

Cód. Mat.	Materia que involucra al Sector E y F	Cód. PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada 2015			Ejecución Porcentual			Logros Alcanzados	Observaciones/Dificultades	Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.	II Sem.	Anual	I Sem.	II Sem.	Anual			
2	EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES	2.1	Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y acceso a los cargos directivos.	Promoción y respeto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y acceso a los cargos directivos.	(Convocatorias y capacitaciones sin discriminación / Total de convocatorias y capacitaciones) x100	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Cumplimiento al 100%. Se desarrollaron procesos de selección y eventos de capacitación sin discriminación. Se realizaron 06 convocatorias a procesos de selección y se realizaron 177 eventos de capacitación: * 1S - 02 convocatorias y 42 eventos de capacitación * 2S - 04 convocatorias y 135 eventos de capacitación	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Oficina General de Administración
3	EN MATERIA DE JUVENTUD	3.3	Promover planes, programas y proyectos de capacitación para el trabajo, liderazgo, actitudes solidarias y emprendedoras, que contribuyan a la empleabilidad de la juventud.	Desarrollo de eventos de difusión y capacitación, en Lima y provincias, a universitarios en materia del mercado de valores.	Número de capacitaciones realizadas a universitarios	Capacitaciones	5	5	10	220%	680%	450%	Se superó la meta del indicador. Se realizaron 45 charlas dirigidas a jóvenes universitarios de Lima y provincias, en las cuales se abordaron temas sobre el mercado de valores peruano: * 1S - 11 charlas * 2S - 34 charlas	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
					Número de universitarios capacitados	Beneficiarios	200	300	500	340%	1933%	1295%	Se superó la meta del indicador. Las charlas dirigidas a jóvenes universitarios de Lima y provincias congregaron a un total de 6477 beneficiarios. * 1S - 679 beneficiarios * 2S - 5.798 beneficiarios	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	
				Desarrollo del Curso de Especialización en Mercado de Valores, que promueve la formación de profesionales especializados en el análisis de situaciones reales del quehacer del mercado de valores.	Número de eventos de capacitación	Eventos	1	0	1	100%	0	100%	Cumplimiento al 100%. Se realizó el XVI Curso de Especialización del Mercado de Valores, el cual culminó el 03.Abr.2015.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	
				Número de personas capacitadas	Beneficiarios	28	0	28	114%	0	114%	Se superó la meta del indicador. El programa contó con la participación de 32 alumnos de diferentes partes del país, seleccionados mediante convocatoria pública a nivel nacional publicada a través del Portal del Mercado de Valores de la SMV.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento		
5	EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	5.2	Contribuir a la efectiva participación de las personas con discapacidad en todas las esferas de la vida social, económica, política y cultural del país.	Desarrollo de charlas de difusión a personas con discapacidad acerca del mercado de valores en nuestro país como fuente alternativa de financiamiento e inversión.	Número de eventos	Eventos	0	1	1	0	100%	100%	El 11/12/2015 se dictó la charla: el rol de la SMV y el Mercado Alternativo de Valores, a la Comisión de Damas Invidentes del Perú - CDIP.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
				Inclusión laboral de personas con discapacidad	(Número de personas con discapacidad / Total de trabajadores) * 100	Porcentaje	1.3	1.3	1.3	67%	67%	67%	Se cumplió la meta al 67% debido fundamentalmente a que en marzo de 2015, renunció una de las tres personas con discapacidad que laboraban en la institución al momento en que se planteó el indicador que se esperaba mantener (03 de 224 trabajadores). Es pertinente señalar que en 2015 se realizaron 06 convocatorias a procesos de selección de personal, las cuales fueron enviadas al CONADIS para contar con la participación de personas con discapacidad.	En marzo de este año, renunció una de las tres personas con discapacidad que laboraban en la institución al momento en que se planteó el indicador, siendo esta la razón fundamental que conllevó a que no se pueda cumplir con el ratio propuesto como meta en diciembre de 2014.	SMV Oficina General de Administración
		5.4	Implementar medidas eficaces de supervisión para garantizar la difusión y el efectivo cumplimiento de las normas legales que protegen a las personas con discapacidad.	Difusión en la Institución de la normativa legal que protege a las personas con discapacidad.	Número de publicación	Publicación	0	1	1	0	100%	100%	El Jefe de la Unidad de Recursos Humanos difundió al personal de la SMV, mediante correo electrónico del 29/12/2015 (COMUNICADO 050-2015), información sobre la Ley N° 29973, Ley General de la Persona con Discapacidad, a fin de reforzar los conceptos y promover la igualdad y no discriminación de las personas con discapacidad.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Oficina General de Administración
7	EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD	7.10	Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Provisión de información al público sobre el mercado de valores a través de la publicación de Reporte Estadístico del Mercado de Valores.	Número de reportes publicados	Reportes publicados	6	6	12	100%	100%	100%	Cumplimiento al 100%. Se realizó la publicación de 12 reportes estadísticos del mercado de valores. Los reportes fueron publicados en el Portal del Mercado de Valores de la SMV.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
				Atención a los inversionistas en el Centro de Orientación y Promoción.	Número de atenciones brindadas a los inversionistas	Atenciones	25	25	50	340%	188%	264%	Se superó la meta del indicador. Al cierre de 2015 se ha realizado un total de 132 atenciones a inversionistas a través del Centro de Orientación de la SMV: * 1S - 85 atenciones * 2S - 47 atenciones	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	

9	EN MATERIA DE EMPLEO Y MYPE	9.1	Desarrollar políticas enfocadas en la generación de empleo digno.	Realización de charlas y seminarios sobre alternativas de financiamiento a través del mercado de valores dirigido a las MYPE .	Número de eventos	Eventos	0	1	1	0	200%	200%	Se superó la meta del indicador. El 03/09/2015 se dio la charla Financiamiento empresarial a través del mercado de valores (MAV y Fondos de Inversión) en la ciudad de Arequipa, y el 10/09/2015, en la Cámara de Comercio de Lambayeque sobre Financiamiento empresarial a través del mercado de valores.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
					Número de beneficiados	Beneficiarios	0	30	30	0	407%	407%	Se superó la meta del indicador. El 03/09/2015 se dio la charla Financiamiento empresarial a través del mercado de valores (MAV y Fondos de Inversión) en la ciudad de Arequipa, beneficiando a 52 personas, y el 10/09/2015, en la Cámara de Comercio de Lambayeque sobre Financiamiento empresarial a través del mercado de valores, beneficiando a 70 personas.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	
11	EN MATERIA DE POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	11.1	Fortalecer la lucha contra la corrupción en las licitaciones, las adquisiciones y la fijación de los precios referenciales, eliminando los cobros ilegales y excesivos.	Filmación y publicación de los actos públicos de licitaciones y concursos públicos.	Filmación y publicación de licitaciones y concursos públicos	Filmación y publicación	0	1	1	0	0.5	50%	Al cierre del segundo semestre de 2015 se había realizado la filmación del Acto de presentación de propuestas el 6 de Noviembre de 2015 (11:00 am) y del Acto de otorgamiento de la buena pro el 12 de Noviembre de 2015 (11:00 am) correspondientes a la adjudicación directa pública N° 04-2015-SMV, con lo cual se cumplió la meta al 50%. La publicación fue efectuada en el mes de enero de 2016.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Oficina General de Administración
				Capacitación al personal de la Unidad de Logística.	Horas de capacitación al personal de Logística	Hora	0	15	15	0	147%	147%	Se desarrollaron actividades de capacitación cuyo objetivo fue fortalecer las competencias del personal de la Unidad de Logística en temas referidos a Pronunciamientos OSCE, Obras Públicas, SEACE V3.0 y Normatividad Vigente de la Ley de Contrataciones del Estado. Al respecto, el personal de la Unidad de Logística recibió 22 horas de capacitación en promedio durante el 2015.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Oficina General de Administración
		11.2	Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.	Elaboración del Informe Anual de Rendición de Cuentas.	Informe Anual de Rendición de Cuentas	Informe	1	0	1	100%	0	100%	Cumplimiento al 100%. Se cargo la información solicitada al Sistema de Rendición de Cuentas de los Titulares de la Contraloría General de la República hasta el viernes 22 de mayo. Asimismo, se remitió el informe correspondiente por medios físicos mediante Oficio N° 075-2015-SMV/02.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Oficina de Planeamiento y Presupuesto
		11.3	Promover, a través de sus acciones y comunicaciones, la ética pública.	Campañas internas de difusión, sensibilización y capacitación del Código de Ética Pública.	Campañas internas de difusión, sensibilización y capacitación	Campaña	0	1	1	0	100%	100%	En el segundo semestre se llevó a cabo una campaña de difusión y sensibilización del Código de Ética de la Función Pública (Ley N° 27815) mediante la entrega al personal de la SMV de pad mouse impresos con los conceptos referidos a los principios, deberes y prohibiciones que rigen para todos los empleados públicos.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Oficina General de Administración
				Campañas internas de difusión, y sensibilización del Sistema de Control Interno	Campañas internas de difusión y sensibilización	Campaña	0	1	1	0	100%	100%	El Jefe de la Unidad de Recursos Humanos difundió mediante correo electrónico del 23/12/2015 (COMUNICADO 049-2015), la presentación de un curso virtual con el objetivo de difundir y sensibilizar al personal de la SMV en conceptos relacionados al Sistema de Control Interno (SCI).	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	
				Actualización del Registro Nacional de Sanciones de Destitución y Despido.	Porcentaje de sanciones de destitución y despido registradas	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Se cumplió con mantener actualizado el referido Registro. Cabe precisar que no se presentaron casos de sanciones de destitución y despido en el período mencionado.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	
13	EN MATERIA DE SERVICIO CIVIL	13.3	Desarrollar estrategias de capacitación de las entidades públicas orientadas a la mejora continua de competencias.	Desarrollo de acciones de capacitación para el personal de la SMV	Número de personas que reciben capacitación especializada	Personas	0	160	160	0	101.25%	101%	Al cierre del segundo semestre, 162 personas recibieron capacitación especializada en materias del ámbito de su competencia.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Oficina General de Administración