Resolución Gerencia General N° 147-99-EF/94.11, Resolución CONASEV N° 094-2002-EF/94.10, Resolución Gerencia General N° 096-2003-EF/94.11 modificada por Resolución Gerencia General N° 140-2005-EF/94.11, Resolución SMV N° 012-2014-SMV/01 y Resolución SMV N° 033-2015-SMV/01.**

<b>ÍNDICE</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>SECCIÓN I</b>	
<b>DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD</b>	<b>3</b>
<b>SECCIÓN II</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	<b>4</b>
<b>2. OPERACIONES Y DESARROLLO</b>	<b>18</b>
<b>3. PROCESOS LEGALES</b>	<b>34</b>
<b>4. DIRECTORIO Y GERENCIA</b>	<b>34</b>
<b>SECCIÓN III</b>	
<b>RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>40</b>
<b>SECCIÓN IV</b>	
<b>INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES</b>	<b>58</b>
<b>ANEXOS</b>	
<b>- REPORTE SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO PARA LAS SOCIEDADES PERUANAS</b>	
<b>- REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA</b>	
<b>- REPORTE SOBRE ESTRUCTURA ACCIONARIA POR TIPO DE INVERSIONISTA</b>	

## SECCIÓN I

### **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Alicorp S.A.A. durante el año 2020. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos aplicables.

**NOMBRE: Alfredo Luis Miguel Eduardo Pérez Gubbins**

**FIRMA:**

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to be 'Alfredo Luis Miguel Eduardo Pérez Gubbins'.

Callao, 11 de Marzo de 2021.

## SECCIÓN II

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Denominación

La denominación social de la empresa es Alicorp S.A.A.

#### 1.2 Domicilio

El domicilio de la sociedad es Avenida Argentina N° 4793, Carmen de La Legua Reynoso, Callao. Su central telefónica es 315-0800, y su fax es el número 315-0850.

#### 1.3 Constitución e inscripción

Alicorp S.A.A. se constituyó por Escritura Pública del 16 de julio de 1956 extendida ante el notario público Dr. Julio C. Berninson e inició sus actividades el 1 de agosto de 1956. La sociedad está registrada en la Partida Electrónica N° 70267718 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos del Callao.

#### 1.4 Grupo Económico

La sociedad forma parte del Grupo denominado Grupo Romero del cual son integrantes las siguientes empresas:

***Agencias Ransa S.A.***

Sociedad dedicada al negocio de Agencia de Aduanas y Embarques.

***Agrícola del Chira S.A.***

Sociedad dedicada al cultivo de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de estos productos. También se dedica a la prestación de servicios y asesoramiento en materia agrícola, comercial, administrativa y demás áreas vinculadas con el cultivo de productos agrícolas.

***Alicorp Argentina S.C.A.***

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación y comercialización de productos de cuidado personal y del hogar.

***Alicorp Colombia S.A.***

Empresa ubicada en la República de Colombia dedicada principalmente a la distribución y comercialización de productos de consumo masivo.

***Alicorp Ecuador S.A.***

Empresa ubicada en la República de Ecuador, dedicada principalmente a la importación, exportación, fabricación y comercialización de todo tipo de bienes de consumo y de capital.

***Alicorp Holdco España S.L.***

Empresa ubicada en España dedicada principalmente a la adquisición, tenencia, disfrute y administración, dirección y gestión de títulos valores y/o acciones representativas de los fondos propios de sociedades o entidades constituidas en territorio español o fuera de él, pudiendo realizar toda clase de inversión mobiliaria por cuenta propia, dejando fuera las actividades objeto de la legislación en España de instituciones de inversión colectiva y las del mercado de valores.

***Alicorp Honduras S.A.***

Sociedad ubicada en la República de Honduras, dedicada principalmente al ejercicio del comercio y la industria en general.

***Alicorp Inversiones S.A.***

Sociedad dedicada a desarrollar toda clase de inversiones en acciones en el Perú y en el extranjero.

***Alicorp Uruguay S.R.L.***

Empresa ubicada en Uruguay dedicada principalmente a la comercialización de mercaderías y materias primas.

***Almacenadora Hondureña, S.A.***

Empresa ubicada en la República de Honduras, dedicada principalmente al almacenamiento, guarda o conservación, custodia y manejo de bienes o mercancías.

***Almacenera del Perú – Tacna S.A.***

Sociedad dedicada al depósito, conservación y custodia de todo tipo de mercadería, pudiendo constituirse en terminal de almacenamiento y/o depósito autorizado. Asimismo, podrá operar como usuario de depósito franco público de acuerdo con las normas correspondientes a la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna.

***Almacenera del Perú S.A.***

Sociedad dedicada al depósito, conservación y custodia de todo tipo de mercadería pudiendo realizar operaciones como Almacén General de Depósito, Terminal de Almacenamiento y/o Depósito Aduanero Autorizado dentro del marco de la ley aplicable.

***Almacenes Pacífico Sur S.A.***

Empresa ubicada en la República de Bolivia, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

***Almacenes Generales de Depósito de Occidente S.A.***

Empresa ubicada en la República de El Salvador, dedicada a establecer y operar una organización auxiliar de crédito, pudiendo guardar y conservar productos nacionales, lo mismo que de mercancías extranjeras introducidas legalmente al país, por las cuales se han pagado impuesto de importación. También podrá realizar la custodia de mercancías extranjeras que aún se encuentren pendientes de registro y despacho aduanero, o por las cuales se adeuden impuesto de importación. Asimismo, podrá emitir Certificados de Depósitos y bonos de prenda.

***Atimasa S.A.***

Empresa ubicada en la República del Ecuador, dedicada principalmente a la compra, venta, distribución, comercialización, importación y exportación de toda clase de combustibles y lubricantes.

***Atimhold - Atimasa Holding S.A.***

Empresa ubicada en la República del Ecuador, dedicada principalmente a la adquisición de acciones o participaciones de otras compañías, con la finalidad de vincularlas y ejercer su control a través de vínculos de propiedad accionaria, gestión, administración, responsabilidad crediticia o resultados y conformar así un grupo empresarial, así como tener cualquier otro tipo de activos.

***Atlantis S.A.***

Empresa ubicada en Uruguay, dedicada principalmente a la industrialización y comercialización en todas sus formas, mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios.

***Bioenergía del Chira S.A.***

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la producción, generación y comercialización de energía a partir de biomasa (bagazo, hojas y cáscara de arroz).

***Cetecsal S.A.***

Empresa ubicada en la República de Chile, dedicada al estudio y elaboración de dietas para alimentos de peces y animales, desarrollar tecnología y procesos relativos al cultivo y manejo de los peces, en especial el estudio de genética, patología y absorción de alimentos en los mismos.

***Coesco Colombia S.A.S.***

Empresa domiciliada en la República de Colombia, dedicada a la compra, venta, adquisición a cualquier título, importación, exportación, almacenamiento, envase, suministro y distribución de hidrocarburos y sus derivados, en calidad de distribuidor minorista al consumidor final a través de estaciones de servicio automotriz, de aviación, fluvial y marítima, propias, arrendadas o en cualquier clase de tenencia. También podrá actuar como distribuidor minorista en calidad de comercializador industrial.

***Coesti S.A.***

La sociedad tiene por objeto dedicarse a las actividades comerciales y financieras en especial las de comercialización, exportación, importación, almacenamiento y venta de productos químicos y afines derivados del petróleo.

***Colcun S.A.***

Empresa ubicada en Uruguay. La sociedad tiene por objeto industrializar y comercializar en todas sus formas, mercaderías, arrendamientos de bienes, obras y servicios.

***Colfrigos Cargo S.A.S.***

Empresa ubicada en la República de Colombia. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la organización, establecimiento, explotación y prestación del servicio público de transporte terrestre automotor de carga pudiendo emplear vehículos de su propiedad o que no siéndolo están a su servicio. Asimismo, podrá ocuparse del montaje de talleres para reparación de automotores, estaciones de servicio importación y venta de vehículos.

***Compañía Operadora de la Selva S.A.***

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la realización en la zona de la selva peruana de toda clase de actividades comerciales y financieras, en especial las de comercialización, exportación, importación, almacenamiento y venta de combustibles, lubricantes, productos químicos y afines derivados del petróleo y, la prestación de servicios.

***Consortio Distribuidor Iquitos S.A.***

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la venta, reparto y distribución de toda clase de artículos o productos y, en forma especial, a la venta, reparto y distribución de aceites y grasas comestibles, café, harinas, fideos, galletas y toda clase de productos farináceos. Asimismo, puede realizar prestación de servicios de contabilidad en las empresas de la Región de la Amazonía y/o de la Región Selva.

***Corporación Comercial del Amazonas S.A.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la comercialización de productos y actividad agraria en general incluyendo la explotación de tierras agrícolas en la Región de la Amazonía. Asimismo, puede dedicarse a la compra y venta de vehículos, repuestos automotores, toda clase de madera nacional o extranjera, materiales de construcción, artefactos electrónicos, ferretería, productos agrícolas, insecticidas y mercadería en general.

***Corporación de Servicios GR S.A.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la prestación de toda clase de servicios.

**Corporación Primax S.A.**

El objeto de la sociedad es dedicarse a desarrollar, ya sea directa o indirectamente, operaciones de importación, industrialización, almacenamiento, depósito aduanero autorizado o depósito simple, distribución, transporte, comercialización al por mayor o menor y/o las demás operaciones, actividades y servicios vinculados con el sector hidrocarburos en general, así como de otros productos y subproductos derivados y relacionados con el sector de hidrocarburos, incluyendo gas natural.

**Depósitos S.A. DEPSA**

El objeto social principal de la sociedad es dedicarse al negocio de depósitos y almacenaje en general y específicamente al de almacén general de depósito y al depósito aduanero autorizado, y por consiguiente al almacenamiento, acarreo, empaque, transporte, conservación, acondicionamiento y custodia de toda clase de mercaderías y productos de origen nacional y/o extranjero, siendo parte de su objeto la realización de todo tipo de actividades en operaciones y la prestación de todo tipo de servicios, conexos, anexos relacionados a los mencionados y demás operaciones anexas y conexas. Podrá asimismo emitir y expedir certificados de depósito y warrants, conforme a lo dispuesto por la legislación vigente sobre la materia.

**Depsa Tacna S.A.C.**

Sociedad dedicada principalmente al depósito, conservación, custodia, manipuleo, carga, descarga, distribución y transporte de mercadería de toda índole ya sean productos nacionales y/o extranjeros. También podrá constituirse en Terminal de Almacenamiento y/o Depósito Aduanero Autorizado dentro del marco de la ley aplicable. Asimismo, podrá operar como usuario de depósito franco público de acuerdo con las normas correspondientes a las Zonas Francas y Zona Comercial de Tacna.

**DI Propiedades S.A.**

Sociedad dedicada principalmente a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos de uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

**Global Alimentos S.A.C.**

Sociedad dedicada principalmente, a la fabricación, producción, importación, exportación, distribución, comercialización y representación de productos agroindustriales y productos alimenticios de consumo humano y animal.

**Global Cassini S.L.**

Empresa ubicada en España. La sociedad tiene por objeto la adquisición, administración y gestión de patrimonio mobiliario, cartera de valores e inversiones, todo ello por cuenta propia.

**GRIO S.A.**

Sociedad dedicada principalmente a la prestación de servicios de asesoría en inversiones y recursos humanos.

**Grupo Piurano de Inversiones S.A.**

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

**Inbalnor S.A.**

Empresa ubicada en la República del Ecuador. La sociedad tiene como objeto dedicarse a la elaboración y comercialización de balanceado como alimentos para animales.

**Industria de Grasas y Aceites S.A.**

Sociedad dedicada principalmente a la extracción, industrialización de jabones, aceites y grasas tanto vegetal como animal, industrialización de velas y de otros insumos afines.

***Industrias de Aceite S.A.***

Empresa agroindustrial ubicada en Bolivia dedicada a la producción de grano de soya y girasol, comercialización de aceites, tortas de soya y girasol para el sector industrial. Además, ofrece aceites refinados de soya y girasol, mantecas y margarinas de alta calidad para el consumidor boliviano.

***Industrias de Lima S.A.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la fabricación, producción, envasado, almacenamiento, distribución mayorista y/o minorista, comercialización, importación, exportación y transporte de alimentos y productos de limpieza en general, Biodiesel B100, así como otros productos y subproductos derivados de los biocombustibles.

***Industrias del Espino S.A.***

Sociedad dedicada a la producción, industrialización y envasado de aceites y grasas comestibles y derivados, así como a la producción de jabones y sus derivados.

***Industrias del Shanusi S.A.***

Sociedad dedicada principalmente a la industrialización de palma aceitera y de caña de azúcar.

***Industrias del Tulumayo S.A.***

La sociedad tiene como objeto la industrialización de palma aceitera y de caña de azúcar. Así como a la producción, envasado, distribución y comercialización de jabones, artículos de lavar y sus derivados, palmitos, frutas, jugos, mermeladas y etanol y sus derivados.

***Industrias Teal S.A.***

Sociedad dedicada principalmente a la explotación de negocios de molinería, fabricación de fideos, galletas, panetones, caramelos y chocolates.

***Inmobiliaria Angolo, S.A. de C.V.***

Empresa ubicada en la República de El Salvador, tiene por objeto dedicarse al ejercicio de la industria, el comercio y servicios en general pudiendo realizar adquisiciones, ventas, parcelación y arrendamiento de bienes muebles e inmuebles. También podrá brindar los servicios de asesoría de toda índole. Asimismo, podrá dedicarse a la importación, exportación y distribución de productos al por mayor o el detalle por cuenta propia.

***Intradevco Industrial S.A***

Sociedad dedicada principalmente a la fabricación o elaboración de todo tipo de productos de limpieza, desinfección, aseo personal y similares, incluyendo betunes, ceras, insecticidas, desinfectantes, jabones, champús, deodorizadores u otros del mismo tipo.

***Intradevco S.A***

Sociedad dedicada a la comercialización, nacional o internacional, así como la importación de toda clase de productos, ya sea en materia primas o manufacturas; la representación de firmas extranjeras en el Perú; así como la intermediación comercial, las operaciones de comisión y corretaje.

***Inverlog Agentes Inmobiliarios S.A.C.***

Sociedad dedicada a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***Inverlog Desarrolladora S.A.C.***

Sociedad dedicada a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***Inverlog Inmobiliaria S.A.C.***

Sociedad dedicada a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***Inverlog Inversiones S.A.C.***

Sociedad dedicada a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***Inverlog Propiedades S.A.C.***

Sociedad dedicada a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***Inverlog Realty S.A.C.***

Sociedad dedicada a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***Inverlog Valores S.A.C.***

Sociedad dedicada a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***Inversiones Logicorp S.A.***

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

***Inversiones Piuranas S.A.***

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

***Inversiones Primax S.A.S.***

Empresa ubicada en Colombia. La sociedad tiene por objeto tener acciones e inversiones a cualquier título en otras compañías en Colombia y en el exterior, así como desarrollar cualquier actividad lícita.

***Inversiones Valle del Chira S.A.***

Sociedad, dedicada principalmente a la administración de las acciones de diferentes empresas que sean de propiedad de la sociedad.

***Islandia Energy S.A.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse al cultivo e industrialización de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de los mismos. También podrá dedicarse a la prestación de servicios y asesoramiento en materia agroindustrial, comercial, administrativa y demás áreas dedicadas al cultivo e industrialización de productos agrícolas.

***Kemfa Servicios y Representaciones S.A.***

Empresa ubicada en la República de Bolivia, dedicada a la consolidación y desconsolidación de carga, inversión, representación de negocios, representación de productos y/o servicios, gestión de negocios ajenos, desarrollo de operaciones de comercio exterior.

***Logiran S.A.***

Empresa ubicada en la República del Ecuador, Sociedad dedicada principalmente a la prestación de servicios logísticos.

***Logística Peruana del Oriente S.A.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse a las operaciones de recepción, despacho y avituallamiento de naves, de transbordo, embarque y desembarque de pasajeros, contenedores y mercancías de las naves; cargas y descargas, estiba, desestiba, transporte, porteo y almacenaje de contenedores y de mercaderías de las naves. También podrá dedicarse a todas las actividades de agente general, agente portuario, agente marítimo y/o fluvial.

***Maray S.A.***

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

***Masterbread S.A.***

Sociedad dedicada a la formulación, producción, comercialización, distribución e importación de productos de panadería congelados, que incluyen, pero no están limitados a, panes tipo baguette, barra, viena, hot dog, redondo, francés, burguer, ciabatta, bollería, repostería y demás productos vinculados.

***Navimax S.A.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse al desarrollo, directa o indirectamente de operaciones de importación, industrialización, almacenamiento, depósito aduanero autorizado o depósito simple, distribución, transporte, comercialización a por mayor o por menor y/o las demás operaciones, actividades y servicios vinculados con el sector hidrocarburos en general. También puede desarrollar actividades y servicios en forma indirecta, para lo cual podrá adquirir y ser tenedora de acciones, participaciones sociales y demás intereses en sociedades.

***Nicovita México S.A de C.V***

Empresa ubicada en México, dedicada a la producción, manufactura, investigación, desarrollo, comercialización y distribución, en la República Mexicana o en el extranjero, de alimentos balanceados para camarones, langostinos, salmónidos y cualesquiera otras especies marinas adecuadas para la actividad acuicultora de dichos alimentos; así como la investigación científica y desarrollo tecnológico de la industria de dichos alimentos balanceados.

***Operadores Logísticos de Centroamérica, S.A.***

Empresa ubicada en la República de Panamá, dedicada a la compraventa y/o administración de toda clase de bienes muebles, inmuebles, semovientes, acciones, bonos y títulos valores ya sea como propietaria o por cuenta de terceros. También podrá realizar inversiones en general, financiamiento y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, así como la participación en sociedades. Asimismo, podrá comprar o adquirir patentes, marcas de fábrica, derechos de autor, licencias, fórmulas y la explotación de las mismas.

***Operadores Logísticos Ransa, S.A. (Costa Rica)***

Empresa ubicada en la República de Costa Rica, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

***Operadores Logísticos Ransa, S.A. de C.V. (El Salvador)***

Empresa ubicada en la República de El Salvador, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

***Operadores Logísticos Ransa, S.A. de C.V. (Honduras)***

Empresa ubicada en la República de Honduras, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

***Operadores Logísticos Ransa, S.A. (Guatemala)***

Empresa ubicada en la República de Guatemala, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

***Operadores Logísticos Ransa, S.A. (Nicaragua)***

Empresa ubicada en la República de Nicaragua, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

***Operadores Logísticos Ransa, S.A. (Panamá)***

Empresa ubicada en la República de Panamá, dedicada a la compraventa y/o administración de toda clase de bienes muebles, inmuebles, semovientes, acciones, bonos y títulos valores ya sea como propietaria o por cuenta de terceros. También podrá realizar inversiones en general, financiamiento y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, así como la participación en sociedades. Asimismo, podrá comprar o adquirir patentes, marcas de fábrica, derechos de autor, licencias, fórmulas y la explotación de las mismas.

***Palmas del Amazonas S.A.***

Sociedad que se dedica al cultivo e industrialización de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de estos productos y aquellos que se deriven. También podrá dedicarse a la prestación de servicios y asesoramiento agroindustrial, comercial y administrativo.

***Palmas del Espino S.A.***

Sociedad que se dedica al cultivo de palma aceitera y otros cultivos en la zona de la selva peruana.

***Palmas del Oriente S.A.***

Sociedad dedicada al cultivo e industrialización de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de estos productos y aquellos que se deriven. También se dedica a la prestación de servicios y asesoramiento agroindustrial, comercial y administrativo en sus más diversas áreas, relacionadas con su objeto principal.

***Palmas del Shanusi S.A.***

Sociedad dedicada al cultivo e industrialización de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de estos productos y aquellos que se deriven. También se dedica a la prestación de servicios y asesoramiento agroindustrial, comercial y administrativo en sus más diversas áreas, relacionadas con su objeto principal.

***Pastas Especiales S.A.***

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de pastas.

***Pastificio Santa Amália S.A.***

Empresa ubicada en Brasil dedicada principalmente a la elaboración y producción de pastas, productos de cuidado personal y del hogar, producción de galletas, gelatinas, chocolates y otros.

***Peruana de Petróleo S.A.C.***

Sociedad dedicada principalmente a la producción, refinación, almacenamiento, importación, exportación, comercialización y transporte de combustibles líquidos derivados de los hidrocarburos, así como a la construcción, diseño y operación de estaciones de servicios, puestos de venta de combustibles y grifos, para la venta directa al público.

***Pesquera Centinela S.A.C.***

Sociedad dedicada a la extracción y transformación de productos hidrobiológicos de todo tipo de consumo humano directo como indirecto, inclusive los derivados de la acuicultura, a su comercialización local e internacional. Asimismo, podrá dedicarse a la exportación de productos no tradicionales y tradicionales, así como a la importación de bienes, maquinarias, equipos e insumos para la actividad pesquera. Asimismo, la sociedad podrá ser propietaria o poseedora de embarcaciones pesqueras de todo tipo y registrarse como armador pesquero, titular de concesiones pesqueras y propietaria o poseedora de líneas de fabricación, agente, representante, comisionista,

promotor, importador y exportador y podrá realizar toda clase de actividades relacionadas con los regímenes u operaciones aduaneras.

***Primax Colombia S.A.***

Empresa ubicada en Colombia. La sociedad tiene como objeto principal dedicarse a la distribución mayorista de combustible básicos, combustibles líquidos derivados del petróleo y combustibles oxigenados.

***Primax Comercial del Ecuador S.A.***

Empresa ubicada en la República del Ecuador. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la venta al por menor de combustibles.

***Primax Ecuador S.A.***

Sociedad dedicada principalmente a desarrollar, ya sea directa o indirectamente, operaciones de importación, industrialización, almacenamiento, depósito aduanero autorizado o depósito simple, distribución, transporte, comercialización al por mayor y por menor y/o las demás operaciones, actividades y servicios vinculados con el sector hidrocarburos en general. También puede desarrollar actividades y servicios en forma indirecta, para lo cual podrá adquirir y ser tenedor de acciones, participaciones sociales y demás intereses en sociedades.

***Primax Gas S.A.***

Sociedad dedicada a la realización de toda clase de actividades comerciales y financieras en especial las de comercialización, exportación, importación, almacenamiento y venta de combustible, gas licuado de petróleo en todas sus presentaciones, lubricantes, productos químicos y afines derivados del petróleo y la prestación de servicios. También podrá dedicarse a las actividades de refinación, procesamiento y manufactura de hidrocarburos. Asimismo, podrá dedicarse a las operaciones de importación, exportación, industrialización, almacenamiento, depósito aduanero autorizado o depósito simple, distribución, transporte, comercialización vinculadas con la venta de aceites, lubricantes, grasas.

***Primax Holdings S.A.S.***

Empresa ubicada en Colombia. La sociedad tiene por objeto principal tener acciones e inversiones a cualquier título en otras compañías en Colombia y en el exterior, así como desarrollar cualquier actividad lícita.

***Procesadora Torre Blanca S.A.***

Sociedad dedicada a la producción, enfriamiento de toda clase de productos alimenticios de origen vegetal, así como al procesamiento, selección, embalaje, envasado, enlatado, refrigeración, comercialización, almacenamiento y fumigación de frutas, verduras, pulpas y jugos y toda clase de productos alimenticios susceptibles de refrigeración, exportación de todos los productos procesados en su planta, así como todas las actividades permitidas por la ley de promoción agraria.

***Prooriente S.A.***

Sociedad dedicada principalmente a la venta, reparto y distribución de toda clase de artículos y productos y, en forma especial, a la venta, reparto y distribución de aceites y grasas comestibles, café, harinas, fideos, galletas y toda clase de productos farináceos.

***R & A de Centroamérica S.A.***

Empresa ubicada en la República de Guatemala, La sociedad tiene por objeto dedicarse a la importación, exportación, distribución, comercialización, promoción y compraventa por cuenta propia o de terceros, asociada o en sociedad de terceros, de toda clase de bienes, productos y artículos. Asimismo, la compra, venta, permuta, alquiler, arrendamiento de propiedades inmuebles, inclusive las comprendidas bajo el Régimen de Propiedad Horizontal. También podrá dedicarse a la prestación de toda clase de servicios y asesoría en cualquier área dentro de la República de Guatemala o en el extranjero.

***R. Trading S.A.***

Sociedad dedicada principalmente a la comercialización, fabricación, importación y exportación de aceites y granos en general, productos agroindustriales y especies similares, así como a la agroindustria, en especial al cultivo de productos agroindustriales y, a la importación y exportación de productos agrícolas, maquinarias y herramientas e instrumentos para toda actividad agrícola, incluida la agroindustria.

***Ransa Colombia Colfrigos S.A.S.***

Empresa ubicada en la República de Colombia. La sociedad tiene por objeto dedicarse principalmente al procesamiento y conservación de productos cárnicos, pescados, crustáceos, moluscos, frutas, hortalizas y legumbres y alimentos que requieran mantenimiento de la cadena de frío. Asimismo, a la construcción, operación, manejo, utilización, compra, venta, importación y/o exportación de sistemas de refrigeración fijos o móviles para el almacenamiento, transporte, procesamiento, empaque, distribución, comercialización e industrialización de productos perecederos de cualquier origen y, a la prestación de servicios de refrigeración, almacenamiento, transporte, procesamiento, empaque, distribución o comercialización de productos de terceros, así como a la prestación de servicios logísticos con productos perecederos y secos.

***Ransa Comercial S.A.***

Sociedad que tiene como objetivo celebrar toda clase de actos y contratos civiles y comerciales sobre depósitos de su propiedad como almacenaje simple, depósito autorizado de aduana, operador de carga nacional e internacional. Además, brinda servicios de agencia marítima de primera clase y servicios de embarque, desembarque, trasbordo y movilización de carga además de la actividad terminal de almacenamiento.

La sociedad también se dedica a prestar servicios de transporte nacional e internacional de carga por carretera. Además, está dedicada a la producción de hielo, al enfriamiento y congelamiento de todo tipo de alimentos, al procesamiento y comercialización de productos alimenticios, a la exportación de todos los productos procesados en su planta y a la importación de todo tipo de productos que requieran de un proceso de refrigeración, así como la prestación de servicios de tratamiento y/o fumigación de productos agrícolas. Asimismo, la sociedad también brinda servicios de control, certificaciones, inspección, ajuste y recupero de toda clase de mercadería y carga en general.

***Ransa International Investments Corp***

Empresa ubicada en la República de Panamá. La sociedad tiene por objeto dedicarse principalmente a las actividades de inversión. Asimismo, podrá ejecutar cualquier otro acto de comercio en calidad de principal o en cualquier otro carácter, sea el que fuere, y dedicarse a cualquier otra actividad lícita, aunque no guarde relación con ningún de los objetos enunciados.

***Ransa Selva S.A.C.***

Sociedad dedicada al almacenamiento, depósito, transporte y navegación interior.

***RC Desarrolladora Inmobiliaria S.A.C.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***RC Inversiones Inmobiliarias S.A.C.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***RC Propiedades S.A.C.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***RC Wasi S.A.C.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***RCSA Group Agentes Inmobiliarios S.A.C.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos en uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

***Refinería del Espino S.A.***

Sociedad dedicada principalmente a administración de acciones de diferentes empresas que son de propiedad de la sociedad.

***Salaverry Terminal Internacional S.A.***

Sociedad que tiene por objeto la ejecución del contrato de concesión del proyecto de "Modernización y desarrollo del Terminal Portuario Multipropósito de Salaverry" y la prestación de servicios de acuerdo a su objeto social.

***Samtronics Perú S.A.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse principalmente a la exportación, importación y comercialización de artefactos eléctricos, electrónicos y mecánicos para el hogar, oficina, talleres y productos en general y servicio técnico.

***Samtronics Tacna S.A.***

La sociedad tiene como objeto dedicarse principalmente a la exportación, importación y comercialización de toda clase de productos como usuarios de la zona del depósito franco público y de la zona de venta al detalle de la zona de tratamiento especial de Tacna.

***Sanford S.A.C.I.F.I y A.***

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de galletas.

***Santa Sofía Puertos S.A.***

Esta sociedad tiene como objeto dedicarse a las operaciones de recepción, despacho, avituallamiento de naves, transbordo, embarque y desembarque de pasajeros, estiba, desestiba, porteo y almacenaje de contenedores y mercaderías de las naves y descargas de mercaderías de las naves, trámites para operar embarcaciones de menor calado. En general dedicarse a todas las operaciones portuarias inherentes, conexas, afines y/o relacionadas con la actividad de agente general, agente portuario y agente marítimo de acuerdo con las disposiciones vigentes sin reserva ni limitación alguna. También es parte del objeto especial de la sociedad, dedicarse a la construcción, administración, operación, equipamientos y mantenimiento de puertos, terminales y muelles de cualquier tipo; prestar servicios de remolcadores y practicafe (piloto), sean marítimos, fluviales o lacustres; pudiendo para tal efecto, intervenir en todo tipo de licitaciones y contratos, incluidos los de privatización de empresas públicas. Asimismo, es objeto especial de la sociedad dedicarse como empresa de estiba y desestiba de puertos marítimos, fluviales o lacustres, en las faenas de embarque y desembarque, transbordo y movilización de carga en naves mercantes, de muelles a naves o viceversa y en bahía. Adicionalmente, es objeto de la sociedad la compra y venta de naves, así como su administración.

***Sucroalcolera del Chira S.A.***

Esta sociedad tiene como objeto dedicarse a la industrialización, fabricación y comercialización de azúcar, alcohol, etanol y cualquier otro derivado de la caña de azúcar.

***Sulfargén S.A.***

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto principalmente realizar por cuenta propia o de terceros y/o asociada con terceros, actividades industriales como fabricación e industrialización de detergentes y tensioactivos sintéticos para uso doméstico e industrial y de ácidos sulfúricos y sulfonatos.

***Terminal Internacional del Sur S.A.***

Esta sociedad tiene como objeto dedicarse exclusivamente a la exportación de la Concesión Portuaria de Matarani, en los términos y condiciones establecidos en el contrato de Concesión otorgado por el Estado Peruano.

***Trabajos Marítimos S.A.***

Dedicarse a las operaciones de recepción, despacho y avituallamiento de naves, de trasbordo, embarque y desembarque de pasajeros, de carga y descarga, estiba, desestiba, transporte, porteo y almacenaje de contenedores y de mercaderías de las naves, trámites para la operación de naves, así como a las operaciones portuarias inherentes, conexas, afines y/o relacionadas con la actividad de agente general, agente portuario o agente marítimo, fluvial o lacustre.

***Tramarsa Servicios Generales S.A.***

Esta sociedad tiene como objeto dedicarse al diseño, fabricación, ensamblaje, instalación e implementación de ambientes pre-fabricados, incluyendo pero sin limitarse a módulos, contenedores, carpas, campamentos, complejos y/o plantas industriales, oficinas, escuelas, postas médicas, edificaciones habitacionales, almacenes, así como soluciones en general de estructuras pre-fabricadas; así como, a la exportación, importación, distribución y comercialización de ambientes pre-fabricados y productos relacionados o conexos. También podrá dedicarse a la prestación de servicios de ingeniería, diseño y supervisión de proyectos ante instituciones públicas y/o privadas.

***Transporte Pesado Nacional Transpenac S.A.***

Empresa ubicada en la República de Ecuador. La sociedad tiene por objeto dedicarse exclusivamente al transporte comercial de carga pesada a nivel nacional.

***TVBC S.C.A.***

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de productos de aseo personal.

***Vitapro Chile S.A.***

Empresa ubicada en la República de Chile. La sociedad se dedica a la producción y comercialización de alimentos para peces.

***Vitapro Ecuador Cia. Ltda.***

Empresa ubicada en la República del Ecuador, dedicada principalmente a la comercialización, importación, exportación, distribución, representación, fabricación, procesamiento e industrialización de productos alimenticios de consumo humano en general y de productos alimenticios balanceados y nutricionales para consumo animal.

***Vitapro Honduras S.A. de C.F.***

Empresa ubicada en la República de Honduras, dedicada principalmente a la importación, exportación, investigación, desarrollo, comercialización y distribución nacional e internacional de productos e insumos agroindustriales.

**Vitapro S.A.**

Sociedad dedicada principalmente a la producción, manufactura, investigación, desarrollo, comercialización, distribución nacional e internacional de alimentos balanceados para camarón, langostinos, salmónidos y otras especies marinas adecuadas para la actividad acuicultura; así como a la investigación científica y desarrollo tecnológico de la industria de dichos alimentos balanceados.

**Witt S.A. Corredores de Seguros**

Sociedad dedicada al asesoramiento y corretaje de seguros y reaseguros.

**1.5 Capital Social**

El capital social creado, suscrito y pagado de la sociedad asciende a S/847,191,731.00, representado por 847,191,731 acciones comunes de S/1.00 de valor nominal cada una.

La cuenta acciones de inversión asciende a S/7,388,470.00, representada por 7,388,470 acciones de inversión de S/1.00 de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad tiene creadas y emitidas las siguientes acciones:

Acciones Comunes	847,191,731
Acciones de Inversión	7,388,470

**1.6 Estructura Accionaria**

Alicorp S.A.A. es una Sociedad Anónima Abierta que cuenta, al 31 de diciembre de 2020, con 2,412 accionistas comunes. Los accionistas que son titulares al 31 de diciembre de 2020 de más del 5% del capital suscrito y pagado de la sociedad son los siguientes:

Accionista	Saldo	(%)	Nacionalidad	Grupo Económico
BIRMINGHAM MERCHANT S.A.	110,930,232	13.09%	Panameña	
AFP INTEGRAL S.A.	98,995,386	11.69%	Peruana	Grupo Inversiones Suramericana
PRIMA AFP S.A.	96,442,228	11.38%	Peruana	Credicorp Ltd.
GRUPO PIURANO DE INVERSIONES S.A.	66,001,799	7.79%	Peruana	Grupo Romero
PROFUTURO AFP	64,549,407	7.62%	Peruana	The Bank of Nova Scotia

### **Acciones con derecho a voto**

<b>Tenencia</b>	<b>Número de Accionistas</b>	<b>Porcentaje de Participación</b>
Menor al 1%	2,398	24.64
Entre 1% - 5%	9	23.79
Entre 5% - 10%	2	15.41
Mayor al 10%	3	36.16
<b>Total</b>	<b>2,412</b>	<b>100.00</b>

### **Acciones de inversión**

<b>Tenencia</b>	<b>Número de Accionistas</b>	<b>Porcentaje de Participación</b>
Menor al 1%	1,479	45.97
Entre 1% - 5%	8	11.15
Entre 5% - 10%	1	5.43
Mayor al 10%	2	37.45
<b>Total</b>	<b>1,490</b>	<b>100.00</b>

## **1.7 Otras Inscripciones y Registros**

Por Resolución CONASEV N° 010-80-EF/94.10 se autorizó la inscripción de las acciones de inversión de Alicorp S.A.A. en la Bolsa de Valores de Lima.

Por Resolución CONASEV N° 364-95-EF/94.10 se autorizó la inscripción de las acciones con derecho a voto representativas del capital de Alicorp S.A.A. en la Bolsa de Valores de Lima.

Mediante Expediente N° 2013008530 presentado ante la SMV en el mes de marzo de 2013, se solicitó la autorización correspondiente para la emisión de un bono internacional hasta por US\$ 450'000,000.00 (Cuatrocientos Millones y 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América) bajo la Regla 144A y la Regulación S del United States Securities Act de 1933 y sus modificatorias, lo que fue aprobado de manera automática por la SMV atendiendo a la condición de entidad calificada que tiene Alicorp S.A.A.

Mediante Resolución de Intendencia General de la SMV N° 111-2014-SMV/11.1 de fecha 5 de diciembre de 2014, se dispuso la inscripción, en el marco de un trámite anticipado, del programa de emisión denominado "Tercer Programa de Bonos Corporativos de Alicorp", hasta por un monto máximo en circulación de S/1,000'000,000.00 (Mil Millones y 00/100 Soles) o su equivalente en Dólares de los Estados Unidos de América, y el registro del Prospecto Marco correspondiente en el Registro Público del Mercado de Valores.

Con fecha 14 de enero de 2015 se solicitó la inscripción de la Segunda Emisión del Tercer Programa de Bonos Corporativos de Alicorp, hasta por un monto máximo en circulación de S/500'000,000.00 (Quinientos Millones y 00/100 Soles), así como el registro del Complemento del Prospecto Marco en el Registro Público del Mercado de Valores.

Con fecha 16 de marzo de 2016 se solicitó la inscripción de la Cuarta Emisión del Tercer Programa de Bonos Corporativos de Alicorp, hasta por un monto máximo en circulación de S/300'000,000.00 (Trescientos Millones y 00/100 Soles). Asimismo, se dispuso la inscripción de los Complementos del Prospecto Marco en el Registro Público del Mercado de Valores.

Mediante Resolución de Intendencia General SMV N° 96-2017-SMV/11.1 de fecha 26 de diciembre de 2017, se dispuso la inscripción, en el marco de un trámite anticipado, del programa de emisión denominado "Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo Alicorp", hasta por un monto máximo en circulación de S/1,500'000,000.00 (Mil Quinientos Millones y 00/100 Soles)

o su equivalente en Dólares de los Estados Unidos de América, y el registro del Prospecto Marco correspondiente en el Registro Público del Mercado de Valores.

Mediante Resolución de Intendencia General SMV N° 075-2018-SMV/11.1 de fecha 07 de septiembre de 2018, se dispuso el registro, por actualización, del Segundo Prospecto Marco correspondiente al “Tercer Programa de Bonos Corporativos de Alicorp” en el Registro Público del Mercado de Valores.

Con fecha 26 de septiembre de 2018 se solicitó la inscripción de la Segunda Emisión de Instrumentos de Corto Plazo del Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo Alicorp, hasta por un monto total en circulación de S/300'000,000.00 (Trescientos Millones y 00/100 Soles). Asimismo, se solicitó el registro del Complemento del Prospecto Marco en el Registro Público del Mercado de Valores.

Con fecha 26 de septiembre de 2018 se solicitó la inscripción de la Primera Emisión de Bonos Corporativos del Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo Alicorp, hasta por un monto total en circulación de S/600'000,000.00 (Seiscientos Millones y 00/100 Soles), así como el registro del Complemento del Prospecto Marco en el Registro Público del Mercado de Valores.

Con fecha 29 de noviembre de 2018 se solicitó la inscripción de la Segunda Emisión de Bonos Corporativos del Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo Alicorp, hasta por un monto total en circulación de S/500'000,000.00 (Quinientos Millones y 00/100 Soles), así como el registro del Complemento del Prospecto Marco en el Registro Público del Mercado de Valores.

Mediante Expediente N° 2019014018 presentado ante la SMV en el mes de abril de 2019, se solicitó la autorización correspondiente para la emisión de un bono internacional hasta por un monto máximo de US\$ 500,000,000.00 (Quinientos Millones y 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América), o su equivalente en soles, bajo la Regla 144A y la Regulación S del United States Securities Act de 1933 y sus modificatorias, lo que fue aprobado de manera automática por la SMV atendiendo a la condición de entidad calificada que tiene Alicorp S.A.A.

## **1. OPERACIONES Y DESARROLLO**

### **2.1 Objeto Social**

La sociedad tiene por objeto social dedicarse a la industria, exportación, importación, distribución y comercialización de productos de consumo masivo, principalmente alimenticios y de limpieza, en sus más variadas formas, en especial los que corresponde a la industria oleaginosa, de jabones, detergentes, grasas industriales, café, productos cosméticos, de higiene y limpieza personal, y productos afines y derivados de los citados.

Igualmente, a la industria y comercio del trigo y/o cualquier cereal, en sus más variadas formas de harinas, fideos, galletas y toda clase de productos y subproductos harineros; así como la compra, venta, transformación, distribución, importación y exportación de materias primas, frutos y productos, nacionales y extranjeros.

Constituye asimismo, parte del objeto social, la prestación de toda clase de servicios y asesoramiento industrial, comercial y administrativo en sus más diversas áreas; así como las actividades de desmote y comercialización de algodón, semillas oleaginosas y subproductos derivados de los mismos.

También dedicarse a la preparación, elaboración, distribución, explotación industrial y comercial de alimentos concentrados para consumo humano y/o animal, así como pastas alimenticias y alimentos balanceados para animales.

Igualmente, es parte del objeto social constituir depósitos aduaneros autorizados con el objeto de almacenar mercancías de propiedad exclusiva de la empresa y/o de terceros.

Conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), a la empresa le corresponde el CIIU 1549.

## **2.2 Plazo de Duración**

Conforme a lo establecido en el artículo segundo de sus Estatutos Sociales, la duración de la sociedad es indefinida.

## **2.3 Reseña Histórica**

Alicorp S.A.A., constituida en 1956 bajo la denominación de Anderson Clayton & Company, se dedicaba principalmente a la producción de aceites y grasas comestibles. En 1971, el Grupo Romero adquirió Anderson Clayton y modificó su denominación social por Compañía Industrial Perú Pacífico S.A. (CIPPSA).

En diciembre de 1993, CIPPSA se fusionó con otras dos empresas del Grupo Romero: Calixto Romero S.A., dedicada a la producción de aceites y grasas comestibles, y Oleaginosas Pisco S.A. dedicada principalmente a la elaboración de jabón de lavar.

En febrero de 1995, CIPPSA adquirió el 100% de las acciones comunes de La Fabril S.A., empresa dedicada a la elaboración y comercialización de aceites y grasas comestibles, jabón de lavar, harina, fideos y galletas. El 31 de marzo de 1995 CIPPSA se fusionó absorbiendo a Consorcio Distribuidor S.A., empresa fundada en 1976 por el Grupo Romero, dedicada a la comercialización de productos de consumo masivo nacionales e importados en todo el país.

El 1 de junio de 1995 CIPPSA se fusionó con La Fabril S.A. absorbiendo a dicha empresa.

El 30 de junio de 1995 CIPPSA modificó su denominación por Consorcio de Alimentos Fabril Pacífico S.A. (CFP).

Con fecha 2 de diciembre de 1996 CFP absorbió por fusión a las empresas Nicolini Hermanos S.A. y Compañía Molinera del Perú S.A. Estas empresas se dedicaban principalmente a la elaboración y comercialización de harinas, fideos, alimentos balanceados y cereales.

El 17 de febrero de 1997 CFP cambió su denominación por Alicorp S.A.

El 18 de enero de 2002 se acordó adecuar los estatutos de la Compañía a los de una Sociedad Anónima Abierta por contar con más de 750 accionistas al término del ejercicio anual 2001, habiendo quedado posteriormente inscrita ante los Registros Públicos su nueva denominación social Alicorp S.A.A.

En enero de 2004, la Compañía adquirió el 100% de las acciones comunes de Alimentum S.A., empresa dedicada a la industrialización, comercialización y distribución de helados comestibles de la marca Lamborghini, así como el 100% de las acciones comunes de Distribuidora Lamborghini S.A., dedicada a la distribución de dicha marca. El 1 de junio de 2004, Alicorp S.A.A. absorbió por fusión a Alimentum S.A.

En el mes de agosto de 2005, la Compañía inició operaciones comerciales en Ecuador a través de la empresa ecuatoriana Agassycorp S.A. (previa adquisición por la Compañía del 100% de las acciones comunes de esta empresa), para la venta de los productos que elabora y comercializa la Compañía.

En el mes de septiembre de 2005, la Compañía adquirió de Colgate-Palmolive Perú S.A. los inmuebles y equipos correspondientes a la planta de detergentes ubicada en el distrito del Rímac, Lima.

En el mes de noviembre de 2005, la Compañía adquirió de Industrias Pacocha S.A. las marcas Marsella en jabón de lavar y Opal y Amigo en detergentes.

En el mes de septiembre de 2006 la Compañía inició operaciones comerciales en Colombia para la venta de los productos que elabora y comercializa la Compañía a través de la empresa colombiana Alicorp Colombia S.A.

Con fecha 20 de octubre de 2006 la Compañía adquirió el 100% de las Acciones Clase B de Molinera Inca S.A., las cuales representaban el 50% del capital social de esa empresa. Asimismo, en la misma fecha, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Farmington Enterprises Inc., empresa constituida y domiciliada en las Islas Vírgenes Británicas, que era propietaria del 100% de las Acciones Clase A de Molinera Inca S.A., las cuales representaban el 50% del capital social de Molinera Inca S.A.

Con fecha 30 de octubre de 2006, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de ASA Alimentos S.A. El 1 de marzo de 2007, la Compañía absorbió por fusión a ASA Alimentos S.A.

En el mes de mayo de 2007, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Eskimo S.A., empresa ubicada en la República del Ecuador, que posteriormente cambió su denominación social por la de Alicorp Ecuador S.A. La empresa se dedicaba a la producción y comercialización de helados y continúa con actividades de importación, exportación, fabricación y comercialización de todo tipo de bienes de consumo y de capital.

Con fecha 30 de mayo de 2008, la Compañía adquirió el 100% de las acciones y/o participaciones de las empresas The Value Brands Company de Argentina S.C.A. (actualmente Alicorp Argentina S.C.A.), TVBC S.C.A., The Value Brands Company de San Juan S.A. (actualmente Alicorp San Juan S.A.) y Sulfargén S.A., todas ellas constituidas en la República de Argentina; así como The Value Brands Company de Perú S.R.L. y The Value Brands Company de Uruguay S.R.L.

El 10 de julio de 2008 la Compañía adquirió el 100% de las acciones de la empresa Productos Personales S.A. (Propersa), empresa ubicada en la República de Colombia. La adquisición se realizó a través de la subsidiaria Alicorp Colombia S.A., que adquirió el 46.2% de Propersa y, mediante la adquisición por parte de Alicorp S.A.A. del 100% de las acciones de la empresa Downford Corporation, propietaria del 53.8% de Propersa.

En el mes de abril de 2010 la subsidiaria Alicorp Ecuador S.A. acordó asociarse con la empresa Heladosa S.A., empresa ubicada en la República del Ecuador, para desarrollar en forma conjunta el negocio de producción, distribución y comercialización de helados en la República del Ecuador. Para este efecto, Alicorp Ecuador S.A. realizó el aporte de todos sus activos vinculados al negocio de helados a la empresa Heladosa S.A., recibiendo a cambio acciones de dicha compañía.

Con fecha 31 de mayo de 2010, la subsidiaria Alicorp Argentina S.C.A. adquirió el 100% de las acciones de la empresa Sanford S.A.C. I. F. I. y A., empresa ubicada en la República Argentina, dedicada a la producción y venta de galletas.

Con fecha 26 de mayo de 2011, se constituyó la empresa Alicorp Inversiones S.A. dedicada a desarrollar toda clase de inversiones en acciones en el Perú y en el extranjero y controlada al 100% por Alicorp S.A.A.

Con fecha 21 de junio de 2011, la subsidiaria Alicorp Argentina S.C.A. adquirió el 100% de las acciones de las empresas Ítalo Manera S.A. y Pastas Especiales S.A., empresas ubicadas en la República de Argentina, dedicadas a la producción y venta de pastas.

Con fecha 9 de septiembre de 2011, se transfirió a Nestlé del Perú S.A. los activos vinculados al negocio de helados en el Perú.

Con fecha 31 de enero de 2012, se transfirió a la empresa ONC (Perú) S.A.C los activos vinculados a las actividades de procesamiento de aceite de pescado con Omega 3 ubicados en la Planta situada en Fundo San Miguel, ubicado en el distrito de Catacaos, provincia y departamento de Piura.

Con fecha 22 de mayo de 2012, la empresa subsidiaria Alicorp Inversiones S.A., constituyó una nueva sociedad en España denominada Alicorp Holdco España S.L., cuyo objeto social es dedicarse principalmente a la adquisición, tenencia, disfrute y administración, dirección y gestión de títulos valores y/o acciones representativos de los fondos propios de sociedades o entidades constituidas en territorio español o fuera de él, pudiendo realizar toda clase de inversión mobiliaria por cuenta propia, dejando fuera las actividades objeto de la legislación en España de instituciones de inversión colectiva y las del mercado de valores.

Con fecha 28 de mayo de 2012, se adquirió el inmueble compuesto por 2 lotes del Fundo Santa Genoveva, con frente a la Calle F del Distrito de Lurín, con un área de 12 Hectáreas, por un precio de US\$ 20.4 millones.

Con fecha 5 de septiembre de 2012 la empresa subsidiaria Alicorp Holdco España S.L. adquirió el 100% de las acciones de la empresa Salmofood S.A., por un precio de US\$ 62 millones.

Con fecha 31 de octubre de 2012 se adquirió de la empresa UCISA S.A., ciertos activos relacionados con las actividades de producción de aceites, mantecas y grasas, las marcas "LIDER", "TRI-A", "CLAROL", "RICOMER", "NOR CHEF", "RICOTONA", "SABROPAN" "UCITO", "UCISOL", "3 AS" y "CALORY", así como el inventario de productos terminados e insumos relacionados a dichas marcas, por un precio de S/17'876,963 más el IGV.

Con fecha 20 de diciembre de 2012, se adquirió el 100% de las acciones de las empresas Industria Nacional de Conservas Alimenticias S.A. (INCALSA), Alimentos Peruanos S.A. (ALPESA), Garuza Transportes S.A.C. y S.G.A. & CO. S.A., por un precio total de US\$ 23'590,374.00.

Con fecha 27 de diciembre de 2012 se firmó el contrato de compra venta por el 99.11% de las acciones comunes y por el 93.68% de las acciones de inversión de Industrias Teal S.A. por un precio de S/413'881,107.63. Con fecha 4 de enero de 2013 se produjo el cierre de la transacción con el pago del precio antes mencionado y transferencia de las acciones antes indicadas.

Con fecha 23 de enero de 2013 Alicorp S.A.A. adquirió de la empresa INDUPARK S.A.C. 300,000 m<sup>2</sup> un inmueble ubicado en el Fundo San Carlos, en el distrito de Chilca, Cañete, por un precio de US\$ 22 millones.

Con fecha 28 de enero de 2013, la empresa subsidiaria Alicorp Ecuador S.A. transfirió a la empresa Industrias Lácteas Toni S.A. el íntegro de las acciones que mantenía en la empresa Heladosa S.A., por un precio de US\$ 4 millones.

Con fecha 6 de febrero de 2013, a través de la empresa subsidiaria Alicorp Do Brasil Participações S.A. se adquirió el 100% de las acciones de la empresa Pastificio Santa Amalia S.A. en Brasil, por un precio de 190'000,000 de Reales Brasileños.

En el mes de marzo de 2013, la sociedad emitió bonos en el mercado de capitales internacional hasta por un máximo de US\$ 450 millones bajo la Regla 144<sup>a</sup> y la Regulation S de la U.S. Securities Act.

Igualmente, en el mes de marzo de 2013, se inauguró la planta de alimentos balanceados en Ecuador, bajo la razón social de Industrias Balanceadas del Norte (Inbalnor).

Con fecha 3 de diciembre de 2013 se transfirieron a Empresas Carozzi S.A. las marcas MIMASKOT y NUTRICAN tanto en el Perú como en el extranjero. Asimismo, en la misma fecha, se transfirieron a Molitalia S.A. los activos vinculados al negocio de alimento balanceado para mascotas. El precio de venta de las marcas y de los activos antes indicados ascendió a US\$ 36'725,624.

En el mes de abril de 2014, se constituyó la empresa Masterbread S.A. dedicada a la formulación, producción, comercialización, distribución e importación de productos de panadería congelados. En esta nueva sociedad Alicorp S.A.A. participa con el 10.3% del capital social y Alicorp Inversiones S.A. participa con el 89.7 %.

Con fecha 30 de abril de 2014, Alicorp adquirió el 100% de las acciones de Global Alimentos S.A.C. y Molino Saracolca S.A.C. por un precio de US\$ 107.7 millones. Global Alimentos S.A.C. es una empresa dedicada a la elaboración y venta de cereales listos para comer y barras a base de cereales bajo la marca "ANGEL" y Molino Saracolca S.A.C. es una empresa que se dedica a la compra, procesamiento y venta de maíz amarillo duro.

Con fecha 1° de mayo de 2014, Alicorp S.A.A. absorbió mediante fusión simple a las empresas Industria Nacional de Conservas Alimenticias S.A. y Farmington Enterprises S.A.

Con fecha 1° de julio de 2014, Alicorp S.A.A. y Molinera Inca S.A. aportaron a Vitapro S.A., mediante Reorganización Simple, ciertos activos relacionados al negocio de Nutrición Animal.

Con fecha 28 de noviembre de 2014, las empresas subsidiarias Global Alimentos S.A.C. y Molino Saracolca S.A.C., acordaron fusionarse, de tal forma que Global Alimentos S.A.C. absorbió a Molino Saracolca S.A.C. Dicha fusión entró en vigencia el 1 de diciembre de 2014.

En el mes de febrero de 2016, se constituyó en la República de Honduras la empresa Vitapro Honduras S.A. de C.F. dedicada a la producción y comercialización de productos e insumos agroindustriales, en la cual nuestra subsidiaria Alicorp Holdco España S.L. participa con el 99.7% del capital social y nuestra subsidiaria Vitapro S.A. participa con el 0.3% del capital social.

Con fecha 1 de setiembre de 2016, Industrias Teal S.A. absorbió mediante fusión simple a Molinera Inca S.A., la cual quedó disuelta sin liquidarse.

Con fecha 1 de setiembre de 2016, Pastificio Santa Amalia S.A. absorbió mediante fusión inversa a Alicorp Do Brasil Participações S.A., la cual quedó disuelta sin liquidarse.

Con fecha 7 de marzo de 2018, la Compañía y sus subsidiarias, Alicorp Inversiones S.A. y Alicorp Holdco España S.L., adquirieron una subsidiaria denominada Holdco Bolivia Inversiones S.A., la cual tendrá como actividad principal realizar inversiones de todo tipo.

Con fecha 17 de mayo de 2018, Holdco Bolivia Inversiones S.A. y Alicorp Holdco España S.L. adquirieron, respectivamente: (i) la totalidad de acciones integrantes del capital social de Industrias de Aceite S.A y, (ii) las marcas y signos distintivos utilizados por esta empresa. El monto de la

transacción que involucró ambos hechos ascendió a US\$ 293.0 millones. Industrias de Aceite S.A. es una de las compañías agroindustriales y de alimentos más importantes de Bolivia.

Con fecha 24 de julio de 2018, Alicorp Inversiones S.A. adquirió las acciones de las 3 empresas dueñas de las acciones de Sociedad Aceitera del Oriente S.R.L., la cual se dedica principalmente al negocio oleaginoso. El monto de la adquisición ascendió a US\$ 115.4 millones.

Con fecha 31 de enero de 2019, Alicorp Inversiones S.A. adquirió la totalidad de las acciones integrantes del capital social de la empresa Tecnología Aplicada S.A., propietaria del 99.78% de las acciones comunes de Intradevco Industrial S.A., del 98.82% de las acciones comunes de Intradevco S.A., ambas empresas constituidas en Perú y, de manera indirecta a través de Intradevco Industrial S.A., del 100 % de las acciones de Atlantis S.A., empresa constituida en Uruguay.

Con fecha 1 de abril de 2019, las subsidiarias Sociedad Aceitera del Oriente S.R.L. y Alicorp Group Inversiones Bolivia S.A. fueron fusionadas con Industrias de Aceite S.A., mediante un proceso por el cual esta última absorbió la totalidad del patrimonio de dichas subsidiarias, que quedaron disueltas sin liquidarse.

En el mes de Julio de 2019, Industrias de Aceite S.A. y Holdco Bolivia Inversiones S.A. aprobaron y adoptaron un Acuerdo Definitivo de Fusión por Incorporación, a través del cual Industrias de Aceite S.A. absorbió por fusión a Holdco Bolivia Inversiones S.A.

Con fecha 1 de setiembre de 2019, Alicorp Inversiones S.A. absorbió mediante fusión simple a Betaco 1 S.A., Betaco Holding S.A. y Betaco Inversiones S.A., las cuales quedaron disueltas sin liquidarse.

Con fecha 1 de agosto de 2020, la Compañía absorbió mediante fusión simple a Cernical Group S.A., la cual quedó disuelta sin liquidarse.

Con fecha 6 de noviembre de 2020, la empresa subsidiaria Alicorp Holdco España S.L., ha adquirido de las empresas ADM International SÀRL y ADM Inca S.A.C., las marcas Sao, Ideal, Mirasol, Lord, entre otras. Algunas de estas marcas fueron adquiridas por la misma subsidiaria en el 2018 para su uso y comercialización en otros países en el marco de la compra de ADM-Sao S.A. de Bolivia. Asimismo, con fecha 6 de noviembre de 2020 Alicorp S.A.A. adquirió de ADM Inca S.A.C., los activos que conforman una línea de envasado de aceite comestible y el inventario relacionado a la misma.

Con fecha 28 de diciembre de 2020, Alicorp Inversiones S.A. absorbió mediante fusión simple a Downford Corporation S.A. y Tech Applied Perú S.A.C. (antes Tecnología Aplicada S.A.), las cuales quedaron disueltas sin liquidarse.

## 2.4 Descripción del Sector

	SHARE VOLUMEN			SHARE VALOR		
	2019	2020	Dfcia. p.p.	2019	2020	Dfcia. p.p.
Aceites	47.7	47.4	-0.3	53.0	52.8	-0.2
Fideos	50.9	47.0	-3.9	56.5	52.8	-3.7
Galletas*	36.6	32.6	-4.0	31.6	27.5	-4.1
Detergentes	75.3	71.9	-3.4	75.6	73.2	-2.4
Lejías	22.5	22.9	+0.4	19.7	20.0	+0.3
Limpiadores	25.7	33.8	+8.1	25.0	31.1	+6.1
Lavavajillas	31.4	32.3	+0.9	29.7	29.9	+0.2
Jabón de tocador	8.2	12.6	+4.4	5.0	8.7	+3.7

Fuente: Kantar Worldpanel a Dic'20. Shares en base a reportes de Lima + 13 Ciudades, expandidos poblacionalmente por Alicorp.

\* Galletas: cálculo interno. Volumen: sell-in Alicorp entre total categoría galletas de la Sociedad Nacional de Industrias;

Valor: precio por kilo, referencia Nielsen.

La Compañía efectúa sus ventas principalmente en el mercado nacional; así también, a Ecuador, Bolivia, Chile, Colombia, Brasil, Panamá, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana, Cuba, Haití, Japón, USA, entre otros. Al respecto, en los años 2020 y 2019, las exportaciones representaron el 6.4% y 4.1% de sus ventas netas, respectivamente.

Por otro lado, durante el año 2020, el monto de las Ventas Internacionales Consolidadas aumentó en S/86,509 miles o 2.00% con relación al año 2019 (de S/4,385,387 miles a S/4,471,896 miles), representando el 44.1% del total de Ventas Consolidadas.

### VARIABLES EXÓGENAS:

- **Alta competitividad de la industria**

La Compañía opera en una industria altamente competitiva. Debido a ello, compite en base a precio; y como mecanismos de respuesta a esta alta competitividad, trabaja constantemente mejorando la calidad de sus productos, innovando y desarrollando nuevos productos, fortaleciendo sus marcas a través de una estrategia de marketing eficaz que le permita ganar participación de mercado y reconocimiento, y fortaleciendo su relación con consumidores y clientes a través del conocimiento de sus necesidades y preferencias. Los principales competidores regionales de Alicorp son: Mondelez, Unilever, Nestlé, Procter & Gamble y Carozzi.

Al encontrarse en una industria altamente competitiva, es posible que ante presiones de mercado la Compañía se vea en la necesidad de reducir precios para mantener su liderazgo y participación de mercado. Igualmente, estas presiones también pueden restringir la habilidad de la Compañía para aumentar precios ante un incremento en los precios de commodities u otros costos, pudiendo afectar los márgenes y rentabilidad que ésta genera. Para contrarrestar esta disminución en la rentabilidad, la Compañía debe ser capaz de poder aumentar su volumen de ventas y ser más eficiente en sus gastos.

Si la Compañía no es capaz de mantener o mejorar su propuesta de valor o reconocimiento de sus marcas, podría tener un efecto material en su participación de mercado y rentabilidad, y es posible que la empresa tenga que aumentar sus gastos en publicidad, marketing e innovación de producto

para proteger su participación de mercado o incrementarla. Si estos mayores gastos no logran mantener o aumentar la participación de mercado, ello podría resultar en una menor rentabilidad para la Compañía.

- **Volatilidad en el precio de los commodities**

Alicorp es uno de los principales compradores de materias primas en la región en la que opera; compra insumos como trigo, derivados de soya, harina de pescado, aceites vegetales, entre otros.

La volatilidad e incremento en los precios de commodities se da por factores externos que son ajenos al control de la Compañía, como condiciones económicas, fluctuaciones monetarias, disponibilidad de suministro, clima, demanda, cambios en los programas agrícolas gubernamentales e incluso conflictos geopolíticos que pueden hacer que los precios suban o bajen de un momento a otro.

Si bien la empresa monitorea constantemente su exposición a los precios de los commodities que utiliza, una continua volatilidad en los precios puede generar un incremento en los costos de los productos, lo cual afectaría la rentabilidad y márgenes de la Compañía. El trigo y el crudo de soya son los principales insumos que utiliza la Compañía para la elaboración de sus productos, por lo que una variación de precio por alguno de los factores exógenos ya mencionados puede afectar significativamente los resultados si no se logra incrementar precios o cubrir adecuadamente los cambios en los precios de estas materias primas.

Por ello, en la actualidad, la Compañía mantiene una estrategia de cobertura de commodities que busca disminuir el riesgo mencionado.

- **Factores Socio - Políticos:**

El reciente escenario Latinoamericano ha presentado una variedad de manifestaciones sociales en países donde la Compañía tiene operaciones, esto como consecuencia de la incertidumbre provocada por cambios y reformas políticas/económicas. Los movimientos surgidos en las distintas sociedades mostraron un panorama de inestabilidad.

- **Pandemia COVID-19:**

Durante el año 2020, el mundo entero ha sido impactado como consecuencia de una crisis humanitaria trágica por la pandemia COVID-19. Las diferentes medidas gubernamentales para poder afrontarla han tenido un fuerte impacto en las economías de la región, tales como cierres temporales de locales de comercio, quiebra de pequeños y medianos negocios, ruptura de cadenas de pagos, entre otros.

Esta coyuntura ha generado impacto en nuestras diferentes unidades de negocios, no sólo por la volatilidad en el precio de las materias primas, sino también en términos de ventas. Por el lado de Consumo Masivo, la demanda se presentó de una forma robusta debido al alto consumo de productos de primera necesidad y de cuidado del hogar. Sin embargo, nuestras unidades de Acuicultura y B2B fueron afectadas por menores niveles de demanda y una tendencia de tiering-down.

Por el lado de la oferta, esta fue afectada durante el segundo trimestre debido a las interrupciones presentadas en nuestras plantas en Perú, no llegando a producir a nuestra capacidad normal. Pese a ello, fue restaurada paulatinamente durante el tercer trimestre debido a las medidas adoptadas por la Compañía para asegurar el abastecimiento.

Otro impacto que tuvimos son los mayores gastos relacionados a la implementación de las medidas sanitarias estipuladas por el Gobierno en nuestras plantas para poder salvaguardar el bienestar de

nuestros trabajadores, como pruebas COVID-19, transporte seguro, protocolos de seguridad, entre otros.

La Compañía ha sabido gestionar las distintas situaciones que se fueron presentando con agilidad y adaptándose a las condiciones dadas, reafirmando su compromiso de asegurar el suministro de productos, además de mantener la seguridad y la salud de nuestros colaboradores, socios y clientes.

## 2.5 Ventas

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las ventas netas de la sociedad en miles de soles por segmentos de negocio fueron las siguientes:

### Consolidadas

	<b>2020</b> <b>S/ 000</b>	<b>2019</b> <b>S/ 000</b>
Consumo Masivo	5,407,284	5,034,069
B2B	1,518,359	1,647,469
Acuicultura	1,912,976	2,169,050
Molienda	1,293,148	1,021,588
Otros	-	11

### Individuales

	<b>2020</b> <b>S/ 000</b>	<b>2019</b> <b>S/ 000</b>
Consumo Masivo	3,763,658	3,062,999
B2B	1,509,842	1,624,531

## 2.6 Descripción de la Competencia y Posicionamiento en la Industria

Al 31 de diciembre de 2020, la competencia que enfrentó la sociedad y su posicionamiento en la industria fue la siguiente:

## 2.6.1 NEGOCIO DE CONSUMO MASIVO

### ALIMENTOS

#### Aceites Domésticos

Durante el 2020 el mercado en volumen de aceites domésticos crece 22.7%. La categoría se ve beneficiada por un mayor consumo de alimentos en el hogar a consecuencia de la pandemia.

La tendencia al alza de la materia prima nos lleva a tomar precios generando una migración del precio de venta al público en las marcas del portafolio, ampliando las brechas versus el segmento value del mercado. En un contexto donde la variable precio cobra mayor relevancia, se acelera el tiering down en la categoría donde las Marcas propias y el Tier 4 crecen alrededor de +2.4 p.p. a nivel de split y las marcas core se ven impactadas. Dentro del crecimiento que obtiene el segmento Tier 4, Alicorp lograr crecer en participación en volumen alcanzando 26% al cierre de año ND20, apalancado en la marca Tri A.

Primor lanza una campaña enfocada en la variedad Primor Defensas, altamente valorada durante el contexto actual, lo que permite proteger su base de consumidores y sustentar el premium price. Nuestro negocio value crece en volumen en hogares 50.3% ganando +1.2 p.p. de participación en volumen que finalmente nos lleva a crecer a nivel total categoría en línea con el mercado y mantener share como total Alicorp.

#### Fideos

El mercado crece 13.5% como consecuencia de un mayor consumo dentro del hogar. La categoría cobra relevancia debido a la practicidad e indulgencia que ofrece. Don Vittorio, alineado con su propósito de “dar lo mejor”, lanza un sitio web con más de 60 recetas para habilitar a los consumidores a crear momentos deliciosos dentro de casa. En línea con esto, lanza en octubre nuevas láminas onduladas para lasagna, dentro del portafolio regular, habilitando a más consumidores a crear momentos “wow” dentro de casa. La participación en volumen de la categoría es de 47% en el año y se ve afectado por el desabastecimiento, perdiendo -3.9 p.p. 2020 vs. 2019; sin embargo, hacia el cierre del año se ve una tendencia positiva de recuperación.

#### Galletas

En el 2020 el mercado cae -2.7% en volumen, principalmente por galletas dulces -9.2%. Esta caída no se compensa con el crecimiento de galletas saladas de +7.1%, el cual se dinamiza por mayor consumo como reemplazo del pan durante la cuarentena. Las medidas implementadas durante la pandemia limitan el consumo *on-the-go*, principalmente en universidades y colegios.

Alicorp cae -4 p.p. de participación en volumen 2020 versus 2019, debido a las limitaciones de abastecimiento que sufrió la categoría de abril a agosto como consecuencia de la pandemia. A cierre de año, se ve una clara recuperación de la posición de mercado, logrando un 34.1% de participación en volumen en Noviembre – Diciembre 2020. Asimismo, en galletas saladas, Soda V crece por encima del segmento 14.4% versus 7.1%

En el canal moderno, canal con mayor crecimiento dado el rol de abastecimiento que cumple, se logró superar la participación en volumen en el último trimestre 2020 (23.6%) versus 2019 (21.4%), creciendo +2.2 p.p.

Esta recuperación esta apalancada en fortalecer nuestra posición en los segmentos que lideramos y a innovadores lanzamientos que trajeron volumen incremental. El lanzamiento de los nuevos sabores Casino Black Trufa y Rollo de Canela, enfocados en la consolidación de la submarca dentro de la categoría de rellenas, dándole un rol de mayor indulgencia, clave para el segmento y

para el contexto, creciendo 1.1% en volumen diciembre 2020 versus diciembre 2019. Adicionalmente, se pudo reaccionar a las nuevas necesidades del consumidor buscando mayor abastecimiento en el hogar con formatos familiares de “minis” tanto en Glacitas como en Margarita.

## **CUIDADO DEL HOGAR**

### **Detergentes**

En un mercado en volumen estable (CAGR 2016-2019 de +1.6%) el 2020 alcanza un crecimiento de +4.4% en consumo según KWP como efecto de la pandemia. En ese contexto, Alicorp presentó una coyuntura compleja por problemas de suministro en el segundo trimestre perdiendo -3.0 p.p. de participación en volumen (MJ20 versus EF20). Una vez estabilizado el suministro y la activación de campañas e innovaciones, se dio la recuperación de participación de mercado, manteniendo el liderazgo de la categoría.

**Bolívar** logra fortalecer su posicionamiento en el territorio de cuidado funcional y emocional a través de: 1) Relanzamiento de Bolívar Active Care; y, 2) Lanzamiento de la variedad Aroma y Suavidad presente en todo el proceso de lavado, detergentes, Jabones y Suavizantes. Las campañas además se anclaron en la Big Idea: Bolívar, Cuidado más allá de la ropa. **Opal** gana credenciales en el territorio de desempeño y remoción de manchas gracias al relanzamiento de Opal Ultra con capa antimanchas y al lanzamiento de Opal antibacterial, el primer detergente antibacterial del mercado peruano. **Marsella** se mantiene como la marca líder en la categoría a nivel nacional ganando +1.7 p.p. de participación en volumen vs. el año anterior, dicho crecimiento impulsado por el lanzamiento de la nueva variedad Alegría Tropical, que busca reforzar el expertise de Marsella en aroma y sensorialidad.

El segmento súper económico se contrae en -2.8 p.p. en el 2020. Alicorp genera valor en las marcas Sapolio y Trome, las cuales rompen la moneda mágica de 1 sol para los formatos de 150 gramos. Patito se convierte en el líder absoluto de este segmento, convirtiéndose en la marca defensiva de los detergentes de 1 sol en canal tradicional y de marcas propias en canal moderno.

### **Lejías**

El mercado crece en volumen +65.2% en el 2020 detrás de aceleración del consumo, donde 85% de la población declara potenciar sus hábitos de desinfección (mayor frecuencia y más espacios del hogar).

Sapolio crece en volumen +58.1% en el 2020 ganando +0.4 p.p. de participación en volumen y recuperando tendencialmente participación post retos de abastecimiento (+6.7 p.p. ND20 versus MJ20).

En 2020 se lanzó la nueva Big Idea: “La Liga de la Limpieza Sapolio”, bajo una misma estrategia de comunicación en el que se integran las categorías de Lavavajillas, Lejías, Limpiadores e Insecticidas, donde busca resolver los desafíos de Sapolio en cada una de las categorías de forma distintiva y memorable, posicionándola como experta en la limpieza del hogar, apalancándose para ello en situaciones cotidianas.

En el canal tradicional, Alicorp alcanza en distribución 39.6% en octubre 2020 (+9.6 p.p. vs. julio 2020). En el canal moderno, el mercado en volumen crece 102% en el 2020 y Sapolio consolida su liderazgo alcanzando en diciembre 52.6% de participación en el canal.

### **Limpiadores**

El mercado en volumen crece +17.7% en el 2020 detrás de nuevos hábitos de limpieza en el hogar. El segmento Light Duty detrás del contexto de mercado crece +13.8% en el 2020; no obstante, Sapolio light duty mantiene crecimiento en ventas por encima del mercado con +43.6% capitalizando participación en volumen en el año en 34% (+10.4 p.p.). A nivel total limpiadores (heavy, light duty y especializados), Alicorp alcanza el liderazgo en la categoría desde el cuarto bimestre hasta el último bimestre del año, alcanzando 44.7% de participación en volumen en el Segundo Semestre de 2020.

Como mencionamos antes, en 2020 se lanzó la nueva Big Idea: “La Liga de la Limpieza Sapolio”, bajo una misma estrategia de comunicación en el que se integran las categorías de Lavavajillas, Lejías, Limpiadores e Insecticidas.

Las principales fuentes de crecimiento en volumen del segmento light duty fueron: i) canal tradicional vía 648 ml (46% de mercado) detrás del crecimiento en distribución a nivel Lima + 7 ciudades, alcanzando 53.3% en octubre 2020 (+25 p.p. versus julio 2020); y, ii) el Canal Moderno que se acelera y la marca Sapolio consolida su liderazgo en el año con 31.9% de participación en volumen en este canal.

### **Lavavajillas**

El mercado en volumen crece +25.2% en el 2020 impulsado por pasta (+27%), detrás de mayores preparaciones dentro del hogar. Alicorp alcanza el liderazgo en el 2020 con 32.3% de participación de mercado en volumen.

En 2020 se lanzó la nueva Big Idea: “La Liga de la Limpieza Sapolio”, bajo una misma estrategia de comunicación en el que se integran las categorías de Lavavajillas, Lejías, Limpiadores e Insecticidas.

## **PERSONAL CARE**

En el 2020 establecimos la estrategia de la plataforma de Personal Care bajo el concepto de Local Beauty, trabajando en soluciones específicas diseñadas para las necesidades de la mujer peruana. A partir del concepto de Local Beauty, empezamos a fortalecer las capacidades para poder ofrecer productos de primer nivel anclados en ingredientes naturales locales. Al cierre del 2020, generamos un road map de entrada a distintas categorías para los próximos 5 años.

### **Jabón de tocador**

En el 2020 la categoría de jabón de tocador creció +15.7%, impulsada por los efectos de la pandemia desde marzo, con crecimientos bimestrales de 20%, donde Aval fue la marca que más creció en volumen y valor (69% y 86% 2020 vs. 2019) pasando de ser la 4ta marca en el 2019 a consolidarse en el 2do lugar en el 2020 con 12.6%, justo después de Protex, con un crecimiento de +4.4 p.p. 2020 vs. 2019 en volumen y +3.7 p.p. en valor.

El crecimiento siguió la misma tendencia tanto en canal moderno como tradicional, apalancado en la línea antibacterial de Aval, e incrementando la relevancia de jabones líquidos en el consumo de hogares, donde antes pesaba 18% en 2019, pasando a 27% en el 2020. El grueso del crecimiento ha venido por la penetración en nuevos hogares, lo cual nos trae una nueva base de consumidores habituales.

### **WowMom**

WowMom, la primera comunidad digital de mujeres embarazadas fue lanzada en mayo de 2020. Al cierre de 2020, se convirtió en la comunidad para embarazadas más importante del país, alcanzando 37.6 miles de seguidoras y logrando un altísimo nivel de engagement (13% en diciembre), por encima de todas las marcas de Cuidado Personal e incluso mayor a las principales influencers de Perú. El crecimiento de la comunidad está apalancado en el desarrollo de contenido relevante al que no acceden en las páginas tradicionales, por abordar temas tabú, sumando a opiniones de más de 10 expertos, entre ginecólogos, sexólogos y nutricionistas y también a los testimonios de mamás reales.

Es la primera vez que se lanza una marca que no tiene un producto asociado y ha servido para estar aún más inmersos en el target y poder entender sus “pains” para cocrear con ellas productos que respondan a sus necesidades en el proceso de embarazo.

## **2.6.2 NEGOCIO DE B2B**

### **GASTRONOMÍA**

El 2020 fue un año bastante complicado para el negocio de Gastronomía debido a la contracción de la oferta y la demanda del rubro de restaurantes a nivel nacional a raíz de la emergencia sanitaria producto del Covid-19, alcanzando ventas de S/ 474 MM (-19% vs. 2019), el cual se encuentra por encima de la caída del PBI de restaurantes de -50% vs. 2019, y un EBITDA de S/ 58 MM (-58% vs. 2019). Además de los costos y gastos incrementales directamente asociados a la pandemia, nuestra rentabilidad también se vio impactada por un mayor costo de materias primas y tipo de cambio.

Alineados con nuestro propósito de Alimentar un Mañana Mejor y el compromiso que tenemos con el desarrollo del sector gastronómico, a lo largo de la emergencia sanitaria venimos apoyando el reinicio de las operaciones de nuestros clientes a través del programa “Crecemos Juntos”. El mismo considera iniciativas como digitalización y transferencia de conocimientos, apalancándonos en nuestro modelo de venta consultiva. También hemos implementado un Marketplace que permite a nuestros clientes realizar compras online en cualquier momento del día y, a través de nuestras plataformas virtuales, hemos puesto a disposición de nuestros clientes herramientas para la gestión de sus negocios como la plataforma de digitalización Wally y el acceso a financiamiento en alianza con Mibanco.

Mantenemos nuestra visión de convertirnos en el principal socio estratégico para nuestros clientes. Durante el 2020 también ampliamos nuestra oferta de productos con el lanzamiento del portafolio de limpieza Sapolio Profesional y el de nuevas alianzas comerciales. Esto ha permitido que nuestro mix de categorías ascienda a 4.2 (+30% vs. 2019) y el ticket promedio mensual por cliente suba a S/ 1,150 (+15% vs. 2019).

#### **Aceites**

Aceites para Restaurantes mantuvo su liderazgo, aumentando su participación de mercado en +2pp vs. 2019 dentro de un escenario de contracción de la demanda e incremento de precios producto del encarecimiento sostenido de las materias primas soya y palma. La correcta administración del portafolio de marcas en todos los Tiers ha sido una de nuestras principales fortalezas para continuar ganando relevancia y preferencia entre los restaurantes a nivel nacional.

#### **Salsas**

Salsas para Restaurantes mantuvo su participación de mercado, reforzando su liderazgo a nivel nacional, principalmente con la marca Alpessa. Frente a los cambios de hábitos a raíz de la emergencia sanitaria se presentan como oportunidades la mayor demanda de sachets para el delivery y el mayor impulso a la industrialización con mayonesa base Machel.

## **Limpieza**

El lanzamiento del portafolio de limpieza se dio en plena pandemia donde los nuevos hábitos y regulaciones de sanitización impulsaron un escenario donde marcas reconocidas como Sapolio y un portafolio especializado para el sector, fueron el soporte de un negocio que viene creciendo sostenidamente, acompañando la reactivación del sector. El 2020 se caracterizó por generar presencia de la marca Sapolio Profesional en el mercado de Foodservice, abriendo espacio para la transformación del sector hacia productos Ad Hoc, con mayor valor agregado, que brinden eficiencia y efectividad a sus necesidades.

## **PANIFICACIÓN**

A pesar de que el 2020 fue un año muy retador para el negocio de Panificación por la pandemia, se alcanzaron ventas de S/.732 MM, las cuales son muy cercanas a las de 2019 (98%). Sin embargo, la rentabilidad se vio fuertemente afectada por la contracción del mercado pastelero, problemas de abastecimiento, mayores costos de materias primas y gastos extraordinarios Covid, con lo que el EBITDA alcanzado fue S/44 MM (-42% vs. 2019).

A través del programa “Crecemos Juntos” nos mantuvimos al lado de nuestros clientes apoyándolos en su reactivación, donde transferimos conocimientos, entregamos capital semilla a los clientes vulnerables, además de entregarles herramientas digitales y servicios de financiamiento.

Una gran oportunidad en medio de la crisis sanitaria fue la aceleración de la transformación digital en nuestros clientes, consolidando nuestro Marketplace con una oferta completa de todo el portafolio. Hoy llegamos a atender al 87% de clientes directos y 46% de clientes de las distribuidoras a través del Marketplace.

## **Harinas Industriales**

Harinas Industriales mantiene su liderazgo a nivel Nacional. Sin embargo, la crisis sanitaria afectó la categoría en el crecimiento de volumen y participación de mercado, ya que en ciertos meses del año no se pudo contar con la oferta de producto necesaria para atender la demanda. Como consecuencia perdimos 2 p.p. de participación de mercado.

La categoría continúa incrementado valor producto de una búsqueda constante de eficiencias y del trabajo articulado entre cada eslabón de la cadena de valor, además de velar por el cumplimiento de nuestra estrategia de precios vs la competencia.

## **Mantecas Industriales**

Mantecas Industriales mantiene su liderazgo y participación de mercado a nivel nacional dentro de un escenario de contracción de demanda, fortaleciéndose nuestras marcas mainstream y económica. Los márgenes de la categoría se vieron fuertemente impactados por el gran incremento de la materia prima.

## **Margarinas**

A partir de la contracción del mercado pastelero y de los problemas de abastecimiento a raíz de la crisis sanitaria se generó un decrecimiento de volumen de -22% vs. 2019 y una pérdida de participación de mercado.

Se continúa trabajando en el posicionamiento de Sello de Oro en el mercado repostero a través del programa Reposteras de Oro y en el desarrollo de la pastelería a nivel nacional.

## **INDUSTRIAS**

En el 2020 vimos la necesidad de generar mayor cercanía con los clientes industriales y así poder levantar necesidades y oportunidades futuras que los clientes tuvieran. En ese sentido, se desarrolló un plan de entrevistas a profundidad con los top 10 clientes de cada categoría buscando: 1. Levantar los principales “pains;”; 2. Conocer los planes y visión de los clientes a mediano/largo plazo para considerarlos en la estrategia del negocio; y, 3. Fortalecer la relación de confianza con la compañía. Asimismo, se ha desarrollado una propuesta de webinars para fidelizar y transferir conocimiento y, de esta manera, el negocio se convierte en el aliado indispensable para el crecimiento sostenible de nuestros clientes. En el Q4 se realizó la primera entrega dirigida al sector pesquero con el objetivo de trasladarles los conocimientos y aprendizajes sobre las medidas y protocolos a implementar durante la pandemia.

En el 2020 el negocio de Industrias alcanzó ventas en el orden de S/ 137MM, lo que significó un decrecimiento, versus 2019, de -6%. Esto se debió principalmente a la coyuntura COVID19 que impactó fuertemente los principales giros atendidos por el negocio. Asimismo, muchas de las industrias en las que se enfoca el negocio vieron afectada su capacidad de producción debido a problemas originados por la pandemia, lo cual trajo como consecuencia un menor consumo de los productos del portafolio.

### **Harinas:**

La categoría de harinas cayó 10% en Venta Neta versus 2019, impactada principalmente por la caída del volumen en el giro de pastas (Fideos Chinos) - que representa el 16% del volumen total de la categoría – demanda que cayó a la mitad durante la pandemia debido al cierre de restaurantes; y el giro de Supermercados, que disminuyó su consumo de harinas en 50% durante la pandemia respondiendo a una menor demanda de pan a granel. No obstante, se logró incrementar la participación de mercado en la campaña panetoneira de diciembre, logrando aumentar 13% el volumen versus el año anterior.

### **Aceites:**

La categoría de aceites cayó 16% en Venta Neta debido principalmente a la caída sufrió el segmento de salsas durante la pandemia y por la reducción en la cartera de clientes. El giro conservero tuvo un impacto positivo debido a las nuevas tendencias del consumidor producto del confinamiento obligatorio, donde el negocio aprovechó la coyuntura capitalizando un crecimiento de 18% en volumen versus el 2019.

### **Mantecas:**

La categoría de mantecas cayó -3% en volumen versus 2019 debido a la reducción de consumo de los principales clientes, quienes priorizaron la producción de galletas de soda por encima de las galletas rellenas durante la pandemia.

## **2.7 Política de Dividendos**

La sociedad tiene aprobada la siguiente Política de Dividendos:

“La sociedad distribuirá dividendos una vez al año, los que deberán ser acordados por la Junta de Accionistas. Los dividendos no serán menores al 10% de las utilidades del ejercicio, serán distribuidos en efectivo y se determinarán en función de los requerimientos de inversión y de la situación financiera de la empresa.”

## **2.8 Políticas de Inversión**

La sociedad tiene aprobado un Plan de Inversiones para el año 2021 de US\$ 152 millones.

## **2.9 Relaciones especiales entre la Sociedad y el Estado**

La Compañía se encuentra bajo supervisión de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) y, en el curso de sus operaciones, tramita autorizaciones, registros, permisos, licencias, entre otros, a diferentes entidades administrativas y gobiernos locales, en cumplimiento con la normativa aplicable.

## **2.10 Descripción de los principales activos**

Los principales activos de la sociedad se encuentran ubicados en las plantas industriales del Callao, Lima y Arequipa. Los valores de los activos a presentarse a continuación están expresados en miles de soles y corresponden a valores al 31 de diciembre de 2020.

En la Planta COPSA, ubicada en el Callao, se encuentran los activos dedicados a la elaboración de los aceites, grasas alimenticias, salsas, detergentes y jabones producidos por la empresa. El valor contable de dichos activos asciende a S/427,434.

En la Planta Faucett, ubicada en el Callao, se encuentran los activos dedicados a la elaboración de harinas, pastas alimenticias y galletas producidas por la empresa. El valor contable de dichos activos asciende a S/252,916.

En las Plantas de Lurín, Chorrillos y Ventanilla, ubicadas en Lima, se encuentran los activos dedicados a la elaboración de productos de limpieza para el hogar y aseo personal producidos por la subsidiaria Intradevco Industrial S.A. El valor contable de dichos activos asciende a S/296,440.

En las Plantas Sid-Sur y Molino Arequipa, ubicadas en Arequipa, se encuentran los activos dedicados a la elaboración de harinas, pastas alimenticias y galletas producidas por la empresa. El valor contable de dichos activos asciende a S/66,181.

El valor total contable consolidado de los activos de la sociedad asciende a S/11,650,111.

El saldo de los préstamos y deudas a largo plazo consolidado asciende a S/3,515,304.

### **Financiamientos a Mediano Plazo**

Con fecha 17 de agosto de 2018, Alicorp S.A.A. y el Banco Scotiabank Perú S.A.A. firmaron un contrato de arrendamiento financiero por hasta S/ 15'000,000.00 (Quince Millones y 00/100 Soles) por un periodo de vigencia de 3 años contados a partir del fin de la etapa de desembolsos.

Con fecha 02 de agosto de 2019, Alicorp S.A.A. y el Banco Scotiabank Perú S.A.A. firmaron un contrato de arrendamiento financiero por hasta S/ 10'000,000.00 (Diez Millones y 00/100 Soles) por un periodo de vigencia de 3 años contados a partir del fin de la etapa de desembolsos.

Con fecha 26 de agosto de 2020, Alicorp S.A.A. y el Banco Internacional del Perú firmaron un contrato de arrendamiento financiero por hasta S/ 24'161,271.19 (Veinticuatro Millones Ciento Sesenta y Un Mil Doscientos Setenta y Uno y 19/100 Soles) por un periodo de vigencia de 3 años contados a partir del fin de la etapa de desembolsos.

## 2.11 Personal

Al 31 de diciembre de 2020, el número de trabajadores de la empresa es el siguiente:

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>AUMENTO</u> <u>(DISMINUCIÓN)</u>
<b><u>PERMANENTES</u></b>					
FUNCIONARIOS	10	11	11	11	0
EMPLEADOS	1,076	1,158	1,369	1,658	289
OBREROS	1,721	1,739	1,794	1,935	141
<b><u>TEMPORALES</u></b>					
EMPLEADOS	12	38	182	304	<b>122</b>
OBREROS	253	442	366	621	<b>255</b>

## 2.12 Relación Económica con otras empresas

Al cierre del ejercicio 2020, la sociedad mantiene relación comercial con Upfield Perú S.A.C. para la fabricación, envase y empaque de margarinas domésticas y a granel.

## 2.13 Sistema de Información y Registro Contable

El registro contable de las operaciones de la empresa se soporta en el sistema SAP R/3 Versión ECC 6.0, el cual ha estandarizado e integrado las funciones de todos los procesos de la empresa.

## 2. PROCESOS LEGALES

Alicorp S.A.A. es parte en algunos procesos civiles, administrativos y laborales.

Al 31 de diciembre de 2020, la sociedad tenía procesos ante la SUNAT, ESSALUD y diversas Municipalidades.

A la misma fecha, la sociedad tenía procesos laborales seguidos por ex-trabajadores.

La sociedad considera que ninguno de estos procesos puede afectar significativamente a la empresa respecto a su nivel de activos, ni tener un impacto significativo sobre los resultados de operación o su posición financiera.

## 3. DIRECTORIO Y GERENCIA

El Directorio de la sociedad está compuesto por las siguientes personas:

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Dionisio Romero Paoletti	Presidente
Luis Enrique Romero Belismelis	Vicepresidente
José Antonio Onrubia Holder	Director
Calixto Romero Guzmán	Director
José Raimundo Morales Dasso	Director
Arístides de Macedo Murgel	Director

Juan Carlos Escudero Velando	Director
Marco Aurelio Peschiera Fernández	Director
Lieneke María Schol Calle	Director
Manuel Antonio Romero Belismelis	Director Suplente
Rafael Ernesto Romero Guzmán	Director Suplente

### ***Dionisio Romero Paoletti***

Director de Alicorp desde 2001. Es Presidente del Directorio de Alicorp desde 2002. Asimismo, es Director de diversas empresas del sector industrial, comercio y de servicios. Es Bachiller en Economía y Relaciones Internacionales de Brown University y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas de Stanford University.

### ***Luis Enrique Romero Belismelis***

Director alterno del señor Ronald Campbell García desde el año 2001 hasta el 1 de agosto de 2006. Es Vicepresidente de Alicorp desde el 2 de agosto de 2006. Asimismo, es Director de diversas empresas del sector industrial, comercio y de servicios. Gerente Central de Administración y Finanzas desde 1992. Gerente Central de Finanzas, Administración y Sistemas desde 2002 hasta el mes de diciembre de 2005. Grado de Bachiller de la Universidad de Boston (USA).

### ***José Antonio Onrubia Holder***

Director alterno del señor Ernesto Romero Belismelis desde marzo de 2001 hasta marzo de 2004. Director alterno del señor Javier Beeck Onrubia desde marzo de 2004 hasta el 1 de agosto de 2006. Director titular de Alicorp desde el 2 de agosto de 2006. Asimismo, es Director de diversas empresas del sector industrial, comercio y de servicios. Gerente Central de Ventas y Distribución desde 1995. Gerente Central de Ventas desde 2002 hasta el mes de diciembre de 2005. Grado de Bachiller en Administración de Negocios en Saint Michaels College (USA) y Maestría en Babson College (USA).

### ***Calixto Romero Guzmán***

Director de Alicorp desde 2002. Asimismo, es director de diversas empresas en el sector industrial, comercio y de servicios.

### ***José Raimundo Morales Dasso***

Director de Alicorp desde marzo de 2008. Vice Presidente del Directorio de Credicorp Ltd., miembro del Directorio de Atlantic Security Bank, Banco de Crédito del Perú, El Pacífico-Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros y Cementos Pacasmayo. Ocupó el cargo de Gerente General del Banco de Crédito BCP hasta marzo del 2008. Es Bachiller en Economía y Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico (Perú) y cuenta con una Maestría en Administración de Negocios de la Universidad de Pennsylvania, Wharton Business School (USA).

### ***Aristides de Macedo Murgel***

Director de Alicorp desde marzo de 2010. Se desempeñó como Director Ejecutivo de Kraft Perú desde 1999 hasta 2001 y como Director Ejecutivo de Kraft Venezuela desde 2001 al 2003. También se desempeñó como Presidente de Kraft Brasil de 2003 a 2006 y como Presidente de Kraft Andina desde 2007 a 2009. Es Licenciado en Administración de Empresas de la Escuela Administración de Empresas de Sao Paulo - Fundación Getulio Vargas. El Sr. Aristides de Macedo Murgel no tiene vinculación ni económica ni de parentesco con los demás miembros de Directorio, plana gerencial o accionistas principales de Alicorp.

### **Juan Carlos Escudero Velando**

Director de la Compañía desde el 30 de marzo de 2016. Es Socio Director del Estudio Grau Abogados desde 1998 (ahora CMS Grau). Es Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú con una Maestría en Derecho LL.M de la Universidad de Connecticut (USA). El Sr. Juan Carlos Escudero Velando no tiene vinculación ni económica ni de parentesco con los demás miembros de Directorio, plana gerencial o accionistas principales de Alicorp.

### **Marco Aurelio Peschiera Fernández**

Director de la Compañía desde el 28 de marzo de 2019. Ha sido Director de diversas empresas de los sectores bancario y financiero. Es Director de diversas empresas del sector industrial, comercio y de servicios. Es Gerente General de las empresas DI Propiedades S.A, Grupo Piurano de Inversiones S.A., Inversiones Piuranas S.A. e Inversiones Valle del Chira S.A., desde el 1° de noviembre de 2017 y Gerente General de GRIIO S.A. desde el 5 de enero del 2018. Ostenta el título de Administrador por la Universidad de Lima y estudió un MBA en The Wharton School (Pennsylvania, USA).

### **Lieneke María Schol Calle**

Directora de la Compañía desde el 28 de marzo de 2019. Se desempeñó como Ministra de la Producción del Perú en el año 2018 y como Secretaria de Gobierno Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros del Perú en el año 2017. También se desempeñó como Directora Comercial de Microsoft del Perú S.R.L. Ostenta el título de Ingeniera Industrial por la Universidad de Lima y estudió un MBA en Adolfo Ibañez Management School (Lima, Perú). La Sra. Lieneke María Schol Calle no tiene vinculación ni económica ni de parentesco con los demás miembros de Directorio, plana gerencial o accionistas principales de Alicorp.

### **Manuel Antonio Romero Belismelis**

Director alterno del señor Javier Beeck Onrubia desde marzo del 2001 hasta marzo de 2004. Director alterno del señor Ernesto Romero Belismelis desde 2004 hasta el 1 de agosto de 2006. Director suplente de Alicorp desde el 2 de agosto de 2006. Asimismo, es Director de diferentes empresas del sector industrial, comercio y de servicios.

### **Rafael Ernesto Romero Guzmán**

Director alterno del señor Calixto Romero Guzmán desde marzo de 2004 hasta el 1° de agosto de 2006. Director suplente de Alicorp desde el 2 de agosto de 2006. Bachiller de Administración y Finanzas graduado en North Eastern University de Boston.

La estructura de la alta gerencia de la sociedad se encuentra conformada por 10 personas y es la siguiente:

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Alfredo Luis Miguel Eduardo Pérez Gubbins	Gerente General
Pedro José Malo Rob	Vicepresidente Corporativo de Estrategia y Digital
Juan Martín Moreyra Marrou	Vicepresidente Corporativo de Finanzas
Jaime Eduardo Butrich Velayos	Vicepresidente Corporativo de Supply Chain hasta el 31 de

	diciembre de 2020
Stefan Andrew Stern Uralde	Vicepresidente de Negocio B2B hasta el 14 de julio de 2020.  Desde el 15 de julio de 2020, en transición a Vicepresidente Corporativo de Supply Chain, asumiendo desde esa fecha los roles Corporativos de Planeamiento, Compras y Comercio Exterior y Distribución.
Patricio David Jaramillo Saá	Vicepresidente de Negocio de Consumo Masivo Perú hasta el 14 de julio de 2020. Vicepresidente de Consumo Masivo Perú e Innovación desde el 15 de julio de 2020.
Luis Enrique Estrada Rondón	Vicepresidente Corporativo de Materias Primas hasta el 14 de julio de 2020. Vicepresidente de Negocio B2B y Materias Primas desde el 15 de julio de 2020.
Paola Virginia Ruchman Lazo	Vicepresidente Corporativo de Recursos Humanos hasta el 14 de julio de 2020. Vicepresidente Corporativo de Recursos Humanos y Chief of Staff del CEO desde el 15 de julio de 2020.
José Antonio Cabrera Indacochea	Vicepresidente de Negocio de Consumo Masivo Internacional hasta el 14 de julio de 2020 Vicepresidente de Consumo Masivo Internacional y Molienda desde el 15 de julio de 2020.
Magdalena Sofía Morales Valentin	Vicepresidente de Asuntos Corporativos

***Alfredo Luis Miguel Eduardo Pérez Gubbins***

Gerente Central de Finanzas de Alicorp S.A.A. desde agosto de 2005 hasta junio del 2009. Gerente General Adjunto a partir del 01 de junio de 2015 hasta el 30 de septiembre de 2015. Gerente General desde el 01 de octubre de 2015. Ha sido Gerente General de Limtek Servicios Integrales S.A. y de Corporación de Servicios GR S.A. Economista egresado de la Universidad del Pacífico, Master en Administración de Negocios (MBA) por The Wharton School de la Universidad de Pensilvania (USA).

***Pedro José Malo Rob***

Vicepresidente Corporativo de Finanzas hasta el 31 de diciembre de 2018. Vicepresidente Corporativo de Estrategia y Digital desde el 01 de enero de 2019. Grado de Bachiller en economía por la Universidad de Cuenca (Ecuador) y Maestría en Finanzas por la Brandeis International Business School (Massachusetts - USA).

***Juan Martín Moreyra Marrou***

Vicepresidente Corporativo de Finanzas desde el 01 de enero de 2019. Se desempeñó como Gerente General de Industrias de Aceite S.A. y como Gerente Central de Administración y Finanzas en Ransa Comercial S.A. Grado de Bachiller en Administración de Empresas y Bachiller en Contabilidad por la Universidad del Pacífico, con una Maestría en Administración de Empresas (MBA) de The University of Texas at Austin (USA) y cursos de postgrado en Kellogg School of Management (Chicago, USA) y Harvard Business School (USA).

### ***Jaime Eduardo Butrich Velayos***

Vicepresidente Corporativo de Supply Chain desde Julio de 2009 hasta el 31 de diciembre de 2020. Anteriormente ocupó el cargo de Director de Manufactura desde el año 2005 hasta junio de 2009, Director de Planeamiento y Logística desde el 2002 hasta el 2005 y Director de Alimento Balanceado desde 1998 hasta el 2002. Es Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería (Perú) y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad ESAN (Perú).

### ***Stefan Andrew Stern Uralde***

Vicepresidente de Negocio B2B desde el 1 de abril de 2016 hasta el 14 de Julio de 2020. Desde el 15 de julio de 2020, en transición a Vicepresidente Corporativo de Supply Chain, asumió desde esa fecha los roles Corporativos de Planeamiento, Compras y Comercio Exterior y Distribución. Ha sido Director de Grandes Industrias y Servicios de Alimentos desde enero 2013 hasta marzo 2016. Director de la Unidad de Servicios de Alimentos desde marzo 2011 hasta diciembre 2012. Director de Desarrollo de Nuevos Negocios - Productos Industriales desde abril 2009 hasta febrero 2011. Ha sido gerente de operaciones de la Región Latino América de Starbucks Coffee Company desde enero del 2006 hasta marzo del 2009. Es Administrador de Negocios de la Universidad del Pacifico y tiene un MBA de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill (USA).

### ***Patricio David Jaramillo Saá***

Vicepresidente de Consumo Masivo Perú desde mayo del 2014 hasta el 14 de Julio de 2020. Vicepresidente de Consumo Masivo Perú e Innovación desde el 15 julio de 2020. Graduado en Administración de Empresas y Marketing por la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador) con estudios en Kellogg School of Management (Evanston, Illinois – USA).

### ***Luis Enrique Estrada Rondón***

Vicepresidente Corporativo de Materias Primas desde mayo del 2017 hasta el 14 de Julio de 2020. Vicepresidente de Negocio B2B y Materias Primas desde el 15 de julio de 2020. Ha sido *Customer Price Risk Management Leader* para América del Sur en Cargill donde era responsable por los servicios de administración de riesgo para América del Sur y México. Grado de Bachiller y Título Profesional de Economista de la Universidad de Lima.

### ***Paola Virginia Ruchman Lazo***

Gerente Corporativo de Investigación de Mercado y Director de Conocimiento del Consumidor desde 2007. Vicepresidente Corporativo de Recursos Humanos desde agosto 2013 hasta el 14 de Julio de 2020. Vicepresidente Corporativo de Recursos Humanos y Chief of Staff del CEO desde el 15 de julio de 2020. Grado de Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico y Masters of Arts Communication Management, University of Southern California.

### ***José Antonio Cabrera Indacochea***

Vicepresidente de Consumo Masivo Internacional desde mayo de 2018 hasta 14 de Julio de 2020 y responsable de la dirección de las operaciones de Consumo Masivo en el exterior (fuera del Perú). Desde su ingreso a Alicorp S.A.A. en el 2012 administró diversas plataformas como Pastas, Cereales y Harina Doméstica dentro de la división de Consumo Masivo Perú, así como la plataforma de Gastronomía dentro de la división de B2B. En el 2015, fue nombrado Director responsable de la división de eficiencias y recientemente lideró la Oficina de Gestión de Integración. Antes de unirse a Alicorp S.A.A., fue ejecutivo de negocios y marketing para Procter & Gamble en los Estados Unidos y Europa durante 11 años. Vicepresidente de Consumo Masivo Internacional y Molienda desde el 15 de julio de 2020. Graduado en Finanzas y Negocios Internacionales por la Universidad de

Georgetown (EEUU).

***Magdalena Sofía Morales Valentín***

Vicepresidente de Asuntos Corporativos desde febrero de 2018. Anteriormente ha sido Directora Senior de Asuntos Corporativos en Llorente & Cuenca, una consultora líder en Latinoamérica, España y Portugal en la gestión reputacional, comunicación y relaciones públicas. Previo a ello, fue parte del equipo de Backus - AB Inbev por 25 años donde supervisó las estrategias de sostenibilidad, reputación y asuntos corporativos. Adicionalmente, lideró la Fundación Backus, implementando la estrategia de inversión social de la compañía. Es Licenciada en Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con una especialización en Gestión Empresarial de la Universidad Politécnica de Cataluña y una especialización en Marketing de la Universidad de Piura.

**Vinculación entre miembros del Directorio y la Plana Gerencial**

***Dionisio Romero Paoletti***

Pariente consanguíneo en 4° grado con Luis Romero Belismelis, con Manuel Romero Belismelis, con Calixto Romero Guzmán y con Rafael Romero Guzmán.

***Calixto Romero Guzmán***

Pariente consanguíneo en 2° grado con Rafael Romero Guzman, pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Luis Romero Belismelis, y con Manuel Romero Belismelis.

***Luis Enrique Romero Belismelis***

Pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Calixto Romero Guzmán y con Rafael Romero Guzmán, pariente consanguíneo en 2° grado con Manuel Romero Belismelis.

***Manuel Antonio Romero Belismelis***

Pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Calixto Romero Guzmán y con Rafael Romero Guzmán, pariente consanguíneo en 2° grado con Luis Romero Belismelis.

***Rafael Ernesto Romero Guzmán***

Pariente consanguíneo en 2° grado con Calixto Romero Guzmán, pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Luis Romero Belismelis y con Manuel Romero Belismelis.

**Vinculación entre miembros del Directorio, Plana Gerencial y los accionistas principales de Alicorp**

Los señores Dionisio Romero Paoletti, Luis Romero Belismelis y José Antonio Onrubia Holder son miembros del Directorio de Grupo Piurano de Inversiones S.A.

**Directores Independientes**

Los directores independientes de Alicorp S.A.A. son los siguientes:

Juan Carlos Escudero Velando  
Lieneke María Schol Calle

### **SECCIÓN III**

#### **ALICORP S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**

#### **RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2020 (en miles de soles)**

En el año 2020 la utilidad neta de Alicorp S.A.A. y subsidiarias ha presentado una disminución de 31.3%, pasando de S/481,185 (4.9% de las ventas netas en el año 2019) a S/330,647 (3.3% de las ventas netas en el año 2020); debido principalmente a: i) una menor utilidad bruta de S/32,661, principalmente en los negocios de B2B y Acuicultura debido a los menores volúmenes vendidos por las restricciones implementadas por el Gobierno a causa del COVID-19, lo que incrementó también el costo de venta; ii) mayores gastos operativos de S/122,071; iii) mayores gastos financieros de S/14,930; y, iv) un menor ingreso por resultado por inflación de S/14,389. De esta forma, la utilidad por acción disminuyó de S/0.56 en el 2019 a S/0.38 en el 2020.

Las ventas netas durante el año 2020 alcanzaron S/10,131,767, importe mayor al obtenido en el año 2019, donde fueron S/ 9,872,187, principalmente explicado por un sólido crecimiento en los negocios de Consumo Masivo Perú e Internacional, parcialmente contrarrestado por reducciones en volumen en B2B y Acuicultura explicadas por los impactos del COVID-19.

Las ventas internacionales alcanzaron los S/4,471,896, aumentando en 2.0% con respecto al año 2019. Al cierre del año 2020, las ventas internacionales representan el 44.1% de las ventas consolidadas totales de Alicorp y subsidiarias (44.4% en el 2019).

Con respecto a la utilidad bruta, ésta disminuyó en 1.3%, alcanzando en el año 2020 un importe de S/2,419,513 en comparación con los S/2,452,174 del año 2019. El margen bruto se redujo en 0.9 p.p., de 24.8% en el año 2019 a 23.9% en el año 2020; principalmente explicado por los impactos COVID-19 en las ventas, así como en el mix de productos y en el entorno competitivo de los negocios de B2B y Acuicultura, además de mayores costos relacionados con el COVID-19 que impactaron el costo de ventas.

La utilidad operativa en 2020 fue de S/793,843 (7.8% de las ventas netas), menor a la obtenida en el año 2019, la cual fue de S/948,575 (9.6% de las ventas netas). Este decrecimiento se debe a una menor utilidad bruta y al aumento en los gastos operativos y en los gastos diversos. En relación con los gastos operativos, los gastos de ventas y distribución y los gastos administrativos aumentaron en S/96,842, debido principalmente a gastos relacionados con el Estado de Emergencia, como mayor deterioro de cuentas por cobrar comerciales, donaciones, gastos de alimentación, transporte y pruebas COVID-19 al personal administrativo. Los otros ingresos y gastos pasaron de ser un gasto neto de S/33,554 en el 2019 a un gasto neto de S/63,528 en el 2020, debido principalmente a: i) mayor gasto de S/47,908 por deterioro de la plusvalía relacionada con la operación de Brasil; ii) mayor gasto por contingencias tributarias, laborales y civiles por S/ 17,297; y, iii) mayor gasto de S/11,617 por deterioro de activos fijos, intangibles y activos disponibles para la venta.

En relación a los resultados no operativos, los gastos financieros netos disminuyeron en S/3,255 debido principalmente a: i) menores gastos de intereses por préstamos bancarios de S/38,866; ii) menores gastos de Resultados de derivados de tipo de cambio y tasa de interés de S/11,990; iii) menores gastos y comisiones bancarias por S/8,987 compensado con; iv) el aumento en el gasto de los intereses por bonos de S/30,348; v) aumento en el gasto por intereses tributarios de S/3,095; vi) disminución de los ingresos financieros por menores dividendos recibidos de S/10,159; y vii) menor resultado en el valor razonable de las obligaciones financieras por S/12,289. La ganancia por diferencia de cambio, neta disminuyó en

S/19,791, y el ingreso por los resultados por inflación disminuyó en S/14,389. Dichos resultados por inflación corresponden a Argentina que, desde el 1 de julio de 2018, es considerada una economía hiperinflacionaria.

El capital de trabajo al 31 de diciembre de 2020 disminuyó en 1.3%, de S/1,028,264 a diciembre de 2019 a S/1,014,437 a diciembre de 2020, debido principalmente a la disminución de las cuentas por cobrar, el incremento de las cuentas por pagar y otros pasivos no financieros; compensado con el mayor stock de inventarios y a la disminución en los pasivos financieros. En términos de liquidez, el ratio corriente disminuyó de 1.30 en 2019 a 1.28 en 2020. Asimismo, el ratio de apalancamiento a diciembre de 2020 fue 2.17, menor al de diciembre de 2019 que fue de 2.25; debido principalmente a un mayor patrimonio generado por los resultados del año y el efecto de traslación.

El patrimonio aumentó en S/222,318 (6.4%), de S/3,458,506 al 31 de diciembre de 2019 a S/3,680,824 al 31 de diciembre de 2020. Esta variación se debe principalmente a: i) la utilidad neta del año, la cual fue de S/330,647, compensada con la distribución de dividendos por S/213,645; y, (ii) una diferencia de cambio por conversión de las operaciones en el extranjero de S/126,456.

Alicorp y Subsidiarias generaron en el año 2020 un flujo de efectivo operativo de S/1,072,417 que corresponde a un flujo inferior en S/14,959 al generado en el año 2019. La posición de efectivo de la Compañía cerró en S/570,803 al 31 de diciembre de 2020.

**ALICORP S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**Estado Consolidado de Situación Financiera**  
**Al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(En miles de soles)**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>S/ 000</b>	<b>S/ 000</b>
<b>Activo</b>		
<b>Activo corriente</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	570,803	840,021
Otros activos financieros	23,065	10,422
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,064,708	1,364,877
Fondos de garantía para operaciones con derivados	37,557	34,016
Otras cuentas por cobrar, neto	342,835	287,848
Anticipos a proveedores	215,379	216,915
Instrumentos financieros derivados	128,250	31,275
Activos por impuestos a las ganancias	68,152	37,482
Inventarios, neto	2,091,572	1,622,919
Otros activos no financieros	46,129	18,403
Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto	30,318	26,639
<b>Total activo corriente</b>	<b>4,618,768</b>	<b>4,490,817</b>
<b>Activo no corriente</b>		
Otras cuentas por cobrar, neto	148,653	140,994
Instrumentos financieros derivados	23,213	11,767
Propiedades de inversión	-	7,492
Otros activos financieros	6,588	7,400
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	19,963	17,323
Activos por impuestos a las ganancias	125	3,492
Propiedades, planta y equipo, neto	3,410,774	3,323,015
Activos intangibles, neto	1,525,559	1,318,649
Activos por derecho en uso, neto	343,434	326,196
Activos biológicos, neto	243	286
Activo por impuesto a las ganancias diferido	207,248	201,586
Plusvalía, neto	1,345,543	1,393,264
<b>Total activo no corriente</b>	<b>7,031,343</b>	<b>6,751,464</b>
<b>Total activo</b>	<b>11,650,111</b>	<b>11,242,281</b>

**ALICORP S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**Estado Consolidado de Situación Financiera**  
**Al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(En miles de soles)**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>S/ 000</b>	<b>S/ 000</b>
<b>Pasivo y patrimonio neto</b>		
<b>Pasivo corriente</b>		
Otros pasivos financieros	458,413	775,750
Cuentas por pagar comerciales	2,550,048	2,143,411
Otras cuentas por pagar	190,505	182,894
Ingresos diferidos	1,290	3,043
Cuentas por pagar a partes relacionadas	13,456	-
Beneficios a los empleados	206,994	226,731
Instrumentos financieros derivados	100,132	28,049
Pasivos por impuestos a las ganancias	23,939	54,013
Provisiones	59,554	48,662
	<hr/>	<hr/>
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>3,604,331</b>	<b>3,462,553</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Pasivo no corriente</b>		
Otros pasivos financieros	3,515,304	3,422,911
Otras cuentas por pagar	6,537	-
Ingresos diferidos	41	2,958
Beneficios a los empleados	23,625	25,010
Provisiones	83,082	96,230
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	736,367	774,113
	<hr/>	<hr/>
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>4,364,956</b>	<b>4,321,222</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Total pasivo</b>	<b>7,969,287</b>	<b>7,783,775</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	847,192	847,192
Acciones de inversión	7,388	7,388
Otras reservas de capital	169,309	165,368
Resultados acumulados	2,540,993	2,415,276
Otras reservas de patrimonio	80,687	(8,719)
	<hr/>	<hr/>
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>3,645,569</b>	<b>3,426,505</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Participaciones no controladoras</b>	<b>35,255</b>	<b>32,001</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Total patrimonio</b>	<b>3,680,824</b>	<b>3,458,506</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>11,650,111</b>	<b>11,242,281</b>
	<hr/>	<hr/>

## ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
(en miles de soles)

	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
	<b>S/ 000</b>	<b>S/ 000</b>
Ingresos operativos	10,131,767	9,872,187
% de aumento	2.6%	
Ganancia operativa	793,843	948,575
% de los ingresos	7.8%	9.6%
Ganancia neta del ejercicio	330,647	481,185
% de los ingresos	3.3%	4.9%

**ALICORP S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**

**Estado Consolidado de Resultados**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y de 2019**  
**(En miles de soles)**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>S/ 000</b>	<b>S/ 000</b>
<b>Ingresos netos de actividades ordinarias</b>		
Ventas a terceros	10,099,077	9,847,323
Ventas a partes relacionadas	32,690	24,864
<b>Total ingresos netos de actividades ordinarias</b>	<u>10,131,767</u>	<u>9,872,187</u>
Costo de ventas	<u>(7,712,254)</u>	<u>(7,420,013)</u>
<b>Utilidad bruta</b>	2,419,513	2,452,174
Gastos de ventas y distribución	(862,157)	(801,905)
Gastos administrativos	(688,428)	(651,838)
Resultado de operaciones con derivados de materias primas	(11,557)	(16,302)
Otros ingresos y gastos, neto	<u>(63,528)</u>	<u>(33,554)</u>
<b>Utilidad operativa</b>	793,843	948,575
Ingresos financieros	56,863	78,037
Gastos financieros	(321,671)	(346,100)
Diferencias de cambio, neto	(14,465)	5,326
Participación en los resultados netos de las asociadas	(208)	(1,814)
Resultado por exposición a la inflación	2	14,391
<b>Utilidad antes del impuesto a las ganancias</b>	<u>514,364</u>	<u>698,415</u>
Gasto por impuesto a las ganancias	<u>(183,717)</u>	<u>(217,230)</u>
<b>Utilidad neta</b>	330,647	481,185
Utilidad procedente de operaciones discontinuadas, neta del impuesto a las ganancias	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Utilidad neta</b>	<u>330,647</u>	<u>481,185</u>
<b>Utilidad neta atribuible a:</b>		
Propietarios de la controladora	327,393	476,231
Participaciones no controladoras	3,254	4,954
<b>Utilidad neta</b>	<u>330,647</u>	<u>481,185</u>
<b>Utilidad neta por acción</b>		
Utilidad básica y diluida por acción común y de inversión (S/.)	0.38	0.56

## INDICADORES FINANCIEROS CONSOLIDADOS

	31/12/2020	31/12/2019
<b>Índices de liquidez</b>		
Prueba corriente	1.28	1.30
Prueba ácida	0.68	0.82
<b>Índices de gestión</b>		
Margen bruto	0.24	0.25
Margen operativo	0.08	0.10
<b>Índices de solvencia</b>		
Endeudamiento Patrimonial	2.17	2.25
Endeudamiento de largo plazo/ Activo fijo	1.28	1.30
<b>Índices de rentabilidad</b>		
Rentabilidad neta sobre patrimonio	0.09	0.14
Rentabilidad neta sobre ingresos	0.03	0.05

<i>Prueba corriente</i>	<i>Total activos corrientes / Total pasivos corrientes</i>
<i>Prueba acida</i>	<i>Total activos corrientes - inventarios – otros activos no financieros – activos clasificados como mantenidos para la venta, neto / Total pasivos corrientes</i>
<i>Margen bruto</i>	<i>Utilidad bruta / Ventas a terceros + Ventas a partes relacionadas</i>
<i>Margen operativo</i>	<i>Utilidad operativa / Ventas a terceros + Ventas a partes relacionadas</i>
<i>Endeudamiento patrimonial</i>	<i>Total pasivos / Total patrimonio</i>
<i>Endeudamiento largo plazo / Activo fijo</i>	<i>Total pasivos no corrientes / Propiedades, planta y equipo, neto</i>
<i>Rentabilidad neta sobre patrimonio</i>	<i>Utilidad neta del ejercicio / Total patrimonio</i>
<i>Rentabilidad neta sobre ventas</i>	<i>Utilidad neta del ejercicio / Ventas a terceros + Ventas a partes relacionadas</i>

A continuación, se presentan las variaciones más importantes en los estados financieros de Alicorp y subsidiarias entre el año terminado el 31 de diciembre de 2020 con respecto al año terminado el 31 de diciembre de 2019, expresados en miles de soles.

### **Ingresos Totales**

Entre los años 2019 y 2020, los ingresos operativos se incrementaron de S/ 9,872,187 a S/ 10,131,767, lo que significa un crecimiento de 2.6%.

### **Utilidad Bruta**

Entre los años 2019 y 2020, la utilidad bruta disminuyó de S/ 2,452,174 a S/ 2,419,513, lo que significa un decrecimiento de 1.3%. El margen bruto se redujo en 0.9 p.p., de 24.8% en el año 2019 a 23.9% en el año 2020; principalmente explicado por los impactos COVID-19 en las ventas y en el entorno competitivo de los negocios de B2B y Acuicultura, además de mayores costos relacionados con el COVID-19 que impactaron el costo de ventas

### **Utilidad Operativa**

Entre los años 2019 y 2020 la utilidad operativa disminuyó de S/948,575 a S/793,843. Este decrecimiento de 16.3% está en línea con la disminución de la utilidad bruta, el cual fue de 1.3%; más el aumento en los gastos operativos. Los gastos de ventas y distribución, y los gastos administrativos aumentaron en S/96,842 debido principalmente a gastos relacionados con el Estado de Emergencia. Los otros ingresos y gastos pasaron de ser un gasto neto de S/33,554 en el 2019 a un gasto neto de S/63,528 en el 2020, debido principalmente a: i) mayor gasto de S/47,908 por deterioro de plusvalía; ii) mayor gasto por contingencias tributarias, laborales y civiles por S/ 17,297; y, iii) mayor gasto de S/11,617 por deterioro de activos fijos, intangibles y activos disponibles para la venta. El margen operativo disminuyó comparado con el ejercicio

anterior, siendo 7.8% en el año 2020 y 9.6% en el año 2019.

**Ingresos financieros, Gastos financieros, Diferencia de cambio, neto, Participación en los resultados netos de las asociadas y Resultado por Inflación**

El gasto financiero disminuyó en S/3,255, debido principalmente a: i) menores gastos de intereses por préstamos bancarios de S/38,866; ii) menores gastos de Resultados de derivados de tipo de cambio y tasa de interés de S/11,990; iii) menores gastos y comisiones bancarias por S/8,987 compensado con: iv) el aumento en el gasto de los intereses por bonos de S/30,348; v) aumento en el gasto por intereses tributarios de S/3,095; vi) disminución de los ingresos financieros por menores dividendos recibidos de S/10,159; y, v) menor resultado en el valor razonable de las obligaciones financieras por S/12,289. La ganancia por diferencia de cambio, neta disminuyó en S/19,791. Finalmente, en el 2020, se obtuvo un menor ingreso en el rubro resultado por inflación de S/14,389.

## **ALICORP S.A.A.**

### **RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2020 (en miles de soles)**

En el 2020, Alicorp S.A.A. presenta una disminución de 31.3% en la utilidad neta, pasando de S/476,228 (10.2% de las ventas netas en el año 2019) a S/327,393 (6.2% de las ventas netas en el año 2020); debido principalmente a: i) una menor utilidad bruta de S/7,218; y, ii) mayores gastos operativos de S/142,201. De esta forma, la utilidad por acción disminuyó de S/0.56 en el 2019 a S/0.38 en el 2020.

Las ventas netas durante el año 2020 alcanzaron S/5,273,500, importe mayor al obtenido en el año 2019 donde fueron S/ S/4,687,530.

Las exportaciones en el año 2020 alcanzaron S/339,553, mayor a los S/222,560 del año 2019. En los años 2020 y 2019, las exportaciones representaron el 6.445% y 4.1% de las ventas netas, respectivamente. La Compañía exportó principalmente a Ecuador, Bolivia, Chile, Colombia, Brasil, Panamá, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana, Cuba, Haití, Japón, USA, entre otros.

Con respecto a la utilidad bruta, ésta disminuyó en 0.5%, alcanzando en el año 2020 un importe de S/1,321,652 en comparación con el S/1,328,870 del año 2019. El margen bruto disminuyó 3.2 p.p., de 28.3% en el año 2019 a 25.1% en el año 2020. La menor utilidad bruta se debió principalmente a mayores costos originados principalmente por la coyuntura del COVID-19; como contratación de personal de manera temporal, transporte seguro para los trabajadores de planta, implementación de protocolos de seguridad estrictos y realización de pruebas COVID-19.

La utilidad operativa en 2020 fue de S/401,575 (7.6% de las ventas netas), menor a la obtenida en el año 2019, la cual fue de S/550,994 (11.8% de las ventas netas). Este decrecimiento está relacionado con la menor utilidad bruta y al aumento en los gastos operativos. Los gastos de ventas y distribución, y los gastos administrativos se incrementaron en S/145,877 debido principalmente a mayores gastos relacionados con el Estado de Emergencia, como un mayor deterioro de las cuentas por cobrar comerciales, gastos de publicidad, donaciones, gastos de alimentación, transporte y pruebas COVID-19 al personal administrativo.

En relación con los resultados no operativos, los gastos financieros netos disminuyeron en S/5,308 debido principalmente a: i) menores gastos de intereses por préstamos y sobregiros bancarios de S/37,196 e intereses por papeles comerciales de S/5,260 compensado con ii) el mayor gasto de intereses por bonos de S/32,905; y, iii) menores intereses de préstamos y partidas por cobrar de S/4,562. Los ingresos por participación en los resultados netos de subsidiarias y asociada disminuyeron en S/31,905. La ganancia por diferencia de cambio disminuyó en S/15,793.

El capital de trabajo negativo aumentó en 64.1%, de S/420,188 a diciembre 2019 a S/689,496 a diciembre 2020 debido principalmente a la disminución de las cuentas por cobrar comerciales, la disminución de los otros pasivos financieros, el aumento de las cuentas por cobrar a partes relacionadas, mayor stock de inventarios y al incremento de las cuentas por pagar comerciales y de las cuentas por pagar a las partes relacionadas. En términos de liquidez, el ratio corriente disminuyó de 0.81 en diciembre de 2019 a 0.74 en diciembre de 2020. Asimismo, el ratio de apalancamiento a diciembre de 2020 fue de 1.56, similar al de diciembre de 2019 que fue de 1.55.

El patrimonio aumentó en S/219,064 (6.4%), de S/3,426,505 al 31 de diciembre de 2019 a S/3,645,569 al 31 de diciembre de 2020. Esta variación se debe principalmente a: (i) la utilidad neta del año, la cual fue de S/327,393, compensada con la distribución de dividendos por S/213,645, y (ii) la participación en partidas de patrimonio de subsidiarias por S/105,494.

Alicorp generó un flujo de efectivo operativo de S/875,931, mayor al generado en el año 2019 que fue de S/327,858; debido principalmente a las mayores cobranzas por ventas de productos, compensado con los pagos a proveedores. La posición de efectivo de la Compañía cerró en S/123,082 al 31 de diciembre de 2020.

**ALICORP S.A.A.**  
**Estado Separado de Situación Financiera**  
**Al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(En miles de soles)**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>S/ 000</b>	<b>S/ 000</b>
<b>Activo</b>		
<b>Activo corriente</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	123,082	185,994
Cuentas por cobrar comerciales, neto	530,867	732,052
Fondos de garantía para operaciones con derivados	7,828	-
Otras cuentas por cobrar, neto	11,354	9,732
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	395,821	247,111
Anticipos a proveedores	22,347	33,187
Instrumentos financieros derivados	11,274	2,628
Activos por impuestos a las ganancias	28,023	-
Inventarios, neto	785,670	591,576
Otros activos no financieros	24,602	9,022
Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto	9,862	9,917
<b>Total activo corriente</b>	<b>1,950,730</b>	<b>1,821,219</b>
<b>Activo no corriente</b>		
Otras cuentas por cobrar, neto	22,568	22,562
Instrumentos financieros derivados	23,213	11,767
Cuentas por cobrar a relacionadas	28,492	60,840
Otros activos financieros	6,588	342
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	5,290,624	4,999,756
Propiedades, planta y equipo, neto	1,159,755	1,136,008
Activos intangibles, neto	427,286	264,043
Activos por derecho en uso, neto	276,154	265,040
Plusvalía, neto	154,739	154,739
<b>Total activo no corriente</b>	<b>7,389,419</b>	<b>6,915,097</b>
<b>Total activo</b>	<b>9,340,149</b>	<b>8,736,316</b>

**ALICORP S.A.A.**  
**Estado Separado de Situación Financiera**  
**Al 31 de diciembre de 2020 y 2019**  
**(En miles de soles)**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>S/ 000</b>	<b>S/ 000</b>
<b>Pasivo y patrimonio neto</b>		
<b>Pasivo corriente</b>		
Otros pasivos financieros	62,263	288,426
Cuentas por pagar comerciales	2,025,896	1,488,623
Otras cuentas por pagar	72,123	69,496
Cuentas por pagar a partes relacionadas	316,206	214,253
Beneficios a los empleados	102,536	109,579
Instrumentos financieros derivados	4,199	13,613
Pasivos por impuestos a las ganancias	-	12,529
Provisiones	57,003	44,888
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>2,640,226</b>	<b>2,241,407</b>
<b>Pasivo no corriente</b>		
Otros pasivos financieros	3,026,559	3,029,616
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	27,795	38,788
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>3,054,354</b>	<b>3,068,404</b>
<b>Total pasivo</b>	<b>5,694,580</b>	<b>5,309,811</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	847,192	847,192
Acciones de inversión	7,388	7,388
Otras reservas de capital	169,309	165,369
Resultados acumulados	2,540,993	2,415,275
Otras reservas de patrimonio	80,687	(8,719)
<b>Total patrimonio</b>	<b>3,645,569</b>	<b>3,426,505</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>9,340,149</b>	<b>8,736,316</b>

## **ESTADOS SEPARADOS DE RESULTADOS**

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(en miles de soles)

	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
	<b>S/ 000</b>	<b>S/ 000</b>
Ingresos operativos	5,273,500	4,687,530
% de aumento	12.5%	
Ganancia operativa	401,575	550,994
% de los ingresos	7.6%	11.8%
Ganancia neta del ejercicio	327,393	476,228
% de los ingresos	6.2%	10.2%

**ALICORP S.A.A.**

**Estado Separado de Resultados**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y de 2019**  
**(En miles de soles)**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
	<b>S/ 000</b>	<b>S/ 000</b>
<b>Ingresos netos de actividades ordinarias</b>		
Ventas a terceros	5,098,976	4,554,832
Ventas a partes relacionadas	174,524	132,698
<b>Total ingresos netos de actividades ordinarias</b>	5,273,500	4,687,530
Costo de ventas	(3,951,848)	(3,358,660)
<b>Utilidad bruta</b>	1,321,652	1,328,870
Gastos de ventas y distribución	(505,649)	(417,434)
Gastos administrativos	(445,117)	(387,455)
Resultado de operaciones con derivados de materias primas	155	(7,233)
Otros ingresos y gastos, neto	30,534	34,246
<b>Utilidad operativa</b>	401,575	550,994
Ingresos financieros	18,646	27,054
Gastos financieros	(242,926)	(256,642)
Diferencias de cambio, neto	(326)	15,467
Participación en los resultados netos de las asociadas	213,116	245,021
<b>Utilidad antes del impuesto a las ganancias</b>	390,085	581,894
Gasto por impuesto a las ganancias	(62,692)	(105,666)
<b>Utilidad neta</b>	327,393	476,228
<b>Utilidad neta por acción</b>		
Utilidad básica y diluida por acción común y de inversión (S/.)	0.38	0.56

## INDICADORES FINANCIEROS SEPARADOS

	31/12/2020	31/12/2019
<b>Índices de liquidez</b>		
Prueba corriente	0.74	0.81
Prueba ácida	0.43	0.54
<b>Índices de gestión</b>		
Margen bruto	0.25	0.28
Margen operativo	0.08	0.12
<b>Índices de solvencia</b>		
Endeudamiento Patrimonial	1.56	1.55
Endeudamiento de largo plazo/ Activo fijo	2.63	2.70
<b>Índices de rentabilidad</b>		
Rentabilidad neta sobre patrimonio	0.09	0.14
Rentabilidad neta sobre ingresos	0.06	0.10

<i>Prueba corriente</i>	<i>Total activos corrientes / Total pasivos corrientes</i>
<i>Prueba ácida</i>	<i>Total activos corrientes – inventarios – otros activos no financieros – activos clasificados como mantenidos para la venta, neto / Total pasivos corrientes</i>
<i>Margen bruto</i>	<i>Utilidad bruta / Ventas a terceros + Ventas a partes relacionadas</i>
<i>Margen operativo</i>	<i>Utilidad operativa / Ventas a terceros + Ventas a partes relacionadas</i>
<i>Endeudamiento patrimonial</i>	<i>Total pasivos / Total patrimonio</i>
<i>Endeudamiento largo plazo / Activo fijo</i>	<i>Total pasivos no corrientes / Propiedades, planta y equipo, neto</i>
<i>Rentabilidad neta sobre patrimonio</i>	<i>Utilidad neta del ejercicio / Total patrimonio</i>
<i>Rentabilidad neta sobre ventas</i>	<i>Utilidad neta del ejercicio / Ventas a terceros + Ventas a partes relacionadas</i>

A continuación, se presentan las variaciones más importantes en los estados financieros de la empresa terminados al 31 de diciembre de 2020 con respecto al 2019, expresados en miles de soles.

### **Ingresos Totales**

Entre los años 2019 y 2020, los ingresos operativos se incrementaron de S/4,687,530 a S/5,273,500, lo que significa un crecimiento de 12.5%.

### **Utilidad Bruta**

La utilidad bruta disminuyó de S/1,328,870 en el 2019 a S/1,321,652 en el 2020, lo que significa un decrecimiento de 0.5%. El margen bruto disminuyó 3.2 p.p., de 28.3% en el año 2019 a 25.1% en el año 2020. La menor utilidad bruta se debió principalmente a mayores costos originados principalmente por la coyuntura del COVID-19.

### **Utilidad Operativa**

La utilidad operativa disminuyó de S/550,994 en el 2019 a S/401,575 en el 2020. Este decrecimiento de 27.1% está en línea con la disminución de la utilidad bruta y a su vez al aumento en los gastos operativos. Los gastos de ventas y distribución, y los gastos administrativos se incrementaron en S/145,877 debido a mayores gastos relacionados con el Estado de Emergencia. El margen operativo disminuyó, siendo 7.6% en el año 2020 y 11.8% en el año 2019.

### **Ingresos financieros, Gastos Financieros, Diferencias de cambio, neto y Participación en los resultados netos de subsidiarias y asociada**

Entre los años 2019 y 2020, los gastos financieros netos disminuyeron en S/5,308, debido principalmente a: i) menores gastos de intereses por préstamos y sobregiros bancarios de S/37,196 e intereses por papeles comerciales de S/5,260 compensado con ii) el mayor gasto de intereses por bonos de S/32,905; y, iii)

menores intereses de préstamos y partidas por cobrar de S/4,562. La ganancia por diferencia de cambio, neta disminuyó en S/15,793, y los ingresos por participación en los resultados netos de subsidiarias y asociada disminuyeron en S/31,905.

#### **Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera**

A partir del 1ro de enero de 2014 el servicio de contabilidad empezó a formar parte de Alicorp S.A.A. actuando como Contadora General, la Srta. Cecilia Casseas Pérez. Anteriormente la contabilidad estaba a cargo de la empresa Centro de Servicios Compartidos S.A. (PRIOX),

A partir del ejercicio 2014 se ha designado como auditores externos a la sociedad Paredes, Burga & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY, cuya opinión acerca de los estados financieros consolidados e individuales de Alicorp S.A.A., ha sido emitida sin salvedad.

## SECCIÓN IV

### INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA SOCIEDAD INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

Al 31 de diciembre de 2020 la sociedad tenía inscritos los siguientes valores en el Registro Público del Mercado de Valores:

#### **Acciones Comunes**

Las acciones representativas del capital social de la sociedad se encuentran inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores desde 1995. Al cierre del ejercicio 2020 la sociedad ha emitido 847,191,731 acciones comunes.

#### **Acciones de Inversión**

Las acciones de Inversión (antes acciones del trabajo) se encuentran inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores desde 1980. Al cierre del ejercicio 2020 la sociedad ha emitido 7,388,470 acciones de inversión.

Con relación a la variación de la cotización de las acciones comunes y de inversión en la Bolsa de Valores de Lima, ésta evolucionó de la siguiente forma:

## ALICORP S.A.A.

## Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2020				Precio Promedio
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP214001005	ALICORC1	2020-01	9.20	9.10	9.35	8.92	9.12
PEP214001005	ALICORC1	2020-02	9.10	8.50	9.26	8.50	9.02
PEP214001005	ALICORC1	2020-03	8.55	7.35	8.79	6.99	7.91
PEP214001005	ALICORC1	2020-04	7.35	6.86	7.60	6.80	7.10
PEP214001005	ALICORC1	2020-05	6.91	7.80	8.04	6.76	7.45
PEP214001005	ALICORC1	2020-06	7.80	8.03	8.70	7.70	8.17
PEP214001005	ALICORC1	2020-07	8.03	7.80	8.15	7.70	7.93
PEP214001005	ALICORC1	2020-08	7.94	7.96	7.96	7.43	7.66
PEP214001005	ALICORC1	2020-09	7.96	7.67	7.96	7.50	7.61
PEP214001005	ALICORC1	2020-10	7.70	7.00	7.90	7.00	7.50
PEP214001005	ALICORC1	2020-11	7.05	7.10	7.45	6.75	7.04
PEP214001005	ALICORC1	2020-12	7.09	7.15	7.46	7.09	7.13
PEP214005006	ALICORI1	2020-01	6.30	6.30	6.30	6.30	6.30
PEP214005006	ALICORI1	2020-02	6.30	6.00	6.30	5.50	5.91
PEP214005006	ALICORI1	2020-03	6.30	6.30	6.30	6.30	6.29
PEP214005006	ALICORI1	2020-04	--	--	--	--	--
PEP214005006	ALICORI1	2020-05	6.30	6.50	6.50	6.30	6.43
PEP214005006	ALICORI1	2020-06	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50
PEP214005006	ALICORI1	2020-07	6.50	6.50	6.50	6.31	6.45
PEP214005006	ALICORI1	2020-08	6.30	6.30	6.30	6.30	6.30
PEP214005006	ALICORI1	2020-09	6.30	6.00	6.30	6.00	6.21
PEP214005006	ALICORI1	2020-10	6.20	6.00	6.20	6.00	6.06
PEP214005006	ALICORI1	2020-11	--	--	--	--	--
PEP214005006	ALICORI1	2020-12	--	--	--	--	--

Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2020				Precio
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	Promedio %
PEP21400M106	ALIC1DBC1A	2020-01	110.0310	110.0206	110.0310	110.0206	110.0244
PEP21400M106	ALIC1DBC1A	2020-04	110.1333	110.1333	110.1333	110.1333	110.1333
PEP21400M106	ALIC1DBC1A	2020-05	110.4343	112.4905	112.4905	110.4343	110.7025
PEP21400M106	ALIC1DBC1A	2020-06	112.3673	112.3673	112.3673	112.3673	112.3673
PEP21400M106	ALIC1DBC1A	2020-07	114.0299	114.0299	114.0299	114.0299	114.0299
PEP21400M106	ALIC1DBC1A	2020-12	114.9436	115.1416	115.1416	114.9436	115.1269
PEP21400M064	ALICO3BC2A	2020-02	113.8049	115.8646	115.8646	113.8049	114.3351
PEP21400M064	ALICO3BC2A	2020-05	112.8239	112.4075	112.8239	111.5121	112.2878
PEP21400M064	ALICO3BC2A	2020-08	116.9840	117.9110	117.9110	116.9840	117.1803
PEP21400M064	ALICO3BC2A	2020-09	118.1328	118.1328	118.1328	118.1328	118.1328
PEP21400M064	ALICO3BC2A	2020-12	117.6146	120.1994	120.1994	117.5495	118.3252
PEP21400M080	ALICO3BC4A	2020-08	113.7874	113.7874	113.7874	113.7874	113.7874
PEP21400M080	ALICO3BC4A	2020-09	113.8235	113.8900	113.8900	113.7528	113.8146
PEP21400M080	ALICO3BC4A	2020-11	112.9484	112.9484	112.9484	112.9484	112.9484

## **Bono Internacional – US\$450 Millones**

El Bono Internacional se emitió bajo la Regla 144A y la Regulación S de la United States Securities Act de 1993. Se obtuvo el grado de inversión de las clasificadoras de riesgo internacionales Fitch Ratings (“BBB”) y Moody’s (“Baa2”). Fue colocado en el mes de marzo de 2013 por un monto en Dólares de los Estados Unidos de América de US\$450 millones, equivalente a S/1,233 millones, con una tasa cupón de 3.875% nominal anual (la tasa más baja para una empresa corporativa peruana a dicha fecha). El bono se amortizará en una sola cuota al vencimiento y los intereses se pagarán semestralmente hasta su vencimiento en marzo 2023.

Durante el 2015, Alicorp S.A.A. recompró parte de sus bonos internacionales con la finalidad de reducir la exposición de la compañía a fluctuaciones de tipo de cambio. El 12 de enero de 2015 se dio inicio a una oferta privada de compra del bono internacional, hasta por un monto máximo del principal de US\$150'000,000. Dicha oferta se realizó bajo la regulación de las leyes del estado de Nueva York. La propuesta de compra fue a un valor de US\$972.50 por cada US\$1,000 del monto principal, además de los intereses no pagados y devengados. La oferta expiró el 9 de febrero de 2015 teniendo como resultado la adquisición de US\$89'159,000 del monto principal. Asimismo, durante los meses de marzo a junio de 2015, la Compañía realizó compras privadas adicionales por US\$60'841,000 del monto principal.

Posteriormente, el 19 de octubre de 2015 se dio inicio a una nueva oferta privada de compra del total o de una parte de los bonos internacionales que aún se encontraban en circulación. La propuesta de compra de dichos bonos fue a un valor de US\$990.00 por cada US\$1,000 del monto principal además de los intereses no pagados y devengados. Dicha oferta expiró el 2 de noviembre de 2015 tendiendo como resultado la adquisición de US\$237'218,000 del monto principal de los bonos internacionales.

En julio de 2016 se realizó una recompra privada adicional por US\$400,000.

Al cierre del 2019 el saldo vigente de bonos internacionales en circulación asciende a US\$62'382,000.

## **Bonos Corporativos – Alicorp Tercer Programa**

En diciembre del 2014, Alicorp colocó S/116 millones de bonos locales a 3 años. La emisión obtuvo una tasa de 4.96875% (spread de 79 puntos básicos sobre el soberano), representando la tasa más baja obtenida por un emisor corporativo durante el 2014. Este bono fue amortizado en una sola cuota en diciembre 2017.

En enero del 2015, Alicorp colocó S/500 millones de bonos locales a 15 años. Esta segunda emisión del tercer programa de bonos corporativos de Alicorp obtuvo una tasa de 7.0%. A la fecha de la emisión, representó la más grande colocación en soles de un emisor corporativo en el mercado de capitales peruano. El bono se amortizará en 10 partes iguales a partir del 2025.

En marzo del 2016, Alicorp colocó S/70 millones de bonos locales a 3 años. Esta tercera emisión del tercer programa de bonos corporativos de Alicorp obtuvo una tasa de 6.84375%. Este bono fue amortizado en una sola cuota en marzo de 2019. Asimismo, en la misma fecha, Alicorp colocó S/ 160 millones de bonos locales a 7 años. Esta cuarta emisión del tercer programa de bonos corporativos de Alicorp obtuvo una tasa de 7.81250%.

En julio del 2017, Alicorp colocó S/138.9 millones de bonos locales a 367 días. Esta quinta emisión del tercer programa de bonos corporativos de Alicorp se realizó bajo la par con un precio de colocación de 95.2345% (tasa de interés implícita: 4.90625%). El bono fue amortizado en una sola cuota en julio 2018.

Estas emisiones corresponden al Tercer Programa de Bonos Corporativos de Alicorp hasta por un monto máximo en circulación de S/1,000 millones, dirigido a reestructurar pasivos de corto plazo. Asimismo, este programa mantiene actualmente una calificación de “AAA” de las clasificadoras Apoyo & Asociados Internacionales y Equilibrium Clasificadora de Riesgo.

### **Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo – Alicorp – Primer Programa**

En octubre de 2018, Alicorp colocó S/219.8 millones de bonos locales a 6 años. Esta primera emisión de bonos corporativos del primer programa de bonos corporativos e instrumentos de corto plazo de Alicorp obtuvo una tasa de 6.50%. El bono se amortizará en su totalidad en la fecha de redención. Asimismo, en la misma fecha, Alicorp colocó S/150 millones de instrumentos de corto plazo a 360 días. Esta primera emisión de instrumentos de corto plazo del primer programa de bonos corporativos e instrumentos de corto plazo de Alicorp se realizó bajo la par, con un precio de colocación de 95.9233% (tasa de interés implícita: 4.25%). Esta emisión de instrumentos de corto plazo fue amortizada en una sola cuota en octubre de 2019.

Estas emisiones corresponden al Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo de Alicorp hasta por un monto máximo en circulación de S/1,500 millones, el cual tiene como finalidad sustituir o reestructurar pasivos y lo que sea regulado en los Prospectos Complementarios correspondientes a cada una de las emisiones. Asimismo, este programa mantiene actualmente una calificación de “AAA” / CP-1+ / EQL1+ de las clasificadoras Apoyo & Asociados Internacionales y Equilibrium Clasificadora de Riesgo.

### **Bono Internacional – S/ 1,640 millones**

En abril de 2019, Alicorp emitió un Bono Internacional bajo la Regla 144A y la Regulación S de la United States Securities Act de 1993. La emisión obtuvo el grado de inversión de las clasificadoras de riesgo internacionales Fitch Ratings (“BBB”), Moody’s (“Baa3”) y Standard & Poor’s (“BBB-”). El bono fue colocado por un monto en soles de S/ 1,640 millones con una tasa cupón de 6.875% nominal anual. Asimismo, la demanda alcanzó 3.3 veces el monto a emitir, resultando en el bono en soles más sobre - suscrito de la historia del Perú al momento de la emisión (con excepción de los bonos soberanos). El bono se amortizará en tres cuotas anuales de la siguiente manera: i) 33.33% en abril de 2025, ii) 33.33% en abril de 2026; y, iii) 33.34% en abril de 2027. Adicionalmente, los intereses se pagarán semestralmente hasta su vencimiento en abril de 2027.