

Lima, 17 de noviembre de 2021

Señores
Superintendencia del Mercado de Valores
Presente. -

Referencia: Hecho de Importancia

Estimados señores:

De conformidad con lo establecido en el Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, aprobado mediante Resolución SMV No. 005-2014-SMV/01, cumplimos con informar, en calidad de hecho de importancia, lo siguiente:

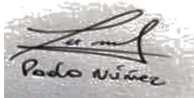
El día de hoy, 17 de noviembre de 2021, se ha publicado en el diario "Gestión" una nota denominada "*Etex invertirá más de U\$60 millones en ampliar capacidad de producción*" (en adelante, la "Nota de Prensa").

En la referida Nota de Prensa se indica que el gerente general del grupo belga para la Región Andina habría afirmado que: "*(...) Tenemos planes de inversión que empiezan este trimestre a ejecutarse en la región andina, de casi U\$ 100 millones, y el 65% se hará en el Perú*" (...).

Sobre el particular, consideramos conveniente precisar la referida Nota de Prensa, en el sentido que la aprobación de dichos planes de inversión por los correspondientes órganos societarios aún no se ha verificado. Una vez que ello ocurra será comunicado oportunamente al mercado.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Atentamente,



Pedro Ninoza

Representante Bursátil

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Etex invertirá más de US\$ 60 mlls. en ampliar capacidad de producción

Empresa espera crecer a doble dígito en el 2021 respecto al 2019. Repunta demanda de techos Eternit y del sistema drywall, sobre todo en provincias.

JOSMAR CÓNOR RÍMENEZ
jconor.combar@etexperu.com.pe

En uno de los confinamientos más largos del mundo, los peruanos vieron la necesidad de mejorar sus hogares, elevando la demanda de materiales apenas reabrió el mercado. Así, Etex viene creciendo en dos dígitos. Frente al 2019, anotando ventas récord, sostuvo Nicolás Restrepo, gerente general del grupo belga para la Región Andina. Explicó que todas las líneas apoyaron tal avance,



Nicolás Restrepo.

OTROSÍ DIGO

Canal online. En el repunte de la demanda de materiales de construcción, tanto el canal tradicional de ferreterías y distribuidores, como el canal moderno, han tenido un buen comportamiento, señaló Nicolás Restrepo. Sin embargo, también observa un amplio campo de la digitalización, sobre todo, para categorías maduras como los techos y tanques de agua. El canal online puede apoyar en la venta, también en el contacto de clientes, capacitación, entre otros aspectos.

seguir creciendo. Tenemos planes de inversión que empiezan este trimestre y ejecutarse en la región andina, de casi US\$ 100 millones, y el 65% se hará en Perú", dijo a Gestión. Detalló que el presupuesto irá a ampliar la capacidad productiva de distintas categorías de productos en el país, donde la empresa tiene tres plantas y más de 600 empleados. El capital también considera iniciativas en seguridad. Consultado por la categoría con mayor potencial de crecimiento, destacó la oportunidad en el drywall por la baja penetración que aún tiene en Perú. Señaló que su uso se concentra en muelles, hospitales y proyectos turísticos, lo que a través del canal B2B,

y el reto es expandirlo en el segmento inmobiliario.

Proyecciones

Para el 2022, Restrepo estimó que la venta de materiales seguirá en una tendencia positiva. Sin embargo, el crecimiento será a tasas menores que en el 2021. "Tenemos mucha incertidumbre por el ambiente político y situaciones globales del colapso de cadenas logísticas, que ha generado un impacto importante a nivel de suministro de materias primas, costos y ha empujado la inflación", anotó. En Perú, recordó que trabajan con materias primas locales importadas, cuyo aumento de costo ha llevado a tomar medidas de eficiencia para mitigar el impacto. Sin embargo, el precio final se ha visto ajustado al alza. "En Colombia, donde ha habido un mayor impacto en costos, hay incrementos de precios de entre 3% y 6%", mencionó.

EN 2022

RIVE tendrá canal en América Latina

(EFE) Radiotelevisión Española (RTVE) pondrá en marcha un canal de información y entretenimiento dirigido a América Latina en setiembre del 2022, asociado a EFE y a las televisiones públicas de la región. Su presidente, José Manuel Pérez Tornero, hizo el anuncio en el foro de la comunicación de Nueva Economía de Madrid. "El objetivo es lanzar allí canales que marquen a RTVE como un referente del progreso democrático y económico en América Latina", dijo. RTVE está integrada por Televisión Española (TVE), con siete canales, y Radio Nacional de España (RNE), con seis cadenas, además de su plataforma web.

Lima 16 de noviembre del 2021

COMUNICADO A LA OPINIÓN PÚBLICA

Que, en defensa de nuestros colaboradores, del buen nombre y el bien ganado prestigio de nuestra empresa, y ante recientes tendenciosas publicaciones de un portal de Internet que han sido utilizadas como fuente por diversos medios de prensa nacional, en el que se ha mencionado a nuestra empresa, vinculándola a hechos de los que somos totalmente ajenos, hacemos de conocimiento público lo siguiente:

- 1) Desconocemos las motivaciones por las que se ha utilizado el buen nombre y prestigio de nuestra EMPRESA para tratar de vincularnos a un supuesto ilícito fallido de gestión de intereses o influencias, que nunca hemos solicitado, necesitado, o requerido.
- 2) Que nuestra empresa no ha sido favorecida por la SUNAT de modo alguno, o en ninguna circunstancia, en este, ni en ningún otro gobierno en el pasado.

Muy por el contrario, y confirmando las declaraciones en el citado portal de Internet, el Titular de dicha institución expreso: (que nuestra empresa): "no recibí, ningún trato particular, muy por el contrario, continúan las fiscalizaciones que corresponde".

LA EMPRESA se encuentra atendiendo el proceso de fiscalización de la autoridad tributaria, sin tener al momento deuda tributaria vencida. Ajustándose a todos los procesos estrictamente a lo que dispone la ley, la prueba y el derecho, lo cual constituye práctica usual en el ámbito empresarial.

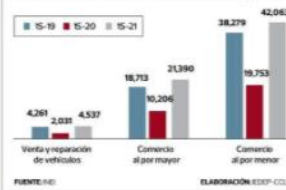
- 3) De otro lado, comunicamos, que GRUPO DELTRON S.A. goza de una saludable posición económica y financiera, la misma que es sustentada en los estados financieros que han sido presentados regular y oportunamente a las autoridades y al sistema comercial y financiero.
- 4) Finalmente, reiteramos, que desconocemos las razones y motivaciones por las que se pretende tomar el buen nombre de nuestra empresa y vincularlo a situaciones políticas ajenas a nuestras actividades empresariales, hecho que nos agravia, y por el que nos reservamos el derecho de iniciar las acciones legales que correspondan, contra quienes resulten responsables.



COMERCIO CON MAYOR NÚMERO

Se mantiene interés por crear empresas

Avance semestral de creación de empresas



En medio del proceso por alcanzar una recuperación de la crisis por la pandemia del covid-19, el interés por hacer empresas se ha mantenido. Según cifras del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (Idep) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), en el primer semestre del año ya se superó los niveles de creación de empresas del 2019 y es el sector comercio el que agrupa mayor número de estas unidades en el país. Al cierre del primer semestre se tiene 1'281,370 empre-

sas. El 71% está en comercio al por menor, con firmas de todo tamaño, dijo Oscar Chávez, jefe del Idep-CCL, en el VI Foro Internacional de Retail "Desafíos de la Era Digital".

Asimismo, indicó que más del 60% de la creación de estas empresas en el comercio, se da por parte de mujeres. Y un 77% de empresas creadas son de personas naturales con negocio.

Capacidad de gasto

Si hablamos de resultados, Chávez comentó que entre enero y setiembre el sector comercio acumula un crecimiento de 23.8% y el sector retail 18.5%. "En algunos meses se tuvo crecimientos muy altos, pero ahora, cada vez que nos alejamos más del segundo trimestre, el crecimiento se va suavizando. Comercio, en setiembre alcanzó un crecimiento de 7.4% y el retail de 3.7%", indicó.

Para el 2022 se proyecta que el sector comercio crecerá 3.9%, frente a 15.4% que se espera al cierre de este año.