

Lima, 13 de julio de 2020

Señores
SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES
Presente.

At. Registro Público del Mercado de Valores

Ref. Hecho de Importancia Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01

De nuestra consideración:

Por medio del presente informamos que, en la edición de hoy 13 de julio de 2020 del diario GESTION, en su página 8 se ha publicado una nota titulada "Neumáticos – Acuerdan disolver Lima Caucho", en la que se da cuenta del acuerdo de Junta General de Accionistas del 04 de julio de 2020 que aprobó la Disolución y Liquidación de la sociedad. Así como del nombramiento del Liquidador del señor David Cirilo León Martínez.

La nota menciona además la fecha de inicio de operaciones de la empresa, información de sus principales accionistas, la controversia con Inmobiliaria Salónica S.A.C. por los terrenos adquiridos en Chilca y que no cuentan con zonificación conforme para construir la proyectada nueva fábrica de llantas, entre otros aspectos que en su oportunidad han sido informados como Hechos de Importancia.

Se adjunta copia de la publicación.

Sin otro particular,

Atentamente.



DAVID LEÓN MARTÍNEZ
Representante Bursátil

RADAR EMPRESARIAL

Accionista mayoritario de Azzaro Trading contempla vender sus acciones. Aruma espera mayor consumo de las cremas hidratantes. Se acuerda la disolución de Lima Caucho. Mitsu Foods triplicará apuesta por mandarina peruana.

MITSUI FOODS

Mayor apuesta por mandarina peruana



A un año de haberse emitido el primer certificado fitosanitario para la mandarina peruana con destino a Japón, este producto entró a competir a retailers de dicho mercado.

Así, a través de la importadora Mitsui Foods, el cítrico nacional apela a carteles y bolsas con diseños variados y mensajes como "Producto peruano, pulpa suave y bastante jugo", "Mandarina de Perú, joya del sol", "Mandarina oriunda de Japón, cultivada en tierras peruanas por más de 80 años" en cadenas de supermercados Ito-Yokado, Life y York.

Ahora, la empresa japonesa, que importó 31 contenedores de mandarinas este año, espera subir a 100 para el 2021.

CERRO VERDE

315 mil

Toneladas métricas de mineral por día fueron las operaciones de la mina en junio, que representan un 80% del promedio anual de 2019.

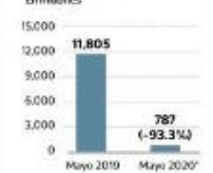


IMPACTO EN AEROLÍNEA

Latam Airlines

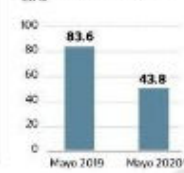


Capacidad (ASK) En millones



FUENTE: Latam Airlines Group AFP

Demanda de pasajeros (RPK) En millones



FUENTE: Estadísticas operacionales pre-pandemia

La pandemia llevó a Latam a suspender el 95% de sus operaciones internacionales desde marzo y a reducir sus vuelos locales. Pero a partir de junio comenzó a reanudar paulatinamente sus operaciones, tanto nacionales como internacionales.

Más info: gestion.pe

SE NEGOCIA TRANSACCIÓN

Podría cambiar el control de Azzaro Trading

El accionista mayoritario de Azzaro Trading se encuentra desarrollando un proceso de venta de la totalidad de sus acciones, para lo cual ha contratado los servicios de asesores especializados.

Azzaro forma parte del Grupo Carlyle. Las empresas en las que tiene inversiones son J&V Resguardo Cía de Seguridad y Vigilancia Privada que tiene sede principal en Lima; J&V Resguardo Selva, con sede principal en Iquitos; Heidelblue, con sede en Guayaquil; J&V Alarmas, con sede principal en Li-



ma; Líderman SPA y subsidiaria con sede principal en Santiago de Chile, y Líderman Servicios, con sede principal en Lima.

La compañía, que se constituyó en octubre del 2004, tiene tres accionistas, los dos mayores cuentan con el 99,74% de las acciones y el tercero con el 0,26%.

NEUMÁTICOS

Acuerdan disolver Lima Caucho

La última junta general de accionistas de Lima Caucho aprobó la disolución y liquidación de la sociedad. Para tal efecto nombró a David León Martínez como liquidador. Martínez actualmente es el gerente de Administración y Finanzas de la empresa. La compañía se sometió a la figura de suspensión perfecta de labores por un plazo de 90 días en el marco de la declaración del estado de emergencia nacional.

Lima Caucho inició operaciones en mayo de 1955 y sus principales accionistas son Blue Orbis (Perú), Comercializadora Llantas Unidas Internacional (Colombia) y Colpine Technologies Limited (Islas Vírgenes Británicas).

En lo que va del año la empresa no ha reportado información de sus estados financieros; lo último corresponde al 2019 y en la documentación remitida estimaban para este año aumentar su participación de mercado con una mayor oferta de neumáticos



en diferentes marcas importadas y el incremento en ventas de la línea de productos industriales. Asimismo, hacia fines del año pasado se había iniciado la búsqueda de clientes en el exterior para aumentar su presencia regional. Además, habían abierto puntos de venta en Lima y lanzado una línea de reencauche de neumáticos.

En enero de este año la empresa recibió una petición de arbitraje por parte de inmo-

biliaria Salónica SAC, que fue elevada al Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima, en relación a la controversia que mantiene ambas empresas sobre la resolución de contratos de compraventa de lotes de terrenos adquiridos en el Condominio Industrial Sector 62 en Chika.

Esto tiene relación con la decisión de Lima Caucho el año pasado de disolver los contratos con Sector 62 por la compra de 13 lotes, ya que se denegó el Certificado de Compatibilidad de uso para la construcción de una futura planta para fabricar llantas, cámaras y otros artículos de caucho, por parte del municipio de Chika, situación que la inmobiliaria no reconoció.

En marzo último, en una convocatoria a junta de accionistas, uno de los puntos que se iban a tratar era la aprobación del mandato de venta de dos predios ubicados en Santa Anita, denominados Fondo Inquisidor y Pulido; en las siguientes comunicaciones no se informó sobre el destino de la medida.

PROYECCIONES DE ARUMA

Subirá consumo de cremas hidratantes

Durante el confinamiento la cadena de tiendas de belleza Aruma obtuvo permiso para vender productos de necesidad básica como alcohol líquido y en gel. Ahora, la empresa ha vuelto a vender todo su portafolio, revela Erika Ricciardi.

Estima que los productos de cuidado de la piel y cremas hidratantes cobrarán relevancia, porque el alcohol y otros productos desinfectantes, usados para prevenir el contagio del coronavirus, causan resequeamiento.

Sin embargo, la venta de fragancias aún no repunta, claramente por el aisla-



miento social, que es un factor que contribuye a esa retracción, señala Ricciardi.

En cuanto al maquillaje, los productos para labios registran una ligera caída, mientras la comercialización de aquellos usados en los ojos y cejas tienen un crecimiento.

LÍNEAS AÉREAS

Tiempo de descuentos

El inicio de los vuelos nacionales también significará tarifas con descuentos.

Latam Perú ya inició su campaña con descuentos desde S/ 50. También incluyó la opción de obtener boletos desde US\$ 129 para destinos internacionales, cuando se vuelvan a abrir las fronteras del Perú.

Por su parte, JetSmart culmina hoy sus descuentos que inició para volar entre el 1 de setiembre hasta el 31 de diciembre, que comprende tarifas desde US\$ 40. Según la compañía, todas las tarifas comprenden flexibilidades comerciales.