

Cód. Mat.	Materia que involucra al Sector E y F	Cód. PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada 2015			Ejecución Porcentual		Logros Alcanzados	Obsevaciones/Dificultades	Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.	II Sem.	Anual	I Sem.	Anual			
2	EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES	2.1	Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.	Promoción y respeto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y acceso a los cargos directivos.	(Convocatorias y capacitaciones sin discriminación / Total de convocatorias y capacitaciones) x100	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	Cumplimiento al 100%. Se desarrollaron procesos de selección y eventos de capacitación sin discriminación. Se realizaron 02 convocatorias a procesos de selección y se realizaron 42 eventos de capacitación.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Oficina General de Administración
3	EN MATERIA DE JUVENTUD	3.3	Promover planes, programas y proyectos de capacitación para el trabajo, liderazgo, actitudes solidarias y emprendedoras, que contribuyan a la empleabilidad de la juventud.	Desarrollo de eventos de difusión y capacitación, en Lima y provincias, a universitarios en materia del mercado de valores.	Número de capacitaciones realizadas a universitarios	Capacitaciones	5	5	10	220%	220%	Se superó la meta del indicador. Se realizaron 11 charlas dirigidas a jóvenes universitarios de Lima y provincias, en las cuales se abordaron temas sobre el mercado de valores peruano.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
					Número de universitarios capacitados	Beneficiarios	200	300	500	340%	340%	Se superó la meta del indicador. Las charlas dirigidas a jóvenes universitarios de Lima y provincias congregaron a un total de 679 asistentes.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	
				Desarrollo del Curso de Especialización en Mercado de Valores, que promueve la formación de profesionales especializados en el análisis de situaciones reales del quehacer del mercado de valores.	Número de eventos de capacitación	Eventos	1	0	1	100%	100%	Cumplimiento al 100%. Se realizó el XVI Curso de Especialización del Mercado de Valores, el cual culminó el 03.Abr.2015.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	
					Número de personas capacitadas	Beneficiarios	28	0	28	114%	114%	Se superó la meta del indicador. El programa contó con la participación de 32 alumnos de diferentes partes del país, seleccionados mediante convocatoria pública a nivel nacional publicada a través del Portal del Mercado de Valores de la SMV.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	
5	EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	5.2	Contribuir a la efectiva participación de las personas con discapacidad en todas las esferas de la vida social, económica, política y cultural del país.	Desarrollo de charlas de difusión a personas con discapacidad acerca del mercado de valores en nuestro país como fuente alternativa de financiamiento e inversión.	Número de eventos	Eventos	0	1	1				Meta programada para el II Semestre	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
				Inclusión laboral de personas con discapacidad	(Número de personas con discapacidad / Total de trabajadores) * 100	Porcentaje	1.3	1.3	1.3	67%	67%	Se cumplió la meta al 67% debido fundamentalmente a que en marzo de este año, renunció una de las tres personas con discapacidad que laboraban en la institución al momento en que se planteó el indicador que se esperaba mantener (03 de 224 trabajadores).	En marzo de este año, renunció una de las tres personas con discapacidad que laboraban en la institución al momento en que se planteó el indicador, siendo esta la razón fundamental que conllevó a que no se pueda cumplir con el ratio propuesto como meta en diciembre de 2014.	SMV Oficina General de Administración
		5.4	Implementar medidas eficaces de supervisión para garantizar la difusión y el efectivo cumplimiento de las normas legales que protegen a las personas con discapacidad.	Difusión en la Institución de la normativa legal que protege a las personas con discapacidad.	Número de publicación	Publicación	0	1	1				Meta programada para el II Semestre	SMV Oficina General de Administración
7	EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD	7.10	Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Provisión de información al público sobre el mercado de valores a través de la publicación del Reporte Estadístico del Mercado de Valores.	Número de reportes publicados	Reportes publicados	6	6	12	100%	100%	Cumplimiento al 100%. Se realizó la publicación de 06 reportes estadísticos del mercado de valores. Los reportes fueron publicados en el Portal del Mercado de Valores de la SMV.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
				Atención a los inversionistas en el Centro de Orientación y Promoción.	Número de atenciones brindadas a los inversionistas	Atenciones	25	25	50	340%	340%	Se superó la meta del indicador. Al 30 de junio se ha realizado un total de 85 atenciones a inversionistas a través del Centro de Orientación de la SMV.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	
9	EN MATERIA DE EMPLEO Y MYPE	9.1	Desarrollar políticas enfocadas en la generación de empleo digno.	Realización de charlas y seminarios sobre alternativas de financiamiento a través del mercado de valores dirigido a las MYPE .	Número de eventos	Eventos	0	1	1				Meta programada para el II Semestre	SMV Superintendencia Adjunta de Investigación y Desarrollo
					Número de beneficiados	Beneficiarios	0	30	30					

Cód. Mat.	Materia que involucra al Sector E y F	Cód. PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada 2015			Ejecución Porcentual		Logros Alcanzados	Obsevaciones/Dificultades	Entidad u Órgano Responsable	
							I Sem.	II Sem.	Anual	I Sem.	Anual				
11	EN MATERIA DE POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	11.1	Fortalecer la lucha contra la corrupción en las licitaciones, las adquisiciones y la fijación de los precios referenciales, eliminando los cobros ilegales y excesivos.	Firmación y publicación de los actos públicos de licitaciones y concursos públicos.	Firmación y publicación de licitaciones y concursos públicos	Firmación y publicación	0	1	1				Meta programada para el II Semestre	SMV Oficina General de Administración	
				Capacitación al personal de la Unidad de Logística.	Horas de capacitación al personal de Logística	Hora	0	15	15				Meta programada para el II Semestre	SMV Oficina General de Administración	
		11.2	Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.	Elaboración del Informe Anual de Rendición de Cuentas.	Informe Anual de Rendición de Cuentas	Informe	1	0	1	100%	100%	Cumplimiento al 100%. Se cargo la información solicitada al Sistema de Rendición de Cuentas de los Titulares de la Contraloría General de la República hasta el viernes 22 de mayo. Asimismo, se remitió el informe correspondiente por medios físicos mediante Oficio N° 075-2015-SMV/02.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	SMV Oficina de Planeamiento y Presupuesto	
		11.3	Promover, a través de sus acciones y comunicaciones, la ética pública.	Campañas internas de difusión, sensibilización y capacitación del Código de Ética Pública.	Campañas internas de difusión, sensibilización y capacitación	Campaña	0	1	1					Meta programada para el II Semestre	SMV Oficina General de Administración
				Campañas internas de difusión, y sensibilización del Sistema de Control Interno	Campañas internas de difusión y sensibilización	Campaña	0	1	1					Meta programada para el II Semestre	
				Actualización del Registro Nacional de Sanciones de Destitución y Despido.	Porcentaje de sanciones de destitución y despido registradas	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	No se han presentado casos de sanciones de destitución y despido.			
13	EN MATERIA DE SERVICIO CIVIL	13.3	Desarrollar estrategias de capacitación de las entidades públicas orientadas a la mejora continua de competencias.	Desarrollo de acciones de capacitación para el personal de la SMV	Número de personas que reciben capacitación especializada	Personas	0	160	160				Meta programada para el II Semestre	SMV Oficina General de Administración	