

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA GERENCIA
I TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2021

SECCIÓN I) NEGOCIO

A) Datos Generales

Denominación: Hidrostral S.A.

Dirección: Av. Portada del Sol 722, Urb. Zárate
San Juan de Lurigancho, Lima - Perú
Telf.: 319-1000, Fax: 489-0006

B) Capital Social y Acciones de Inversión

En el primer trimestre del ejercicio en curso, el capital permaneció sin variación con referencia al trimestre anterior. El siguiente cuadro detalla el capital social suscrito y pagado al 31 de marzo de 2021.

Capital Social suscrito y pagado al 31.03.2021	Soles (S/)		
	Acciones Comunes	Acciones de Inversión	Total Acciones
	53,971,078	21,602,650	75,573,728

Según los Estados Financieros al 31 de marzo de 2021, el valor contable de cada acción emitida (tanto de acciones comunes como de acciones de inversión) es de S/ 3.15, registrando un incremento de 1.6% comparado con el trimestre anterior.

C) Estructura del Capital Social al 31.03.2021:

Accionistas	Cantidad de acciones	Porcentaje
Hidrostral Holding AG, Suiza	33,230,343	61.57%
Thomas Aurel Spittler Lindenberg	19,121,599	35.43%
Otros (menores al 4%)	1,619,136	3.00%
Total	53,971,078	100.00%

D) Cotización de las Acciones de Inversión en la Bolsa de Valores de Lima

Durante el primer trimestre del año 2021 no se registraron transacciones de acciones de inversión de Hidrostral S.A. en la Bolsa de Valores de Lima.

La Sección Valores de la empresa se encuentra a cargo del Sr. Oliver Joerk, Gerente de Administración y Finanzas de Hidrostral S.A.

E) Fortalezas y Recursos de la Empresa que no se reflejan en los EE.FF.

La empresa opera en parte con maquinaria cuya expectativa de vida útil supera el lapso contable de depreciación. La gerencia actualiza estos valores en los Estados Financieros, de acuerdo a las normas contables internacionales NIIF, realizando cada tres años tasaciones voluntarias por parte de tasadores externos.

SECCION II) VENTAS Y NUEVOS PEDIDOS

Ventas

(en Soles)	IT2020	IIT2020	IIIT2020	IVT2020	IT2021	IT2021 / IT2020
Ventas locales	21,609,865	16,819,870	47,279,730	23,056,592	24,654,475	14
Exportaciones	2,094,465	2,691,107	5,156,304	4,894,831	3,983,593	90
Ventas Totales	23,704,330	19,510,977	52,436,034	27,951,423	28,638,068	21

Mientras el primer trimestre de 2020 estuvo marcado por la expansión del Coronavirus a través del mundo, condicionando sucesivamente tanto las ventas locales como las exportaciones, igual trimestre de 2021 refleja una tendencia de recuperación económica, así como la recuperación de inversiones atrasadas por la pandemia.

Nuevos Pedidos

Volumen de nuevos pedidos	Variación IT2021 vs. IT2020
Mercado local	144%
Exportaciones	34%
Total	119%

Para los nuevos pedidos vale lo estipulado referente a las ventas, incluso de manera más pronunciada. En el primer trimestre de 2020, las empresas ya se habían vuelto muy cautelosas con nuevas inversiones, mientras que, en igual trimestre de 2021, se retomaron muchos proyectos parados por la pandemia, en el caso de Hidrostaal, específicamente en el agro y en la minería, que se ve favorecida por las altas cotizaciones del cobre y de otros metales.

SECCION III) UTILIDAD

(en Soles)	IT2020	IIT2020	IIIT2020	IVT2020	IT2021
Utilidad neta	-5,696,098	-4,580,311	4,039,999	123,455	3,590,530

En el trimestre analizado, la utilidad no sólo aumentó a la par de las ventas, sino también se benefició de los menores gastos de operación, en comparación con igual trimestre de 2020, reducidos sistemáticamente a partir de la primera cuarentena.

SECCION IV) SITUACIÓN FINANCIERA

La empresa tradicionalmente mostraba una situación financiera sana, cerrando los ejercicios económicos, desde hace más de 15 años sin interrupción, con utilidades, manteniendo siempre un grado de endeudamiento reducido. Sin embargo, el escepticismo del mercado ante la pandemia y, más concretamente, los efectos de la cuarentena, han debilitado la situación de la empresa. Al final del primer trimestre 2021, la ratio de apalancamiento de la empresa (la deuda no corriente, en relación al patrimonio) fue de 20.4%, registrando una ligera recuperación desde el trimestre anterior.

SECCION V) TENDENCIAS FUTURAS DEL NEGOCIO

En los últimos años, la estrategia de la empresa ha sido generar una parte creciente de las ventas, en forma de proyectos, con una participación importante de servicios de ingeniería, complementando así su oferta de bombas en el mercado. Sin embargo, la aplicación de esta estrategia, está subordinada a la futura evolución de la mencionada pandemia y a los efectos que tiene en aspectos como la demanda interna y externa, la capacidad del Estado de invertir

en proyectos de agua potable y desagüe, las restricciones legales de operar, la disponibilidad de los colaboradores de la empresa y de proveedores, el control de cualquier competencia desleal y/o informal, así como la entrada de productos competidores extranjeros al mercado.

SECCION VI) TRANSACCIONES Y EVENTOS INCIERTOS

La pandemia sigue siendo un evento incierto y su futura evolución significa una amenaza para la empresa. Sin embargo, sentimos la presión en distintos sectores por reavivar proyectos de inversión atrasados por la pandemia, los mismos que se traducen en una mayor actividad en cuanto a los nuevos pedidos. Pensamos que la vacunación de una parte relevante de la población y la instalación de un nuevo gobierno, como consecuencia de las elecciones de los meses de abril y junio 2021, van a generar las condiciones marco estables que ayudarán a regresar a niveles de dinámica coyuntural pre pandemia.