



cineplanet

**Memoria Anual
2018**



Contenido

| | |
|---|-----------|
| Sección I – Declaración de Responsabilidad | 3 |
| Sección II – Negocio | 4 |
| II.1 Marco Estratégico Corporativo | 4 |
| II.2 Datos Generales | 5 |
| II.3 Descripción de operaciones y desarrollo | 8 |
| II.4 Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales | 18 |
| II.5 Administración | 18 |
| Sección III – Estados Financieros | 23 |
| III.1 Información del Estado de Resultados | 24 |
| III.2 Información del Estado de Situación Financiera | 25 |
| III.3 Indicadores Financieros de los Estados Financieros | 26 |
| III.4 Análisis de los Resultados | 27 |
| Sección IV – Anexos | 28 |
| IV.1 Información relativa a los valores inscritos en el registro público del mercado de valores | 28 |
| IV.2 Información sobre el cumplimiento de los principios de buen gobierno corporativo | 29 |
| IV.3 Información sobre las cotizaciones mensuales | 30 |



cineplanet



SECCIÓN I

Declaración de Responsabilidad

“El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Cineplex S.A. durante el año 2018.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables”.

Fernando Soriano Barrantes
Gerente General
Cineplex S.A.

Angélica Maritza Cotos Luque
Directora de Finanzas y Planeamiento
Cineplex S.A.

Sara Elena Francesca Salazar Lozano
Contador General
Cineplex S.A.

Lima, 01 de Abril de 2019



SECCIÓN II

Negocio

II.1.- Marco Estratégico Corporativo

Propósito: Transformar un día común, en historias extraordinarias.
Nos inspira ser parte de millones de momentos de magia y de felicidad de la gente.

Visión: Ser la opción de entretenimiento que impacte positivamente en la vida de las personas y la sociedad.

Valores:

**Íntegros y
Transparentes**

Actuamos con honestidad y respeto mutuo, generando una cultura de confianza que nos inspira.

**Apasionados
por nuestra
gente**

Creamos un ambiente feliz, donde nos interesamos los unos por los otros.

**Impulsamos
la Innovación**

Somos un equipo empoderado y creativo, que experimenta y aprende desafiando la forma de hacer las cosas, para hacer la experiencia más amigable y divertida.

**Calidos en
el Servicio**

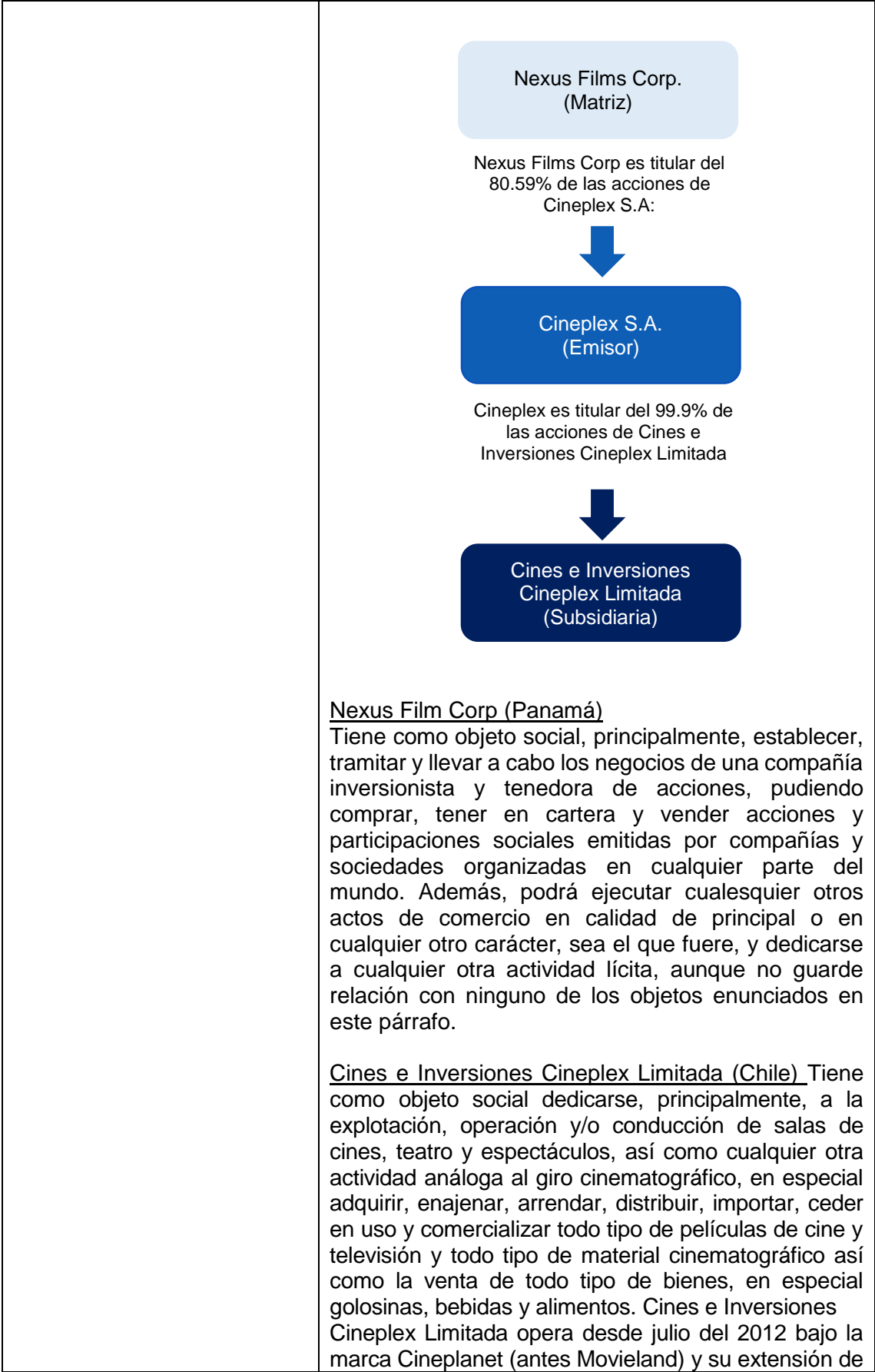
El cliente es nuestro norte. Nos conectamos con sus necesidades y trabajamos para hacerlos felices.

**Nos encanta
ganar**

Aceptamos retos. Somos un solo equipo motivado y comprometido, en lograr excelentes resultados.

II.2.- Datos Generales

| | |
|-------------------------------|--|
| Denominación social | Cineplex S.A. |
| Objeto social | La Compañía tiene por objeto dedicarse a la operación de salas de cine siendo su principal actividad exhibición de películas y ventas de productos en dulcería, además puede enajenar, adquirir y distribuir todo tipo de material cinematográfico, incluidos los equipos de proyección y sus repuestos. Así, en general, la Compañía puede desarrollar todas aquellas actividades que estén relacionadas con servicios de entretenimiento fuera del hogar vinculado con la experiencia cinematográfica. |
| Domicilio | El domicilio legal de la Compañía está ubicado en Av. José Larco N° 663 (Piso 4 - 5), distrito de Miraflores, provincia y departamento de Lima. |
| Constitución | Cineplex S.A. fue constituida por escritura pública del 1 de julio de 1999 otorgada ante Notario Público de Lima, Dr. Julio Antonio Del Pozo Valdez. La Compañía está inscrita en la Partida N° 11110067 del Registro de Personas Jurídicas de Lima. |
| Plazo de duración del negocio | La duración de la Compañía es indefinida. Al giro de Cineplex corresponde la agrupación 5914 de la clasificación CIIU Revisión 4 de las Naciones Unidas. |
| Grupo económico | La Compañía conforma un Grupo Económico con su accionista principal Nexus Film Corp. y con su subsidiaria Cines e Inversiones Cineplex Limitada, de acuerdo al siguiente diagrama: |





| | marca Cineplanet Prime. | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|---|---------------------------|------------|--------|---|-------|------------|--------|
| Capital social | Al 31 de diciembre de 2018, el capital suscrito y pagado, de acuerdo con el estatuto de la Compañía es de S/.64'497,615. | | | | | | | | | | | | |
| Acciones creadas y emitidas | La totalidad de las acciones emitidas por Cineplex S.A son acciones comunes de valor nominal S/.1.00 cada una, todas debidamente emitidas e íntegramente pagadas. | | | | | | | | | | | | |
| Número y valor nominal de las acciones | Al 31 de diciembre de 2018 el capital suscrito y pagado en los Registros Públicos, de acuerdo con el estatuto de la Compañía está representado por 64'497,615 acciones comunes de valor nominal S/ 1.00 cada una, todas debidamente emitidas e íntegramente pagadas. | | | | | | | | | | | | |
| Estructura accionaria | <p>Al 31 de diciembre de 2018 el cien por ciento (100%) de las acciones de la Compañía se distribuye entre doce (12) accionistas. Las acciones están distribuidas como se muestra en la siguiente tabla:</p> <table border="1"><thead><tr><th></th><th>Accionista</th><th>Acciones</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Nexus Film Corp. (Panamá)</td><td>51,981,208</td><td>80.59%</td></tr><tr><td>2</td><td>Otros</td><td>12,516,407</td><td>19.41%</td></tr></tbody></table> | | Accionista | Acciones | Porcentaje | 1 | Nexus Film Corp. (Panamá) | 51,981,208 | 80.59% | 2 | Otros | 12,516,407 | 19.41% |
| | Accionista | Acciones | Porcentaje | | | | | | | | | | |
| 1 | Nexus Film Corp. (Panamá) | 51,981,208 | 80.59% | | | | | | | | | | |
| 2 | Otros | 12,516,407 | 19.41% | | | | | | | | | | |



II.3.- Descripción de Operaciones y Desarrollo

a. Evolución de las operaciones

Cineplex S.A. inició operaciones el 1 de julio de 1999, con plazo de duración indefinido y como consecuencia de la escisión múltiple aprobada en las Juntas Generales de Accionistas de The Nomad Group S.A. e Inmobiliaria Sytasa S.A. con fecha 15 de abril de 1999. Como consecuencia de esta operación, la empresa adquirió el derecho de explotar las salas de cine Cineplex (hoy Cineplanet San Miguel), Adán y Eva (hoy Cineplanet Centro), Metro (inoperativo a la fecha) y el antiguo cine Alcázar (hoy Cineplanet Alcázar).

En febrero del año 2000, la Compañía fue adquirida por Nexus Films Corp. empresa que tuvo como accionistas a CDC Capital Partners (organismo del gobierno británico orientado a la inversión en el sector privado de países emergentes) y a Nexus Capital Partners, grupo de inversionistas que tomaron la decisión de desarrollar la categoría y mejorar la experiencia de entretenimiento existente. La idea original de la nueva administración fue crear una cadena que alcanzara un nivel de penetración importante a nivel nacional y que ofreciera una experiencia diferenciada y de elevada calidad en el servicio.

El cambio en la dirección de la Compañía se consolidó en el año 2000 con el lanzamiento de la marca Cineplanet y la inauguración del renovado Cineplanet Alcázar. Desde fines del año 2000, la Compañía tiene la posición de líder del mercado de exhibición de películas en Perú.

En agosto del 2001, se lanzó el Programa Planet Premium, el cual a lo largo de estos años ha cumplido con su objetivo de fidelizar a los clientes, así como brindar información sobre sus hábitos y preferencias. El 2001 también se convirtió en el primer año en que los resultados netos de la Compañía fueron positivos, situación que ha sido recurrente hasta la fecha.

Un año después, se asumió el reto de ingresar a nuevos mercados tanto para la Compañía como para la industria, al inaugurar el primer complejo de multicines en Lima Norte y el primer complejo de multicines en Provincias (Arequipa). Desde dicho año, la Compañía mantiene su estrategia de crecimiento en plazas sub-atendidas por la oferta de entretenimiento o donde la competencia aún no está presente o consolidada.

En el año 2004, el gobierno británico tomó la decisión de reestructurar CDC, por lo que en junio de ese año, se produjo un *management buyout* de la participación de CDC Capital Partners, accionista que pasó a llamarse Actis. Es así que Actis asumió la participación accionaria que mantenía CDC en Nexus Films Corp. hasta su salida a inicios del 2010.

En septiembre de 2004, se inició la internacionalización de la Compañía, a través de la constitución de la Subsidiaria Cines e Inversiones Cineplex Limitada en Chile, luego de la firma de contratos con diferentes operadores para abrir hasta cinco complejos. Cuatro de los cinco complejos firmados comenzaron a operar en el año 2005 y el Complejo Costanera inició operaciones en julio de 2012. El plan de expansión ejecutado para los primeros 4 complejos fue financiado por Cineplex mediante la emisión en Perú de un bono titulado de US\$8'000,000.00 en el año 2005.

Entre los años 2008 y 2011, años considerados de consolidación por la Compañía, se registraron tres hitos importantes: (a) repago anticipado de los bonos titulizados vía la consecución de un préstamo bancario local, (b) lanzamiento de las primeras salas 3D en Perú y, (c) lanzamiento de la primera página web que incorporó el primer módulo de ventas online de la industria.

En el 2012, luego de un fallo favorable en un proceso legal, se ganan los derechos sobre la marca Cineplanet en Chile y se unifica la identidad corporativa en ambos países. Asimismo, en julio de ese año y junto a la inauguración del complejo Costanera Center en Santiago de Chile, se abrieron las primeras salas Prime de la Compañía (extensión de marca de Cineplanet para el segmento VIP). Al cierre de 2012, Cineplex contaba con 21 complejos de cines en Perú y 5 en Chile.

A partir de 2013 y con la inauguración del complejo San Borja (en el centro comercial La Rambla), se da inicio a una etapa de inversión en salas de cine 100% digitales acorde con los cambios a nivel mundial en la industria cinematográfica. El complejo San Borja es el primero de la Compañía en Perú que incluye el formato “Cineplanet Prime”, apoyando el crecimiento del negocio en el sector VIP.

El año 2014 fue una etapa de expansión para la compañía, durante ese año se abrieron 8 complejos nuevos en Perú. Al cierre del ejercicio, Cineplex contaba con 32 complejos de cines en Perú y 7 en Chile. Para esta inversión, se emitió el Primer Bono Corporativo por un monto total de S/119'947,000.00, como parte de su Primer Programa de Bonos Corporativos Cineplex hasta por un monto máximo de emisión de US\$ 150'000,000.00. También se lanzó el nuevo aplicativo para smartphones y la nueva página web de Cineplanet, obteniéndose, además, el valor agregado de poder escoger tu butaca en toda la cadena. Se finalizó el año no solo reafirmando el liderazgo a nivel de entretenimiento, sino que también permaneciendo dentro del top ten del ranking Great Place to Work (GPTW).

A inicios de julio del año 2015, se lanzó el nuevo formato llamado Chaplin en el complejo de CP Primavera. Chaplin constituye el primer proyecto integral de innovación en el que Cineplanet se ha embarcado. Representó un hito en la historia de la organización al tener el propósito de responder la siguiente pregunta: ¿cómo podemos crear una plataforma para brindar la experiencia Cineplanet más cautivante en los diversos mercados en los que operamos? El desarrollo conceptual de Chaplin estuvo a cargo de la reconocida consultora internacional de innovación IDEO, la cual a través de un equipo multidisciplinario conformado por especialistas internacionales y en conjunto con personal de Cineplanet, se logró concebir una experiencia diferente tanto para los usuarios internos (colaboradores) como externos (clientes).

En el 2016, la organización se enfocó en la innovación y calidad de los servicios. En el primer semestre, se inauguró el cine Mall del Sur con 13 salas y la primera sala “Xtreme Láser” de Latinoamérica, el cual se convirtió en el mejor cine del país para Cineplanet y la industria. Además, a finales del año, la compañía fue reconocida como una de las mejores empresas para trabajar al quedar por noveno año consecutivo en el top ten del ranking “Great Place To Work (GPTW)” entre las compañías con más de 1,000 colaboradores. De esta forma, Cineplanet se posicionó como una empresa que no solo se preocupa por el servicio que brinda al cliente externo, sino también al interno.

Para el 2017, Cineplanet apostó por la mejora de procesos y la transformación digital mediante el rediseño de la infraestructura tecnológica. Todo esto con el fin de mejorar la gestión de cines y la obtención de información. Al cierre del año, con la apertura de los dos complejos en Villa María y Villa El Salvador, la empresa consolidó su participación en la zona sur de Lima.

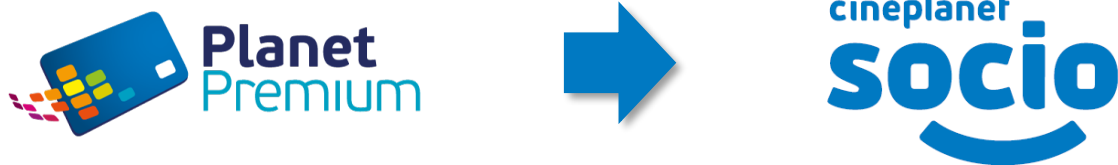
Cineplanet comenzó el 2018 con el lanzamiento de los renovados canales digitales y el nuevo programa de fidelización Socio Cineplanet. El 11 de enero se relanzaron las plataformas digitales de Cineplanet, contando con una plataforma omnicanal entre App, web, web mobile y kioscos. Hoy en día Cineplanet ha logrado consolidar sus plataformas digitales como el principal ecommerce de entretenimiento del Perú.



cineplanet



Asimismo, el programa de beneficios Cineplanet se relanzó como SOCIO CINEPLANET, contando con mayores beneficios para los clientes. Este programa de lealtad es un activo importante y ventaja diferencial frente a la competencia de la industria de entretenimiento ya que permite entender el comportamiento de los clientes y brindarles ofertas personalizadas.



La evolución del programa de lealtad de Planet Premium a SOCIO CINEPLANET muestra un programa con más interacciones digitales, ofreciendo la posibilidad de acceder a sus beneficios mediante las plataformas virtuales. Logra a su vez, una interacción más divertida, ya que utiliza un sistema de acumulación de puntos que le permite ganar beneficios a los usuarios. Asimismo, se vuelve más personalizado, porque otorga descuentos y promociones de acuerdo a las preferencias y gustos de cada cliente. Con el nuevo programa y los canales renovados, Cineplanet es capaz de brindar promociones más efectivas y con un mayor nivel de penetración.

Finalizando el mes de febrero, se dio a conocer la noticia sobre la resolución de Indecopi que establecía el libre ingreso de comida a las salas de cine. En medio de un escenario mediático, la normativa se haría efectiva el 17 de marzo, impulsando a Cineplanet a replantear la estrategia de ventas en dulcería.

El segundo trimestre inició con el estreno de la película más taquillera de toda la historia de Perú, Avengers Infinity War. Sumando un total de 3,141 mil espectadores, la película de superhéroes despertaría una ola de fanatismo nunca vista en el país. Desde los primeros días de estreno, los cines se vieron abarrotados por seguidores de la saga.



**Todos los días
tus entradas
a mitad de precio**

Exclusivo con tus Tarjetas Interbank



Por cada S/ 30 de compra en PLAZAVEA llévate

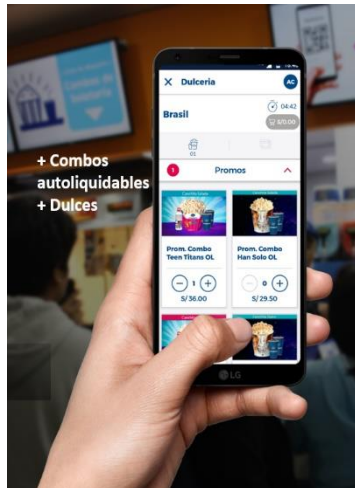


En agosto de 2018, Cineplanet lanza la primera campaña de descuentos en el año con Interbank. Esta promoción viene adquiriendo mayor relevancia, debido a que se tiene un segmento de clientes bancarizados que se encuentra en constante crecimiento e impulsa las ventas por canales digitales.

Para finales de setiembre, se llevaría a cabo la segunda promoción masiva con Plaza Vea. Siendo recurrente en los últimos 4 años, esta campaña ayuda a mejorar y a mantener la participación de mercado de la empresa.



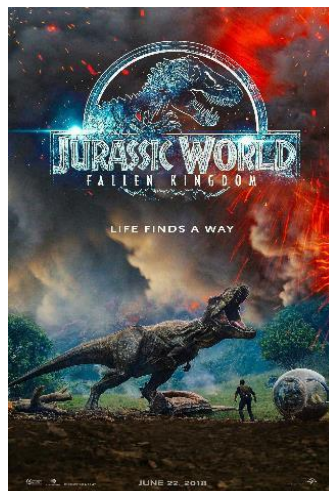
Durante el 2018, Cineplanet llevó a cabo importantes cambios en el servicio de dulcería. El objetivo principal fue mejorar la oferta y el mix de productos acorde a las preferencias de los clientes. Una decisión relevante dentro de la nueva estrategia fue el cambio de proveedor de bebidas a Coca Cola en octubre. Por otra parte, también se buscó reducir el tiempo del cliente en las colas, digitalizando el servicio de compra en la aplicación o página web.



Finalmente, en diciembre se apertura el complejo de Santa Clara II con 4 salas y 800 butacas dentro del primer mall por conveniencia Qhatu Plaza. Con este último cine, Cineplanet busca consolidar su posición y atender una mayor demanda en la zona.



Las películas más taquilleras del año 2018 fueron: "Avengers: Infinity War", "Asu Mare 3", "Jurassic World: El Reino Caído" y "Los Increíbles 2". El primer puesto lo ocupa la saga de "Avengers" con la película "Infinity War", la cual rompió records de asistencia a nivel mundial desde su estreno. A partir de esta saga se han realizado numerosos proyectos cinematográficos basados en cómics, que presentan gran popularidad en todos los segmentos del público. En segundo lugar, se ubica la película nacional "Asu Mare 3" que cierra una trilogía exitosa desde el 2013. Es importante señalar que, durante este periodo, los estrenos peruanos tuvieron una mejor acogida por el público, representando un 15% del total de asistentes.



Los ingresos de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 muestran una caída de -2%. Esto es producto de un menor desempeño de las películas blockbuster, que en comparación al 2017, obtienen 2 millones menos de espectadores.



b. Descripción del Mercado

i. Desempeño del sector

La industria de exhibición cinematográfica en el Perú ha cambiado significativamente en las últimas tres décadas. Durante la década de los ochenta, la asistencia a los cines cayó notablemente por la depresión de la economía y el impacto del terrorismo. Estos factores limitaron la capacidad de inversión en el sector, lo que deterioraba la calidad del servicio en términos de infraestructura y mala calidad de la proyección y sonido en las principales salas. Por otro lado, a nivel mundial, la industria atravesaba un periodo de cambio estructural. Pasó de los cines con grandes salas únicas, al concepto de complejo multisala (multiplex) donde se pudiera tener una oferta más diversificada.

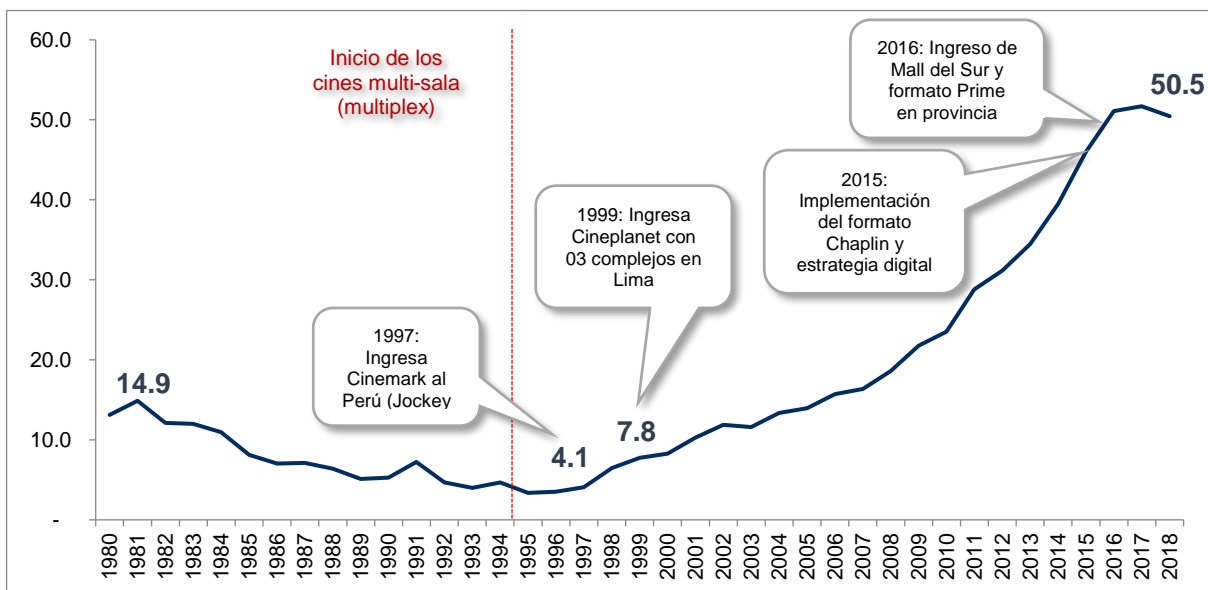
Durante la primera mitad de los noventa, a medida que la economía mejoró y el terrorismo fue desapareciendo, los participantes de la industria comenzaron a invertir en mejoras de sus cines. En estos años, se ejecutaron los primeros proyectos para convertir cines de una sola gran sala, como el Pacífico, el Alcázar, el Adán y Eva o el Excelsior, en complejos multisala capaces de ofrecer una mejor mezcla de películas y horarios, con mejores butacas, proyección y sonido. Los cambios mencionados lograron incrementar los niveles de ocupación de los cines, sin embargo, no causaron un gran crecimiento del mercado; ya que muchos cines continuaron cerrando.

El mercado comenzó a crecer rápidamente entre 1997 y 1999, cuando el número de salas de alta calidad creció, con la apertura de complejos con doce salas o más como Cinemark Jockey Plaza, Cineplex San Miguel y UVK Larcomar.

A pesar de la apertura de nuevos y renovados complejos en Lima, es recién en la siguiente década cuando abre el primer complejo de cines de provincias (Cineplanet Arequipa – julio 2002). Desde el 2002, el crecimiento de la industria se concentra en regiones sub-atendidas por la oferta de entretenimiento en el país, principalmente provincias y zonas periféricas de Lima.

Evolución del número de espectadores de la industria (1980-2018)

En millones de espectadores



Fuente: Cinedatos.

En el año 2008, la industria comienza a crecer en su oferta de salas digitales, sobre todo bajo el formato de tercera dimensión (salas 3D). El siguiente cambio significativo en la infraestructura de la industria se da en el año 2012 con la aparición de las primeras salas 4D. Asimismo, siguiendo las tendencias de la industria a nivel internacional, desde el 2012 se comienza el proceso de digitalización de los equipos de proyección que, en su mayoría, se mantienen con tecnología análoga (celuloide o film de 35 mm). Al cierre del 2014 toda la industria en Perú ya contaba con tecnología digital. Cineplanet terminó su proceso de digitalización en todas sus salas a finales de junio del mismo año, tanto en Perú como en Chile.

La asistencia a los cines es altamente estacional a nivel mundial. En el Perú, los meses de mayor asistencia son usualmente julio y agosto, no solo porque en ese periodo coinciden Fiestas Patrias y vacaciones escolares, sino también por la llegada de los estrenos de películas taquilleras de alto presupuesto (blockbusters) de los grandes estudios de Hollywood. Tradicionalmente, los blockbusters se concentran en estos meses por las vacaciones de verano del hemisferio norte. En menor medida, y dependiendo de los estrenos de cada año, en Perú los meses de diciembre-enero y marzo-abril pueden generar picos de asistencia por la sucesión de feriados (fiestas de fin de año y semana santa, respectivamente).

Otro factor a tomar en cuenta en la industria de exhibición de películas son las variables exógenas que pueden afectar los ingresos de Cineplanet. Los principales factores que hemos identificado en Cineplanet son los cambios en las fechas de estreno de las películas, las aperturas de nuevos complejos por parte de la competencia y la organización de eventos de entretenimiento ajenos a la exhibición de películas.

Los exhibidores alquilan las películas de los distribuidores, quienes mantienen una relación de exclusividad con los estudios en las regiones del mundo en las que los representan. Los distribuidores son quienes importan las copias de las películas, manejan la relación comercial con los estudios y se encargan de las campañas de marketing de las películas (difusión en medios, *merchandising*, *avant-premieres*, etc.). El alquiler que los distribuidores cobran por sus películas se denomina "*film rental*" y es un porcentaje de la taquilla o recaudación de los exhibidores antes de impuestos. Los "*film rental*" se negocian película a película y dependen de la popularidad del título (*blockbuster* o no), entre otros. Este alquiler se reduce a medida que transcurren semanas desde la fecha de su estreno variando en un rango de 60% al 35%.

La buena relación y cooperación con los distribuidores es un componente esencial para que las empresas de exhibición cuenten con el material que es la razón de ser de su negocio: las películas. En ese sentido, se mantiene una constante relación de coordinación para las estrategias de marketing (marketing de las películas de parte del distribuidor y actividad promocional de parte del exhibidor) y otras que afectan al gremio en general, como es la Cruzada Antipiratería.

Cineplex S.A. participa del negocio de distribución de películas independientes a través de la sociedad con el distribuidor chileno BF. Desde inicios del 2013, Cineplex/BF obtuvo la distribución de las películas bajo el sello Lionsgate que trae películas de alta expectativa para el público. La participación de la Compañía en el negocio de distribución le otorga flexibilidad para adaptar el contenido (películas) que transmite en sus salas en diferentes épocas del año en las que no necesariamente se cuenta con productos comerciales.

En el 2016, la industria de cines marcó un crecimiento importante al convocar 51 MM de espectadores (11% respecto al 2015). También fue el mejor año para la industria de películas



peruanas, las cuales representaron el 10% de la taquilla nacional con películas como “Locos de amor”, “Guerrero”, “Calichin”, “La peor de mis bodas” y “7 Semillas”.

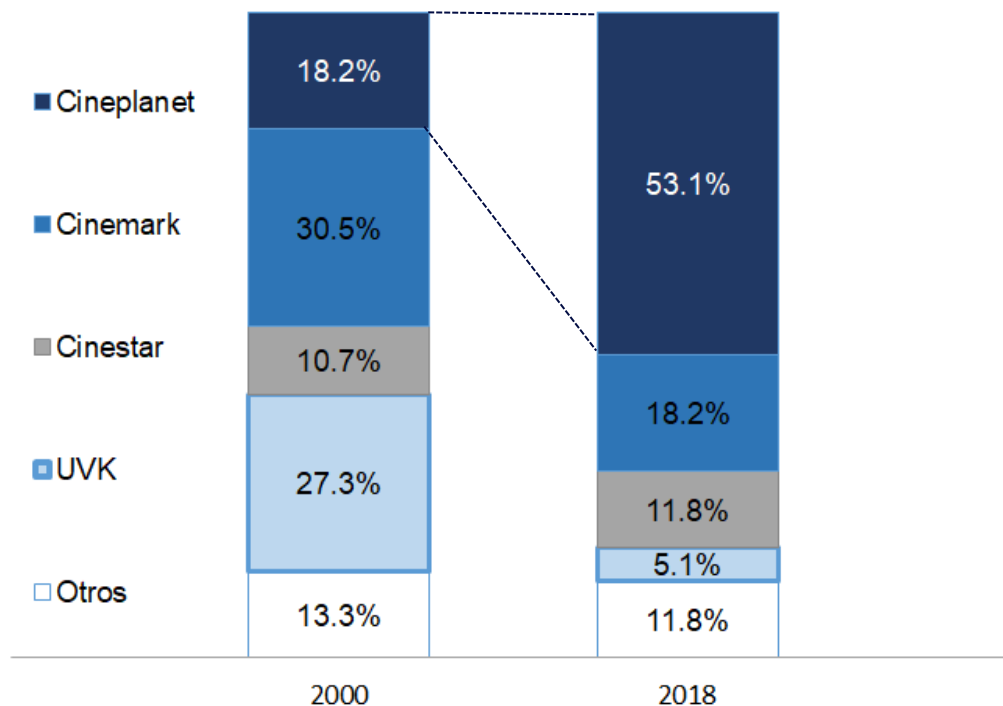
A diferencia del crecimiento obtenido en el año 2016, la asistencia de espectadores del 2017 se mantiene similar al año anterior, incrementando solo un 1.2%. Los efectos que causó el Fenómeno del Niño y a la ausencia de películas peruanas taquilleras impactaron en los resultados. Por otra parte, los eventos deportivos relacionados a la clasificación para la Copa Mundial 2018 de Fútbol, influyeron en el comportamiento de los clientes que dejaron de asistir a los cines en los días que hubo partidos de la selección peruana.

La industria del cine se contrae durante el periodo 2018. Los espectadores disminuyen en -2.4% en comparación con el 2017 debido a un menor desempeño de las películas y a las preferencias del público por los eventos deportivos. Sin embargo, 2018 resulta un mejor año para las películas peruanas; las cuales representan el 15% del total de espectadores. La película “Asu Mare 3” se posiciona como la segunda película más vista en el periodo.

ii. Descripción de los Mercados Específicos en los que opera la Compañía

La Compañía es la primera cadena de cines del Perú en participación de mercado, distribución geográfica, capacidad instalada y niveles de ocupabilidad. A diciembre del 2018, Cineplex opera 36 complejos de cines, veintiuno en Lima y quince en provincias.

Participación de mercado en Recaudación (2000 vs. 2018)



*Otros incluye a Cinerama y Cinépolis.
Fuente: Cinedatos.

Capacidad instalada - Salas y butacas

% de la industria

| Año | Número de salas Cineplanet | % de la industria | Número de butacas de Cineplanet | % de la industria |
|------|----------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|
| 2000 | 30 | 24.60% | 5,354 | 20.70% |
| 2001 | 39 | 27.90% | 7,432 | 25.30% |
| 2002 | 58 | 34.30% | 10,766 | 30.50% |
| 2003 | 58 | 32.80% | 10,766 | 28.90% |
| 2004 | 66 | 34.40% | 12,037 | 30.20% |
| 2005 | 90 | 38.30% | 16,801 | 35.00% |
| 2006 | 90 | 36.10% | 16,801 | 32.70% |
| 2007 | 112 | 41.00% | 20,746 | 37.30% |
| 2008 | 115 | 40.20% | 21,391 | 36.90% |
| 2009 | 115 | 38.60% | 21,391 | 35.30% |
| 2010 | 122 | 35.90% | 22,840 | 33.40% |
| 2011 | 146 | 37.50% | 27,231 | 35.10% |
| 2012 | 156 | 36.80% | 29,136 | 34.50% |
| 2013 | 179 | 38.20% | 33,147 | 35.90% |
| 2014 | 232 | 42.00% | 42,526 | 39.70% |
| 2015 | 232 | 40.60% | 42,387 | 39.10% |
| 2016 | 252 | 44.80% | 47,097 | 42.60% |
| 2017 | 265 | 42.81% | 49,980 | 41.35% |
| 2018 | 269 | 42.90% | 50,559 | 41.63% |

Fuente: Cineplex S.A., Cinedatos

Cineplex tiene relaciones comerciales con la mayoría de los operadores de centros comerciales del país y mantiene contratos de alquiler y/o usufructo de largo plazo por los locales que opera. Cineplex no cuenta con complejos de cine propios.

Distribución según el formato del cine

| Distribución | Número de complejos | Número de salas |
|------------------|---------------------|-----------------|
| Centro Comercial | 28 | 222 |
| Stand-alone | 3 | 21 |
| Otros* | 5 | 26 |
| TOTAL | 36 | 269 |

*Otros incluye complejos de cine con supermercados.

**c. Inversiones de Importancia****Inversión en Subsidiaria** (Cines e Inversiones Cineplex Limitada, Chile)

La Compañía mantiene una inversión en su Subsidiaria chilena con un saldo ascendente a S/ 23'931,891 al 31 de diciembre de 2018. Dicha inversión, representa el 99.9% de las acciones representativas del capital social y es llevada al costo.

De acuerdo con los estados financieros de dicha subsidiaria, la información financiera más relevante de la Subsidiaria es la siguiente:

| En miles de soles | A diciembre 2018 | A diciembre 2017 |
|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Activo | 144,969 | 135,186 |
| Pasivo | 83,667 | 73,177 |
| Patrimonio neto | 61,302 | 62,008 |
| Ingresos netos | 106,390 | 109,033 |
| Utilidad neta | 7,549 | 6,174 |

Fuente: Estados financieros de la Subsidiaria de Cineplex auditados 2018 y 2017.

La subsidiaria opera once (11) complejos en Chile. Cada uno cuenta con un contrato de largo plazo con los respectivos operadores de centros comerciales:

| Complejo | Inicio de operaciones | Operador de centro comercial | Número de salas |
|------------------|----------------------------------|---|------------------------|
| Florida | 2005 | Cencosud | 14 |
| La Dehesa | 2005 | Cencosud | 8 |
| Temuco | 2005 | Cencosud | 6 |
| Valdivia | 2005 | Plaza de los Ríos | 5 |
| Costanera Center | 2012 | Cencosud | 12 |
| Concepción | 2013 | Malls Plaza | 7 |
| Plaza Alameda | 2013 | Malls Plaza | 7 |
| Quilín | 2015 | Mall Paseo Quilín | 6 |
| Copiapó | 2015 | Mall Plaza | 6 |
| Curicó | 2017 | Mall Curicó | 4 |
| Valparaíso | 2017 | Mall Paseo Ross | 4 |

Fuente: Cineplex S.A.

d. Descripción de los principales activos

Ver notas 10, 11 de los Estados Financieros Auditados 2018.



e. Número de personal empleado

Al 31 de diciembre de 2018, el número de trabajadores de Cineplex S.A. ha estado distribuido de la siguiente manera:

| Trabajadores | A diciembre | A diciembre |
|-----------------------|--------------|--------------|
| | 2018 | 2017 |
| Directores y Gerentes | 11 | 11 |
| Empleados | 2,943 | 3,026 |
| Practicantes | 13 | 6 |
| TOTAL | 2,967 | 3,043 |
| Permanentes | 738 | 852 |
| Temporales | 2,229 | 2,191 |

Fuente: Cineplex S.A.

II.4.- Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

A la fecha de emisión de la presente Memoria Anual, Cineplex S.A manifiesta que no es parte en algún proceso judicial, administrativo o arbitral, cuyo resultado pueda considerarse razonablemente, que tenga o pudiera tener, un efecto significativo adverso en la situación financiera del Emisor o en el resultado de sus operaciones. Sin perjuicio, es preciso mencionar que en el año 2018, Indecopi emitió la Resolución N° 0219/2018/SPC-INDECOPI a través de cual ordenó a Cineplex permitir el ingreso de los clientes a las salas de cines con alimentos y bebidas de iguales características a las que se comercialicen en confiterías y dulcerías de la cadena de cine.

II.5. Administración

a. Directores

Cineplex es administrada por su Directorio. El Directorio de Cineplex está conformado por cinco (5) directores. Los directores son elegidos cada tres (3) años por una junta general ordinaria de los accionistas de Cineplex. De acuerdo con el estatuto de la Compañía, los directores pueden ser removidos mediante el voto de los accionistas en una junta general de accionistas.

La asistencia de una mayoría de los directores a una reunión del Directorio es necesaria para formar un quórum y para que el Directorio pueda tomar cualquier acción. La Gerencia General de Cineplex es nombrada por la Junta General de Accionistas y mantiene su cargo a criterio del mismo.

El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas del 29 de marzo del 2017.



Directorio de Cineplex

| Nombre | Cargo | Ingreso | Experiencia (años) |
|--------------------------|------------|---------|--------------------|
| Rafael Dasso Montero | Presidente | 2011 | + 26 |
| Felipe Cebrecos Revilla | Director | 2000 | + 59 |
| Julio Luque Badenes | Director | 2000 | + 34 |
| Javier Rehder Castro | Director | 2000 | + 34 |
| Misael Shimizu Mitsumasu | Director | 2016 | + 23 |

Fuente: Cineplex S.A.

Reseña profesional de los directores:

Rafael Dasso Montero

Director de la Compañía desde julio de 1999 y Presidente del Directorio desde septiembre 2011. Su experiencia anterior incluye su participación como asesor en diferentes privatizaciones, fusiones y adquisiciones de empresas en Latinoamérica con el Chase Manhattan en Nueva York e InterInvest en Lima. Fue Gerente General de Cineplex hasta el septiembre de 2008 y previamente, fue su Gerente de Marketing y Operaciones. Posteriormente fue Gerente General de la empresa operadora de centros comerciales, Real Plaza y luego fue Gerente General de Boticas Inkafarma. Actualmente es CEO de Inretail Pharma, la empresa peruana del grupo Intercorp que esta compuesta por Boticas Inkafarma, Mifarma y Quimica Suiza. Tiene un título de Master in Business Administration (MBA) por The Wharton School of the University of Pennsylvania y un título de Bachelor in Business and Economics otorgado por Lehigh University.

Felipe Cebrecos Revilla

Director desde septiembre de 2000. Tiene un título de Master in Public Administration (MPA) y un título del Advanced Management Program (AMP) otorgados ambos por Harvard University y es Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Su trayectoria profesional incluye altos cargos ejecutivos y participación en el directorio de diversas instituciones públicas y privadas como el Banco Central de Reserva, el Banco Popular, la Superintendencia de Banca y Seguros, el Banco Central Hipotecario, la Caja de Ahorros de Lima y AFP Horizonte.

Julio Luque Badenes

Director desde junio de 2000. Tiene un título de Master en Economía y Dirección de Empresas por el Instituto de Estudios Superiores de Empresa (IESE) en Barcelona, España y es Ingeniero Mecánico por la Universidad Simón Bolívar, Venezuela. Actualmente es Presidente Ejecutivo de Métrica S.A, empresa consultora especializada en marketing y ventas, Presidente del Directorio de los hoteles Casa Andina, y director de Intercorp Retail InRetail Perú Corp, Supermercados Peruanos, Financiera oh, Tiendas Peruanas (Oeschle), Marsh Peru, MG Rocs, Promperu, Dinnet y Talma Menzies. Asimismo se desempeña como profesor en la Escuela de Administración de la Universidad de Piura en el Perú. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Productos de S.C. Johnson & Son en Venezuela y Brasil, Gerente General de ACERCO (Perú) y Gerente General de ARMCO Comercial (Brasil).

Javier Rehder Castro

Es Director desde setiembre del 2000. También es Director de Casa Andina, y de Marsh Rehder. Fue responsable de la gerencia general de Rehder y Asociados durante 20 años hasta el año 2013, en que dicho corredor de seguros fue adquirido por Marsh. Tiene el título de Master in Business Administration (MBA) otorgado por The Wharton School (Universidad de Pensilvania) y de Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico. Anteriormente trabajó como Director Ejecutivo durante cuatro años en Grupo "Bobadilla y Rehder" en México D.F. y fue profesor del curso de seguros del programa de maestría en finanzas de la Universidad del Pacífico y de la Universidad de Lima.

Misael Shimizu Mitsumasu

Es miembro del Directorio de Cineplanet desde febrero de 2016. Tiene un título de Master in Business Administration (MBA) otorgado por The Tuck School of Business at Dartmouth y un título de Bachiller en Economía otorgado por la Universidad del Pacífico. Su experiencia anterior incluye los cargos de Partner en Nexus Group y Gerente General de IR Management. Actualmente se desempeña como Vicepresidente de Negocios Inmobiliarios en Inretail Peru Corp.

b. Gerentes

Las principales gerencias de Cineplex son las siguientes:

| Nombre | Cargo | Ingreso | Experiencia (años) |
|------------------------------|--|---------|--------------------|
| Fernando Soriano Barrantes | Gerente General | 2008 | + 26 |
| Angélica Maritza Cotos Luque | Directora de Finanzas y Planeamiento | 2018 | +18 |
| Rafael Nieves Rondón | Director de Operaciones | 2015 | + 26 |
| Juan Jose Duffoo Sarmiento | Director Comercial | 2015 | + 22 |
| Alvaro Sedano Andrade | Director de Programación y Distribución | 2004 | + 26 |
| Mónica Aristizabal | Directora de Gestión y Desarrollo Humano | 2016 | + 18 |
| Víctor Arévalo | Gerente de Tecnología | 2015 | + 22 |
| Sonia Quispe Ramírez | Gerente de Contraloría | 2004 | + 24 |

Fuente: Cineplex S.A.

Reseña profesional de los principales gerentes:

Fernando Soriano Barrantes

Es Gerente General desde el 2008. Tiene un título de Bachiller en Administración de Empresas otorgado por la Universidad del Pacífico y una Maestría en Administración de Empresas (MBA) otorgada por la Universidad Adolfo Ibañez de Chile. Hasta el 2008 fue Gerente de Operaciones de Cineplanet y previamente su Gerente de Ventas Corporativas para Perú y Chile. Su experiencia profesional previa incluye empresas como Ambev Perú, Embotelladora Rivera, Pepsico e Industrias Pacocha.

Angélica Maritza Cotos Luque

Directora de Finanzas y Planeamiento desde mayo de 2018. Contadora Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con especialización en IFRS de la Universidad del Pacífico y cuenta con amplia experiencia en el sector retail y de consumo masivo. Anteriormente se desempeñó como Controller de Finanzas en la Multinacional Asiática con presencia en más de 70 países, Olam Agro Perú SAC. Durante los años 2013 a 2016 ejerció la posición de Directora Asociada de Finanzas en Makro Perú y Makro Brasil, y previamente a ello, fue responsable de la Gerencia de Finanzas de Johnson & Johnson.

Rafael Nieves Rondón

Director de Operaciones desde mayo 2015. Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad Central de Venezuela. Cursó el Programa Avanzado de Gerencia en el Instituto de Educación Superior de la Administración. Anteriormente se desempeñó como Director de Operaciones en Cines Unidos desde el 2008.

Juan Jose Duffoo Sarmiento

Director Comercial Corporativo Cineplanet desde agosto 2015. Bachiller en Economía de la Universidad Ricardo Palma, MBA de la Escuela de Post Grado de la USIL, con estudios de especialización en Programa de Dirección Comercial del PAD de la Universidad de Piura, Post Grado en Marketing On Line de la Universidad de Barcelona, entre otros. Docente tiempo parcial de la Escuela de Post Grado de la Universidad del Pacífico. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Ventas de Publicidad, Gerente de Negocio Clasificados y Portales Transaccionales y Sub Gerente Comercial en Grupo El Comercio.

Alvaro Sedano Andrade

Director Corporativo de Programación desde el 2016. Anteriormente fue Gerente de Programación desde el 2004. Es Bachiller en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima con especialización en Marketing de ESAN y maestría en Gerencia y Administración de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Desde el año 2010, gestiona el negocio de distribución Cineplex/BF. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Producto en VIPSA (Blockbuster Perú).

Mónica Aristizabal

Directora de Gestión y Desarrollo Humano desde el 2018. Es Administradora de Empresas de Servicio de la Universidad de la Sabana de Bogotá – Colombia, y Especialista en Gerencia de Desarrollo Humano de la Universidad Eafit en Medellín-Colombia. Cuenta con más de 10 años de experiencia en la gestión humana. Desde enero de 2016 y por dos años, se desempeñó como Gerente de Gestión y Desarrollo Humano en Cineplanet, anteriormente como Jefe de Bienestar y Compensación Emocional en el Grupo Éxito, compañía multilatinas líder del mercado al retail en Suramérica y con presencia en Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina, y anterior a esto, como Coordinadora de Marketing Social en la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia, en Colombia.

Sonia Quispe Ramírez

Gerente de Contraloría desde el 2016. Cuenta con el título de Licenciada en Contabilidad otorgado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, está inscrita en el Colegio de Contadores Públicos de Lima y es MBA de Centrum Católica. Se unió al equipo Cineplanet en febrero de 2000 como Contadora General, luego se desempeñó como Gerente de Administración. Anteriormente se desempeñó como Auditora Interna en Bambos y como Contadora en Andean Trading (Goodyear International).

Víctor Arévalo Rodríguez

Gerente de Sistemas desde el 2015. Especialista en Sistemas de Gestión de la Facultad de Posgrado de Estadística de la Universidad Central de Venezuela, con más de 20 años de experiencia laboral en empresas de manufactura, servicios, entretenimiento, y consultoría en proyectos tecnológicos en Latinoamérica. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas para Cines Unidos (Venezuela / 2009 al 2015).

SECCIÓN III

Estados Financieros

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 y de 2017, han sido auditados por la firma Medina, Zaldívar, Paredes y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, miembro de Ernst & Young Global.

Los estados financieros separados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018 y al 31 de diciembre 2017 se han preparado de acuerdo con las NIIF. Para todos los períodos anteriores y hasta el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2012 inclusive, la Compañía preparó sus estados financieros separados de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en Perú.

A partir del 23 de Julio de 2018 asumió las funciones de Contador General la señorita Francesca Salazar Lozano, quien junto con los funcionarios mencionados en la Declaración de Responsabilidad asumen las funciones de elaboración y revisión de los estados financieros de la Compañía.

En los últimos seis (6) años, no se presentan cambios en la sociedad auditora externa a cargo de la firma Medina, Zaldívar, Paredes y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, miembro de Ernst & Young Global.

**III.1 Información del Estado de Resultados (en miles de Soles)**

| | A Diciembre | A Diciembre |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| | 2018 | 2017 |
| Ingresos por ventas | | |
| Taquilla | 227,440 | 236,276 |
| Dulcería | 171,814 | 180,436 |
| Publicidad | 11,381 | 10,510 |
| Otros | 21,674 | 14,238 |
| Total ingresos | 432,309 | 441,460 |
| Costos | | |
| Costos de operación y ventas | -290,535 | -291,192 |
| Utilidad Bruta | 141,774 | 150,268 |
| Gastos operativos | | |
| Gasto de administración | -29,969 | -29,208 |
| Gasto de ventas | -5,845 | -5,390 |
| Otros | -2,417 | 1,379 |
| Total gastos operativos | -38,231 | -33,219 |
| Utilidad operativa | 103,543 | 117,049 |
| Gastos financieros | -16,643 | -16,565 |
| Ingresos financieros | 587 | 533 |
| Ingresos por dividendos | 3,370 | - |
| Diferencias en cambio | -1,103 | -2,721 |
| Utilidad antes de impuestos | 89,754 | 98,296 |
| Impuesto a la renta | -29,807 | -30,713 |
| Utilidad neta | 59,947 | 67,583 |

Fuente: Estados financieros del Emisor auditados para los años 2018 y 2017.

**III.2 Información del Estado de Situación Financiera (en miles de Soles)**

| | A Diciembre 2018 | A Diciembre 2017 |
|--|---------------------|---------------------|
| ACTIVOS | | |
| Activo Corriente | | |
| Efectivo y equivalente de efectivo | 75,147 | 18,555 |
| Otros activos financieros | 330 | - |
| Cuentas por Cobrar | 12,764 | 10,117 |
| Otras cuentas por cobrar | 6,546 | 6,399 |
| Cuentas por cobrar a subsidiarias | 3,458 | 138 |
| Existencias | 8,684 | 6,206 |
| Gastos pagados por anticipado | 1,485 | 2,584 |
| Total Activo Corriente | 108,414 | 43,999 |
| Activo No Corriente | | |
| Gastos pagados por anticipado | 19,810 | 16,059 |
| Inversión en Subsidiarias | 23,932 | 23,932 |
| Inmuebles, maquinaria y equipo, neto | 303,808 | 314,425 |
| Intangibles, neto | 7,025 | 3,718 |
| Total Activo No Corriente | 354,575 | 358,134 |
| Total Activo | 462,989 | 402,133 |
| PASIVO | | |
| Pasivo Corriente | | |
| Cuentas por pagar comerciales | 46,466 | 41,119 |
| Cuentas por pagar a subsidiarias | 535 | 429 |
| Tributos, remuneraciones y otras ctas. por pagar | 14,695 | 17,393 |
| Porción corriente préstamos largo plazo | 73,231 | 102,703 |
| Total Pasivo Corriente | 134,927 | 161,644 |
| Pasivo No Corriente | | |
| Deudas a largo plazo | 170,341 | 137,165 |
| Pasivo por IR diferido, neto | 10,141 | 8,495 |
| Ganancias diferidas | 26,342 | 9,401 |
| Total Pasivo No Corriente | 206,824 | 155,061 |
| Total Pasivo | 341,751 | 316,705 |
| Patrimonio | | |
| Capital Social | 64,498 | 64,498 |
| Reserva legal | 12,900 | 6,229 |
| Resultados acumulados | 43,840 | 14,701 |
| Total Patrimonio neto | 121,238 | 85,428 |
| Total Pasivo y Patrimonio | 462,989 | 402,133 |

Fuente: Estados financieros del Emisor auditados para los años 2018 y 2017.



III.3 Indicadores Financieros de los Estados Financieros

| | A Diciembre 2018 | A Diciembre 2017 |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Índices de Liquidez | | |
| Prueba Corriente | 0.80 | 0.27 |
| Prueba Ácida | 0.74 | 0.23 |
| Índices de Gestión | | |
| Margen Bruto | 32.8% | 34.0% |
| Margen Operativo | 24.0% | 26.5% |
| Índices de Solvencia | | |
| Endeudamiento Patrimonial | 2.82 | 3.71 |
| Endeudamiento Largo Plazo | 0.61 | 0.49 |
| Índices de rentabilidad | | |
| Rentabilidad Neta sobre Patrimonio | 49.4% | 79.1% |
| Rentabilidad Neta sobre Ingresos | 13.9% | 15.3% |

Fuente: Estados financieros del Emisor auditados para los años 2018 y 2017.

| | |
|------------------------------------|---|
| Prueba Corriente | Total activo corriente / Total pasivo corriente |
| Prueba Ácida | (Total activo corriente – existencias – gastos pagados por anticipado) / Total pasivo corriente |
| Margen Bruto | Utilidad bruta / Ventas totales |
| Margen Operativo | Utilidad operativa / Ventas totales |
| Endeudamiento Patrimonial | Total pasivo / Total patrimonio |
| Endeudamiento de Largo Plazo | Total pasivo de largo plazo / (Inmueble, maquinaria y equipo, neto + Inversión en subsidiarias) |
| Rentabilidad Neta sobre Patrimonio | Utilidad neta / Total patrimonio |
| Rentabilidad Neta sobre Ingresos | Utilidad neta / Total ingresos |



III.4 Análisis y Discusión de la Administración acerca del Resultado de las Operaciones y la Situación Económica y Financiera

El siguiente análisis sobre la situación financiera y los resultados de las operaciones deberá ser leído conjuntamente con los estados financieros auditados de la Compañía y las notas que los acompañan.

Total Ingresos por Actividades Ordinarias

Al cierre del año 2018, los ingresos ordinarios decrecen 2.1% respecto al año 2017, debido a un menor ingreso de ventas en taquilla (-3.7%) y dulcería (-4.8%). Esta disminución es producto de un menor desempeño de las películas estrenadas.

Gastos Operativos

En el año 2018, los gastos operativos mostraron un crecimiento de 15.1% respecto al año 2017 explicado por un ajuste de otros gastos de periodos anteriores, sin los cuales el crecimiento sería de 5% en línea con la inflación y los nuevos complejos del 2017. La utilidad operativa de la compañía asciende a S/103.5 MM.

Resultados Netos

En el año 2018, se alcanzó una ganancia neta acumulada de S/ 59.9 millones, -11.3% menor en comparación con los S/ 67.6 millones del 2017. La diferencia respecto al año anterior se debe principalmente a la disminución de ingresos de la compañía y al mayor gasto operativo explicado anteriormente.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Al 31 de diciembre del 2018 el saldo de Efectivo y equivalente de efectivo es de S/ 75.1 millones en comparación a los S/ 18.6 millones del 2017.

Activo Fijo

Dentro de este rubro se incluyen los Complejos de la Compañía, incluyendo la inversión en implementación (instalaciones eléctricas y sanitarias, marquesinas, luminarias, aire acondicionado entre otros), y los equipos necesarios para la operación (butacas, equipos de proyección, pantallas, equipos de sonido, productoras de popcorn). En el año 2018 se redujo a S/ 303.8 millones, un 3.4% menor al 2017, representando el 65.6% de los activos de la empresa. La disminución se debe a que en el 2018 solo se tuvo la apertura del complejo Santa Clara Qhatu Plaza.

Tributos, remuneraciones y otras cuentas por pagar

Al 31 de diciembre del 2018, la porción corriente de los préstamos a largo plazo, disminuyó en S/ 73.2 millones en comparación con los S/ 102.7 millones del 2017, debido a la reestructuración de la deuda.

SECCIÓN IV

Anexos

IV.1 Información relativa a los valores inscritos en el registro público del mercado de valores

Cineplex S.A. ha inscrito el Primer Programa de Bonos Corporativos Cineplex hasta por un monto total de US\$150,000,000.00, y en mes de abril de 2014, colocó S/119,947,000 que corresponden a la Primera Emisión de dicho Primer Programa. Asimismo, Cineplex S.A. a diciembre de 2018 mantiene inscritas el total de sus acciones representativas del capital social en el Registro Público del Mercado de Valores.



cineplanet



IV.2 Información sobre el cumplimiento de los principios de Buen Gobierno Corporativo

La Información sobre el cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo, forma parte de este documento y se aprueba en conjunto con el mismo. Dicha información se encuentra actualizada al Ejercicio 2018.



IV.3 Información sobre las cotizaciones mensuales, correspondientes al ejercicio 2018, de las acciones y valores representativos de deuda.

Al 31 de diciembre 2018 la sociedad tenía inscritos los siguientes valores en el Registro Público del Mercado de Valores:

Renta Variable: Las acciones representativas de capital no registraron negociación durante el año 2018.

Renta Fija: Los valores representativos de deuda mostraron las siguientes cotizaciones.

Renta Fija

| Código ISIN | Nemónico | Año - Mes | COTIZACIONES 2018 | | | | Precio Promedio |
|--------------|------------|-----------|-------------------|----------|----------|----------|-----------------|
| | | | Apertura % | Cierre % | Máxima % | Mínima % | |
| PEP72840M010 | CINEP1BC1A | 2018-10 | 103.5155 | 103.5155 | 103.5155 | 103.5155 | 113.8671 |