



110^a memoria

2020
LIMA - PERU

Fundada el 20 de octubre de 1910



LIMA – PERÚ
Fundada el 20 de octubre de 1910

CAPITAL EMITIDO	S/. 72'425,879
ACCIONES DE INVERSION	S/. 185,634
OTRAS RESERVAS DE CAPITAL	S/. 14'485,177
RESERVA DE LIBRE DISPOSICION	S/ 311,599
RESULTADOS ACUMULADOS	S/. 91'627,656
OTRAS RESERVAS DE PATRIMONIO	S/. 69'784,859
TOTAL PATRIMONIO NETO	S/. 248'820,804

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de **LAIVE S.A.** durante el año 2020. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido, conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 25 de febrero 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Mario Fiocco Cornejo", written over a faint circular stamp or watermark.

MARIO FIOCCO CORNEJO
Gerente General



DIRECTORIO

Presidente

Francisco Moreyra Mujica

Vice-Presidente

Aníbal Larraín Cruzat

Directores

Luis Estrada Peralta

Carolina Palacios Cisneros

Aurelio Palacios Mc Bride

Santiago Larraín Cruzat

Luis Ferrand Aspillaga

Rodolfo Véliz Möller

ADMINISTRACIÓN

Gerente-General

Mario Fiocco Cornejo

Gerente Administrativo - Financiero

Jorge Conroy Ganoza

Gerente Supply Chain

Juan Enrique De Albertis Moreyra

Gerente Comercial

Henry Tapia Ruiz-Eldredge

Gerente de Marketing

Henry Trou Struque (hasta 07 de marzo 2020)

Fiorella Monteferri Siles (desde 02 de marzo 2020)

Gerente de Producción y Proyectos

Paul Buckley De Meritens

Gerente de Innovación y Desarrollo

María Teresa García Figari

Gerente Regional Sur

Mauricio Pérez-Wicht San Román

Gerente de Aseguramiento de la Calidad

María Elena León de Linares

Gerente de Gestión Humana

Ángel Parodi Zevallos (hasta 08 de mayo 2020)

Walter Giovannie Scribens Ruíz (desde 28 de abril 2020)

Gerente de Inteligencia de Negocios

César Augusto Córdova Ruíz (desde 03 de febrero 2020)

Contador General
Hugo Kiwaki Calderón

En el año 2020, Laive S.A. cumplió 110 años desde su fundación.

Originalmente, la empresa operó bajo el nombre de Sociedad Ganadera del Centro y se dedicó en sus inicios a la crianza de ganado vacuno y lanar en la zona central del país para luego, en la década del 70 y como consecuencia de la reforma agraria, cambiar de giro hacia la producción de lácteos. En sus inicios la empresa se concentró en la elaboración de quesos y mantequillas, categorías en las que mantiene, hasta la fecha, alta relevancia en el mercado peruano.

Operando al comienzo exclusivamente en su planta industrial de Santa Clara, local que hasta la fecha funciona como sede principal, en la década del 80 amplió sus instalaciones fabriles hacia el sur del Perú (Arequipa y Tacna) donde también se elaboraban derivados lácteos.

En la misma década del 80, Laive S.A. inicia su proceso de diversificación productiva al incursionar en el segmento de productos cárnicos mediante la adquisición de la Empresa Salchichería Suiza S.A.

Ya en la década del 90, Laive S.A., con la incorporación de Empresas Santa Carolina S.A. de Chile como accionista, construyó su planta de productos UHT enfocándose en la elaboración de leches y jugos de larga vida.

En 1996 Laive inauguró su planta de evaporación de leche en Majes, con la finalidad de optimizar los costos de producción. A la fecha, en Majes se procesa el 70% del acopio de la compañía a nivel nacional.

A partir del año 2007, Laive S.A. inició una expansión en su red de acopio a nivel nacional, instalando centros para tales fines en La Curva y Ongoro en Arequipa, y Huacho en Lima. Así mismo, se incrementó el acopio de leche en la cuenca de Lima.

En agosto de 2011, Laive S.A., con la finalidad de mejorar su posición en el mercado de derivados lácteos, adquirió Negociación Ganadera Bazo Velarde S.A., con lo cual logró una importante sinergia en la producción y comercialización de manjar y fudge, ya que la marca Bazo Velarde lideraba el mercado nacional de esas categorías.

Posteriormente durante los años 2011 y 2012, la red de acopio continuó su expansión en el sur del país, incorporándose nuevos centros de recojo de leche de Moquegua y Arequipa. Finalmente, en el año 2013 la red de acopio de Lima extendió su presencia a los valles de Cañete y Chincha.

Igualmente se continuó con el proceso de exportación hacia Estados Unidos.

Coherentes con su Visión de ser líder en innovación en las categorías en las que participa, Laive S.A. ha mantenido los últimos años una estrategia de constante renovación de su portafolio, con énfasis en los segmentos de valor agregado en las categorías de leches evaporadas especializadas, yogures funcionales, quesos, mantequillas y jugos. Igualmente, el negocio de embutidos bajo la marca Salchichería Suiza, continuó su proceso de innovación con énfasis en el segmento de jamones.

Es importante resaltar que Laive S.A. fue la primera empresa en introducir al mercado peruano las leches con 0 % de lactosa, permitiendo de esta manera extender el consumo de leche a la población intolerante a la lactosa, y que hasta ese momento era excluida de sus beneficios alimenticios.

No obstante, el ciclo de desaceleración económica que se vive en la actualidad, los accionistas, el directorio y el equipo de colaboradores de Laive S.A. mantienen una gran fe por el crecimiento del país y el mejoramiento sostenido de la calidad de vida a través de una sana alimentación. En ese sentido, Laive S.A. continuará su estrategia orientada al desarrollo de alimentos saludables, dirigidos a todos los segmentos poblacionales del Perú.

A futuro Laive S.A. tiene una gran oportunidad de desarrollo, por su coherente posicionamiento en productos saludables y alineados con el cambio de tendencia de nuestros consumidores, los que se muestran cada vez más conscientes de alimentarse con productos sanos y confiables.

El 15 de marzo de 2020, mediante Decreto Supremo No. 044-2020-PCM, el Gobierno Peruano declaró el estado de emergencia a nivel nacional, cerrando todos los negocios considerados no esenciales (las excepciones fueron la producción y comercialización de alimentos, productos farmacéuticos, servicios financieros y salud). La Gerencia de la Compañía viene evaluando continuamente las implicancias potenciales a corto, mediano y largo plazo del COVID-19 en sus estados financieros. La Compañía ha tomado diversas medidas para preservar la salud de sus empleados y para prevenir el contagio en sus áreas administrativas y operativas, tales como trabajo remoto, limpieza rigurosa de los ambientes de trabajo, distribución de equipos de protección personal, pruebas de casos sospechosos y medición de temperatura corporal.

La Empresa mantiene operando tres unidades de producción ubicadas en Lima, Arequipa y Majes, donde elabora mantequilla, quesos, yogures, leches, jugos, manjares y embutidos.

Luego de mantener un crecimiento promedio del 3.2% durante el periodo 2015-2019, la economía peruana disminuyó 11.1% en el 2020, obteniendo la tasa más baja de las última dos décadas. Los sectores más impactados fueron Minería e Hidrocarburos (-13.2%), Manufactura (-13.4%), Construcción (-13.9%) y Comercio (-16.0%). Por otro lado, los sectores que cerraron en positivo fueron Telecomunicaciones (4.9%) y Administración pública y defensa (4.2%).

Laive S.A., incrementó el nivel de ventas en 2.7% en el 2020 respecto al 2019. El ritmo de crecimiento del 2020 se debe a que Laive S.A mantuvo su estrategia de enfoque en categorías de valor agregado especialmente en yogurts, leches, quesos, mantequillas y cárnicos.

Conforme a lo señalado en el Artículo 24º del Estatuto de la Sociedad, en el presente documento reseñamos los resultados obtenidos en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020.

Tanto el capital, como las reservas, provisiones y otros elementos, que expresan la realidad integral de nuestra sociedad, están debidamente señalados en los estados financieros y en las notas correspondientes a dichos estados, los cuales forman parte integrante de la presente memoria.

Durante el ejercicio 2020 no se produjeron variaciones en el capital social de Laive S.A. ni en la cuenta Acciones de Inversión.

En la Junta Obligatoria Anual de Accionistas celebrada el 23 de junio del 2020, se acordó mantener en la cuenta Resultados Acumulados, la ganancia neta del Ejercicio 2019, luego de detraída la Reserva Legal y los dividendos declarados.

Seguando la política de la empresa, con cargo a las ganancias acumuladas de libre disposición, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas acordó entregar a los señores accionistas el siguiente dividendo:

DIVIDENDOS 2020				
Nºdiv.	Fecha acuerdo JOAA	ACC."A"	ACC."B"	ACC.INVERSION
		Div. S/. x Acc.	Div. S/. x Acc.	Div. S/. x Acc.
I	23/06/20	0.06500	0.06825	0.06500

El monto total de los dividendos acordados durante el ejercicio representó un monto de S/ 4'750,382.45.

Con respecto a las cotizaciones de las Acciones Comunes Clase "B", éstas registraron las siguientes cotizaciones durante el año 2020:

LAIVE S.A.

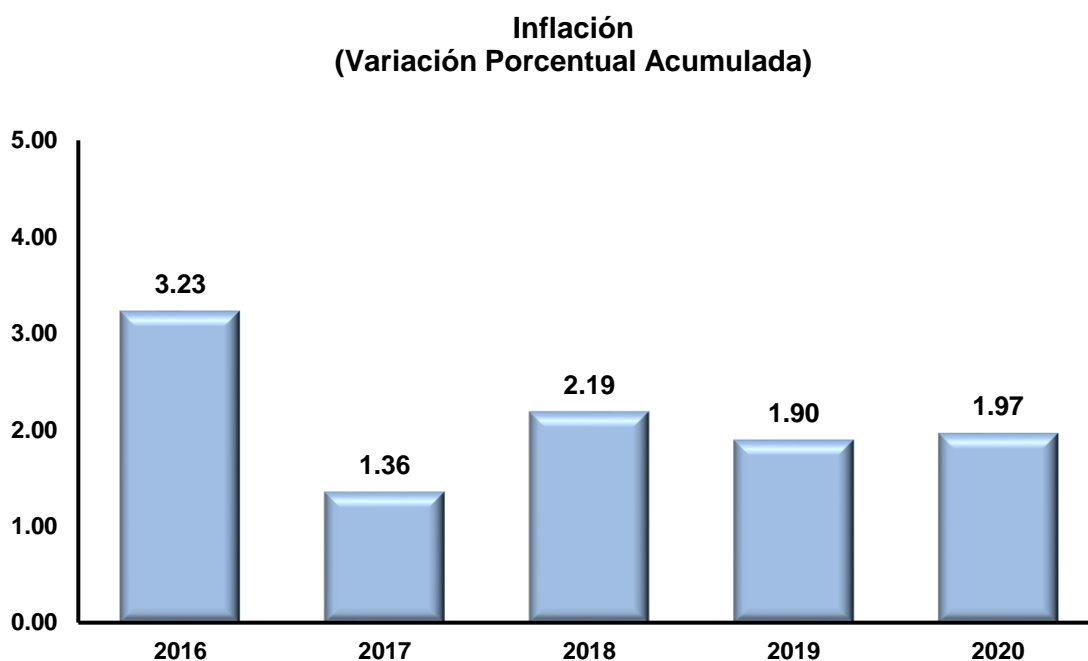
Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2020				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-01	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-02	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-03	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-04	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-05	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-06	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-07	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-08	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-09	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-10	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-11	--	--	--	--	--
PEP425004202	LAIVEBC1	2020-12	--	--	--	--	--

Contexto Macro-Económico

Inflación

En el año 2020, el IPC para Lima Metropolitana registró una variación acumulada de 1.97%, cifra inferior a la del año anterior (1.90%) y dentro del rango meta fijado por el BCRP.



Fuente: INEI

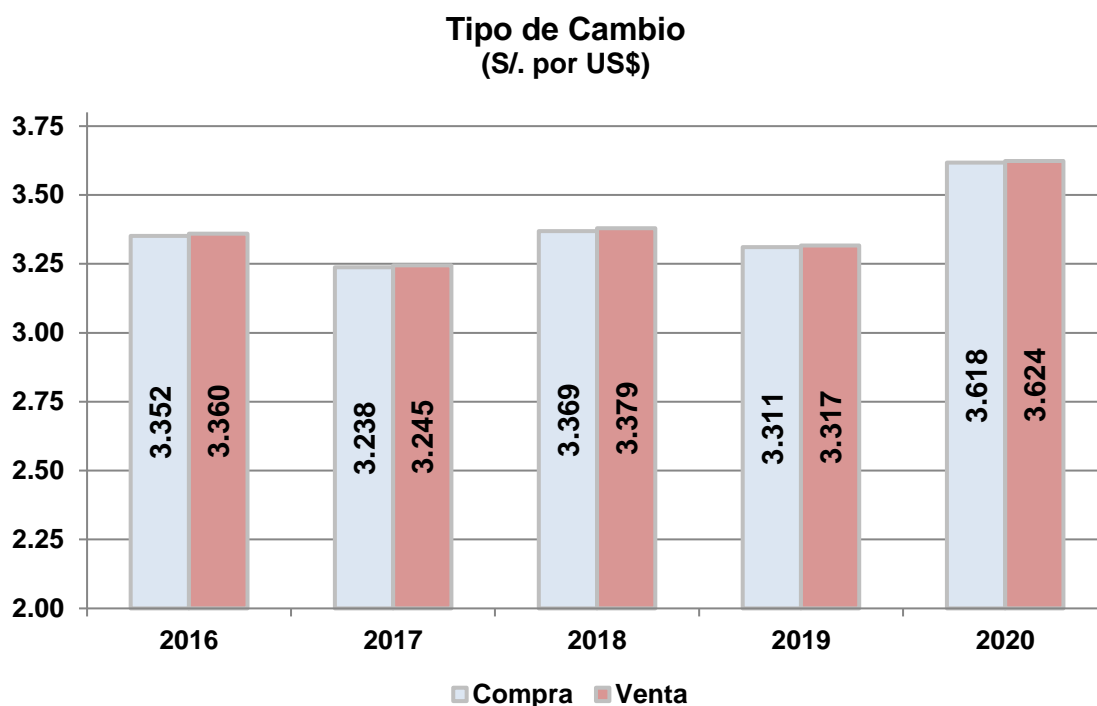
La inflación del año 2020 por grupos de consumo se detalla a continuación:

Grupos de Consumo	Variación Porcentual Acumulada Ene-Dic 2020
Índice General	1.97
Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	2.29
Alquiler de vivienda, combustible y electricidad	3.67
Otros Bienes y Servicios	1.43
Cuidados y conservación de Salud	3.65
Transportes y Comunicaciones	0.80
Alimentos y Bebidas	2.24
Muebles y Enseres	0.48
Vestido y Calzado	0.03

Fuente: INEI

Tipo de cambio

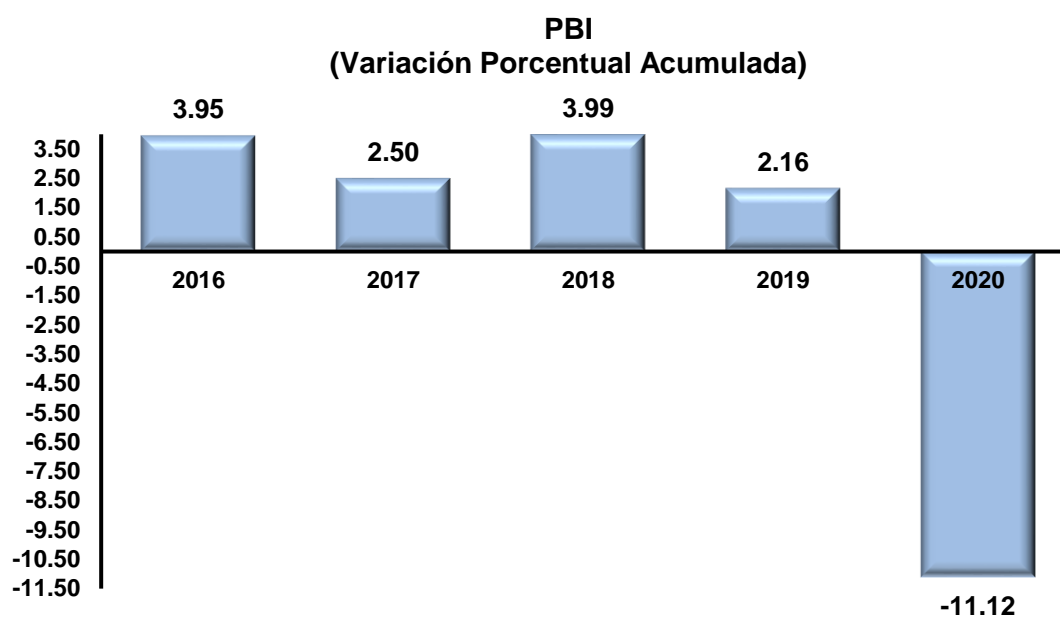
El tipo de cambio al cierre del 2020 fue de S/. 3.618 la compra y 3.624 la venta, representando un incremento de 9.3% promedio para ambos casos con relación al año 2019.



Fuente: SUNAT

PBI

El Producto Bruto Interno, hasta el mes de diciembre del año 2020, registró una reducción de 11.1% respecto al cierre del 2019. Esta reducción se debe principalmente a la pandemia de la COVID-19, los sectores más impactados fueron Minería e Hidrocarburos (-13.2%), Manufactura (-13.4%), Construcción (-13.9%) y Comercio (-16.0%)



Fuente: INEI

El precio promedio de nuestro principal insumo, la leche fresca, no tuvo mayor variación durante el año 2020. La tendencia de la Leche en polvo durante el segundo semestre fue al alza versus el primer semestre, debido al incremento de la demanda a nivel mundial.

Con relación a la Grasa anhidra, durante el primer semestre no tuvo mayor variación, sin embargo, para fines del segundo semestre el precio tuvo una tendencia alcista, llegando a niveles similares al año 2019.

Planilla

El número de colaboradores directos vinculados a Laive al 31 de diciembre de 2020 fue el siguiente:

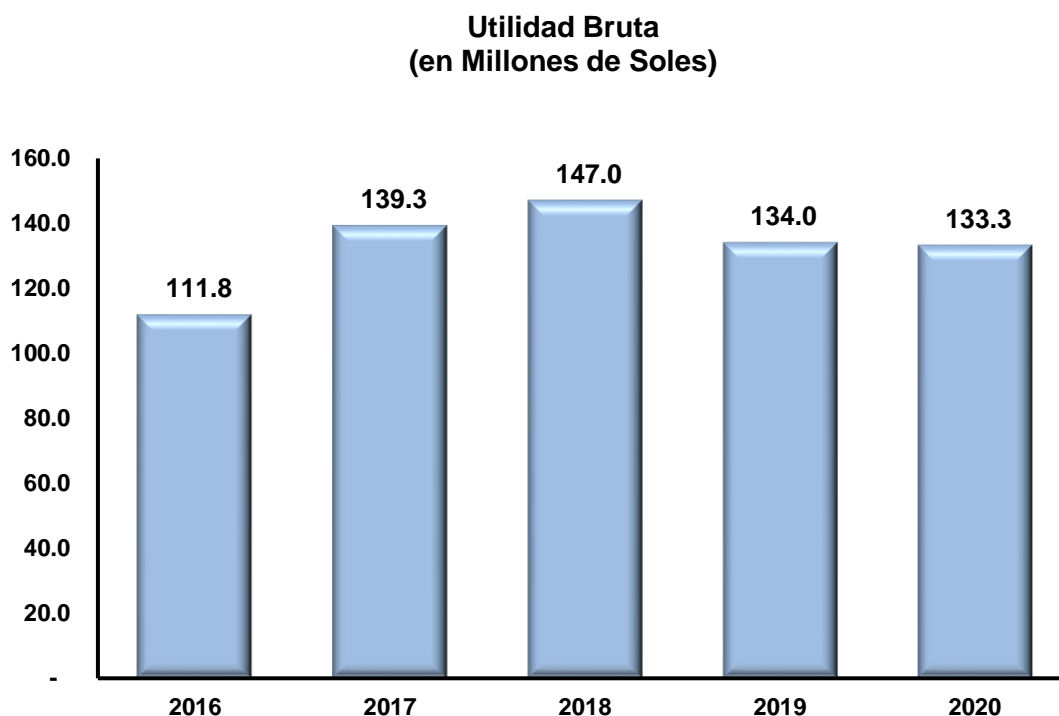
Personal	Lima	Arequipa	Majes	Total
Administrativo	252	12	8	272
Operativo	819	77	33	929
TOTAL	1071	89	41	1201

Adicionalmente, Laive genera 588 puestos de trabajo a través de terceros en sus áreas de ventas (*) y operativos, y también contribuye con 38 vacantes a través de modalidades formativas laborales.

(*) Incluye personal de Supervisión de ventas y Mercaderistas del Canal Moderno a nivel nacional.

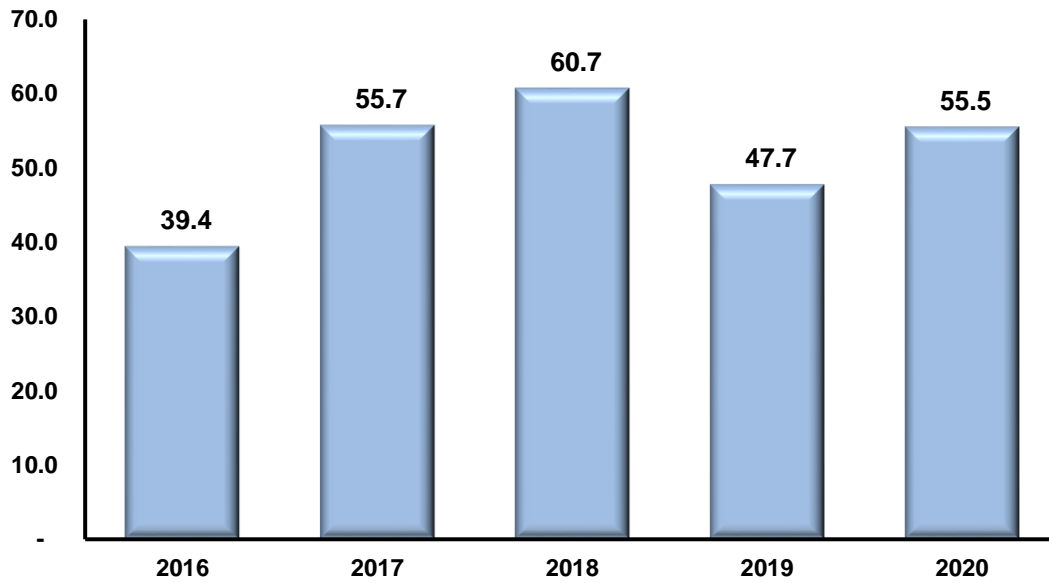
Resultado de las Operaciones y Situación Financiera del ejercicio 2020

Los Resultados de Laive S.A. en el año 2020 muestran una utilidad bruta de S/. 133,3 millones, 21.7% respecto a la Venta Neta, cifra inferior en -0.7pp a la registrada en el mismo periodo del año anterior.



La utilidad operativa sobre la venta en el 2020 fue de 4.2%. La utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) sobre la venta en el mismo periodo ascendió a 8.9%. Dichas cifras en el mismo periodo del año anterior ascendieron a 3.5% y 7.9% respectivamente.

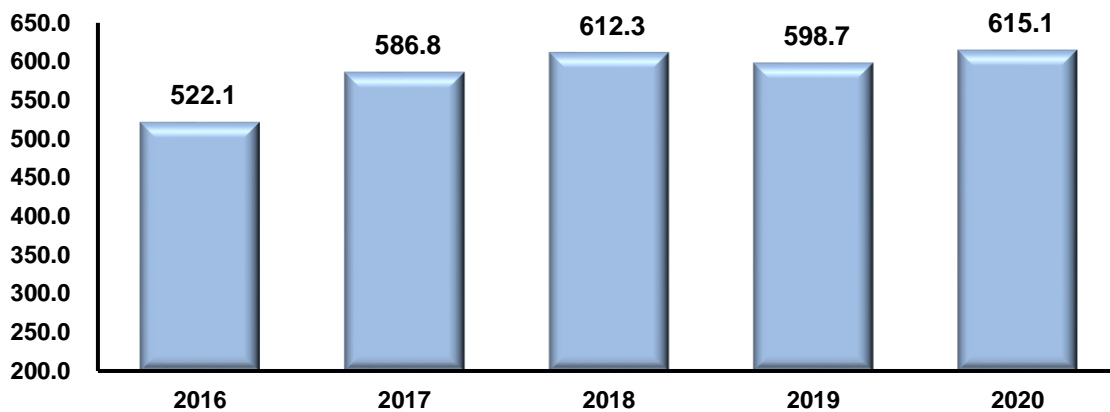
**EBITDA
(en Millones de Soles)**



Ventas y Costo de Ventas

En el año 2020, a nivel de ingresos (soles) las ventas se incrementaron en 2.7% respecto al año 2019, alcanzando un total de S/. 615,1 millones (S/. 598,7 millones en el año 2019).

**Volumen de ventas
(en Millones de Soles)**



El detalle de la variación de la venta por categoría se muestra en el siguiente cuadro:

Categoría	Venta 2020	Venta 2019	Variación %
Venta (en S/. MM)	615.1	598.7	2.7%
Lácteos	522.0	499.9	4.4%
Productos derivados de frutas	14.9	34.7	-57.0%
Cárnicos	77.8	63.8	22.0%
Otros	0.4	0.3	26.3%

Referente al costo de venta, se incrementó en 3.7%, pasando de S/ 464,7 millones en el 2019 a S/ 481,9 millones en el 2020.

Gastos Operativos y Financieros

Los gastos de venta y distribución en el ejercicio 2020 ascendieron a S/. 70,8 millones, -12.2% menores a los S/. 80,6 millones registrados en el año 2019. En comparación con el año anterior, estos gastos se redujeron como porcentaje de las ventas de 13.5% en el 2019 a 11.5% en el 2020.

En lo que respecta a los gastos administrativos, estos se mantuvieron en niveles similares como porcentaje sobre la venta, pasando de S/. 30,3 millones en el año 2019 a S/. 31,6 millones en el año 2020.

Los gastos financieros (netos de ingresos financieros) ascendieron a S/. 7,8 millones, cifra superior en S/ 0,8 millones a la del año anterior. Como porcentaje sobre la venta el gasto financiero neto se incrementó de 1.2% en el 2019 a 1.3% en el 2020.

El efecto por diferencia de cambio acumuló una pérdida en el año 2020 de S/. 5,1 millones, y en el año 2019 se registró una ganancia de S/. 1,0 millones. Cabe indicar que la exposición cambiaria que tiene la Empresa se concentra en proveedores del exterior.

Estructura Financiera

Los activos totales al 31 de diciembre del 2020 ascendieron a S/. 490,8 millones, compuestos en un 35.7% por activos corrientes (S/. 175,2 millones) y 64.3% por activos no corrientes (S/. 315,7 millones). Las principales variaciones son el aumento en la inversión de propiedades, planta y equipo de S/21,2 millones, pasando de S/ 279,1 millones en diciembre 2019 a S/ 300,4 millones al 31 de diciembre del 2020 y la reducción de las cuentas por cobrar comerciales en S/ 13,7 millones.

El pasivo corriente ascendió a S/. 136,1 millones al final del 2020, reduciéndose en 22.1% con relación al año 2019 que fue de S/. 174,7 millones. Al 31 de diciembre del 2020, el total de Pasivos se redujo en S/ 22,2 millones en comparación con el Balance al 31 de diciembre del 2019. Esta reducción se origina principalmente por una disminución de S/ 20,9 millones en el pasivo financiero.

El Patrimonio de la Empresa se incrementó en S/. 26,2 millones respecto al cierre del año anterior. Este incremento se origina principalmente por el aumento de S/. 22,4 millones en la cuenta de Otras Reservas de Patrimonio.

Indicadores Financieros

Los principales ratios financieros evolucionaron de la siguiente manera:

Indicadores	2020	2019
Índices de Liquidez		
Prueba Corriente	1.29	1.09
Prueba Ácida	0.46	0.45
Índices de Solvencia		
Endeudamiento Activo	0.49	0.54
Endeudamiento Patrimonial	0.97	1.19
Índices de Rentabilidad		
Rentabilidad sobre Patrimonio	3.3%	4.7%
Rentabilidad sobre Activos	1.7%	2.1%

Prueba Corriente	$\text{Activos corrientes} / \text{Pasivos corrientes}$
Prueba Ácida	$(\text{Activos corrientes} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivos corrientes}$
Endeudamiento Activo	$\text{Total pasivos} / \text{Total activos}$
Endeudamiento Patrimonial	$\text{Total pasivos} / \text{Patrimonio}$
Rentabilidad sobre Patrimonio	$\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$
Rentabilidad sobre Activos	$\text{Utilidad neta} / \text{Total activos}$

Acopio de leche

Durante el 2020 se siguió optimizando el acopio en nuestra cuenca tradicional del Sur recibiendo leche de más de 1,200 ganaderos. Se consolidó el acopio en zonas como Ongoro y Colca. En la Costa Central, se recibió leche de proveedores de las zonas como Chincha, Cañete, Lurín, Puente Piedra, Chancay y Huacho. El volumen acopiado durante el año fue alrededor de 100 millones de kilos de leche, entre todas las cuencas donde LAIVE acopia.

Inversiones

Entre las inversiones más importantes aprobadas y ejecutadas en el año 2020, que totalizaron U\$ 3,02 millones están:

- Sistema contra incendios
- Horno de Embutido
- Molino Cárnico
- Equipos de Control de Calidad
- Sistemas de ventilación
- Tanques de leche para ganaderos

Sistema de Calidad Total

Durante el ejercicio 2020 contratamos los servicios de FS Certificaciones como auditores externos del Sistema HACCP para todas nuestras Plantas, los resultados obtenidos se muestran en el siguiente cuadro:

AÑO	UHT		LÁCTEOS		CÁRNICOS	AREQUIPA	MAJES
	LÁCTEOS	BEBIDAS	LÁCTEOS	DULCES			
2020	98%	98%	95%	99%	96%	95%	96%

Meta por auditoría realizada: 95%

Nuestras Plantas de Lácteos, Cárnicos y Arequipa cuentan con Validaciones Técnicas Oficiales del Plan HACCP vigentes hasta el 2021, con excepción de la línea de embutidos crudos de Planta Cárnicos que tiene vigencia hasta el 2023, las Plantas de UHT y Majes, tienen vigencia hasta el 2022, estas validaciones técnicas han sido emitidas por La Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA).

Dado que contamos con la Recertificación del Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requisitos de la Norma ISO 9001:2015 desde el 2019, para el periodo 2020 se programó la auditoría externa del primer seguimiento a cargo de Bureau Veritas del Perú S.A, la que debido a la coyuntura, ha sido reprogramada para la primera semana marzo 2021. El alcance del Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requisitos de la Norma ISO 9001:2015 incluye las etapas de Diseño, Desarrollo, Producción,

Comercialización y Distribución del Producto Final en las plantas de Lima (UHT, Cárnicos y Lácteos), Arequipa y nuestra sede Surco.

Los resultados del plan de mejora en el Sistema ISO son:

- Durante el 2020, se trabajó en la actualización de la documentación interna del sistema, llegando al 90% de documentos internos vigentes. Para el 2021, se continúa con el trabajo de actualización documentaria con el objetivo de llegar al 100% de los documentos vigentes.
- Se aumentó el porcentaje de cumplimiento de temperaturas conformes durante la distribución (<6°C durante el traslado de productos), de 93.1% (2019) a 95.9% en el 2020; con una cobertura del monitoreo de temperatura en ruta de 51.7%.
- Se cuenta con 21 Auditores capacitados en la norma ISO 9001-2015.

Además de las certificaciones mencionadas, fuimos evaluados por nuestros principales clientes Autoservicios y clientes Food Service, consiguiendo la aprobación en la evaluación del cumplimiento de sus requisitos para la elaboración de productos alimenticios, efectuada por entes certificadores externos como NSF e INTERTEK.

Se continúa con la implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo conforme a la Ley N°29783; a la fecha fue renovado el Comité de Seguridad y se obtienen mejoras en los tres indicadores obligatorios de seguridad: Frecuencia, Gravedad y Accidentabilidad.

Respecto a la gestión ambiental del 2020, se terminó de implementar los compromisos asumidos en el Plan de Manejo Ambiental (PMA) del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) de Planta Lima, así como las Declaraciones de Adecuación Ambiental (DAA) de las Plantas Arequipa y Majes, cumpliéndose con los cronogramas aprobados y supervisados por PRODUCE y OEFA. De igual forma, se cumplió con realizar los

monitoreos ambientales de ruido ambiental y calidad de aire, en los que cumplimos con los estándares de calidad ambiental establecidos para nuestra actividad. En cumplimiento con la legislación nacional, los resultados fueron comunicados a la OEFA.

En cuanto a los indicadores ambientales, en el período 2020 se observan mejoras significativas respecto a los resultados 2019:

- La cantidad de residuos generados disminuyó en 1.2%.
- La cantidad de residuos reaprovecharles alcanzó el 50%.
- La cantidad de agua consumida disminuyó en casi 8%.

Se estima un crecimiento en el Perú para el próximo año del orden del 9.0%, cifra por encima del último año.

Laive proyecta mantener su crecimiento por encima del mercado en base a sostener su estrategia de innovación en sus categorías más estratégicas, y acompañando a sus leales consumidores que cada día demandan productos más saludables y confiables en todos los segmentos de la población.

El Directorio desea dejar especial constancia de su reconocimiento a la Gerencia, y a todos los colaboradores y distribuidores, por la muy eficiente actividad desplegada durante el presente año.

Nuestro agradecimiento a nuestros Accionistas y Directores por el apoyo recibido en la gestión realizada durante el presente año.

Los estados financieros que se presentan a la Junta Obligatoria Anual han sido auditados por la firma Paredes, Burga & Asociados (Ernst & Young) quienes fueron elegidos para la auditoria del ejercicio 2020 en la Sesión de Directorio del 21 de junio del 2018, los mismos que fueron ratificados en la Junta Obligatoria Anual de Accionistas del 23 de junio del 2020.