



Lima, 25 de enero de 2023

Señores
SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES - SMV
Av. Santa Cruz No. 315
Miraflores.-

Ref. Hecho de Importancia

De nuestra consideración:

El día 25 de enero de 2023, se publicó en el Diario Gestión en su sesión Negocios publicó una entrevista realizada al presidente del Directorio de Agrícola y Ganadera Chavín de Huántar S.A. ("Chavín") el señor Mario Salazar Vergaray, en la que señala y describe el crecimiento de la producción y exportación de los productos congelados para los próximos años, esta información brindada corresponde a datos estimados que como empresa proyectamos realizar y obtener.

De conformidad con lo establecido en el Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, aprobado por Resolución SMV No. 005-2014-SMV/01, cumplimos con adjuntar a la presente comunicación la nota publicada.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Atentamente,

ENTREVISTA

Mario Salazar

Presidente del directorio de Agrícola Chavín de Huántar

La agroexportadora apunta a buscar nuevos clientes en los países que tienen en cartera, más que a sumar nuevos mercados. Envía a Europa hasta el 45% de sus exportaciones.

“Con la ampliación de la planta de congelados vamos a duplicar nuestra capacidad”



Números. Este año, la meta de Chavín de Huántar, dice Salazar, es bordear los US\$ 20 millones en envíos.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@dinoo gestion.com.pe
La empresa Agrícola Chavín de Huántar, dedicada a la exportación de mango, palta, fresas y otros frutos congelados, mantiene sus perspectivas de crecimiento, pese a que reconoce que el escenario local e internacional no se muestra del todo favorable.

¿Cumplieron la meta de exportación prevista para el 2022? En realidad, no la llegamos a cumplir por un 1%, debido a los bloqueos de carreteras que no permitieron fluidez en nuestras exportaciones, retrasando algunos envíos.

¿Qué productos han sido los afectados? En el último trimestre del 2022, fueron los congelados de fresa y mango. Estos llegaron con retraso a Estados Unidos y Canadá.

¿Cuál fue el monto total de exportado en el 2022? No tenemos la cifra exacta, pero vamos a acabar entre US\$16 y US\$17 millones, casi la misma facturación del 2021. La

proyección estaba cercana a lo que hemos vendido. Sin embargo, en el último trimestre, la crisis en Europa no dio muchas expectativas. Disminuímos, pero al final nos ajustamos y hemos exportado casi lo que queríamos.

¿Qué inversiones tienen proyectadas para este año? En 2023, no haremos ninguna inversión por la coyuntura nacional e internacional. Lo que vamos a hacer es afianzar el proyecto que iniciamos el año pasado.

Realizamos un desembolso de casi US\$4.5 millones en la ampliación de la planta de congelados, en Casma (Ancash), con la que planeamos duplicar nuestra capacidad, pero en el curso de los próximos tres años.

¿Cuál es la capacidad actual de la planta de congelados? Nosotros teníamos aproximadamente unos 350 contenedores anuales, pero en los próximos tres años, debemos estar en unos 700 contenedores.

¿Esto implicará priorizar el pro-

cesamiento de algunos frutos en especial? No, en todos los frutos habrá un crecimiento.

¿Saldrán a buscar nuevos mercados ante una mayor oferta? Más que buscar nuevos mercados, vamos a buscar nuevos clientes en los mercados que ya tenemos y que son economías en desarrollo, como Estados Unidos, Canadá, Europa o Asia. También (queremos) venderles más a los clientes actuales.

¿Se han mantenido los precios de la fruta congelada en el exterior? En el último trimestre, sobre todo en el mercado europeo, los pedidos disminuyeron con

respecto a lo que teníamos planificado. Lo que pasa es que son mercados que están muy cautos debido a la guerra y los precios también bajaron ligeramente. Ha sido un trimestre complicado en torno al mercado europeo.

¿Qué porcentaje de las exportaciones es representado por Europa? Entre el 35% y 45%. El resto se divide entre América del Norte, Estados Unidos, Canadá y después países Asia. El mercado es muy parejo entre Europa y Canadá.

¿Un descenso de los pedidos en Europa va a implicar que de manden menos fruta? No, el efecto del último trimestre del 2022 ha sido coyuntural. Notamos una recuperación del mercado en Europa y creemos que los niveles de demanda se van a restablecer.

¿Cultivan áreas agrícolas propias? Tenemos muy pocas, que no son relevantes para el core business de Chavín. La proveería parte de aproximadamen-

te 800 pequeños y medianos agricultores, quienes se ubican desde el sur chico hasta Piura.

¿Cómo se ha manejado el alza de los fertilizantes? Estimamos que los costos en los campos subieron entre 15% a 25%. Sin embargo, se ha compensado con la reducción de otros costos vinculados al control de plagas y una mayor productividad.

¿Esto se ha proyectado en un mayor precio de exportación? No, creo que más impactó en el costo, que en el precio.

¿Tuvieron problemas para el traslado de la fruta desde el norte a la planta de Casma? Sí, en el mango que se traía desde Piura. Hemos tenido trailers de 30 toneladas cada uno parados en Chao y Virú, por dos o tres días. No llegaron el periodo planeado, generando que algunos días de la semana la planta esté parada. Además, la semana pasada, cuando se cerró Barranca, tuvimos un par de días que no pudimos despachar al Callao.

HOJA DE VIDA

Profesión: Economista con un MBA en la Universidad de Miami. Especialización y cursos de postgrado en ESAN Graduate School of Business.

Cargos: Miembro de la Asociación de Empresas Familiares (AEF), director en AGAP, entre otros.

¿Estadomora de la fruta en carretera no tiene un impacto? Probablemente tengamos impacto en los rendimientos de la fruta, principalmente, por los tiempos de maduración.

¿Cuánto se estima que crecerán las exportaciones este año? Ese año vamos a generar por lo menos 100 contenedores más que el año pasado y estimamos que estaremos bordeando los US\$ 20 millones en envíos. También es cierto que la coyuntura de los primeros días de enero no nos permite tener un pronóstico cierto todavía.

“No llegamos a cumplir la meta del 2022 por un 1%, debido a los bloqueos de carreteras que retrasaron algunos envíos”.