



## COMUNICACION DE HECHO DE IMPORTANCIA

### SEÑORES SUPERINTENDENCIA DE MERCADO DE VALORES REGISTRO PUBLICO DE VALORES E INTERMEDIARIOS

**BAYER S.A.**, con Registro Único de Contribuyentes N° 20100096341, con domicilio en la Av. Paseo de la República N° 3074, Piso 10, San Isidro, debidamente representada por su Contador General y Representante Bursátil Suplente, el Sr. Oscar Alfonso Silva Herrera, identificado con CE N° 001560247, según poder inscrito en la Partida Electrónica N° 11038809 del Registro de Personas Jurídicas de Lima, a usted atentamente decimos:

Que en virtud a las disposiciones establecidas en el artículo 6 del Reglamento de Hechos de Importancia, Información Reservada y otras comunicaciones, cumplimos con informar que nuestra Gerente General señora Elsa Lily Villacis concedió una entrevista al medio de comunicación escrito denominado Diario GESTION, la cual fue publicada en la página 7 de dicho rotativo, con fecha 25 de junio de 2020. Aquí copia de la nota para su referencia:

#### LABORATORIOS

### Bayer ve espacio para ampliar negocio de cuidado de la salud en el Perú

Despegue en demanda de vitaminas alienta a farmacéutica alemana a mirar nuevas líneas en el Perú. Negocio orientado al agro sigue siendo el principal en el mercado local.

JOSIMAR CÁNDOR JIMÉNEZ  
josimarcandor@diariogestion.com.pe  
La pandemia del covid-19 disparó no solo la demanda de medicamentos empleados en el tratamiento del virus. El consumidor peruano también se volcó a buscar fármacos que contribuyan a reforzar sus defensas ante la enfermedad.

Así, la gerente general de Bayer para Perú y Ecuador, Lily Villacis, señaló que el ne-

#### OTROSÍ DIGO

**Proyecciones.** Respecto a la demanda de medicinas de venta libre y productos farmacéuticos en los próximos meses, el gerente general de Bayer para Perú y Ecuador, Lily Villacis, reconoció que aún es muy prematuro para indicar si el incremento se iría estabilizando.

En tanto, refirió que Bayer mantiene sus proyecciones de crecimiento para el mercado peruano en el 2020. "Es importante seguir cumpliendo las metas y objetivos, pero adaptándose a las nuevas circunstancias", sostuvo.

gocio de consumer health, orientado a los medicamentos que no requieren receta médica, ha tenido un fuerte crecimiento, especialmente por la demanda de vitaminas. "Esta tendencia abre oportunidades para la categoría, pero a la vez trae también responsabilidades de poder reaccionar ante la demanda", comentó a Gestión.

Si bien el negocio de consumer health muestra potencial por la coyuntura, la ejecutiva estimó que seguiría siendo el segundo segmento más grande de la empresa en Perú con 21% de sus ventas, mientras que la protección de cultivos aporta el 57% y se mantiene estable durante la cuarentena.



Categoría de antiinflamatorios puede seguir creciendo, dijo Villacis.

El negocio farmacéutico contribuye con 16% de las ventas, seguido de la salud animal y otros rubros con porcentajes menores, detalló. Refirió que la compañía no participa en el segmento de antivirales, que hoy han cobrado relevancia para tratar el covid-19, pero si viene apoyando iniciativas de investigación y prueba de vacunas en el mundo.

**Desafíos**  
Consultada por la continui-

dad de las operaciones de Bayer durante la cuarentena, la ejecutiva explicó que los esfuerzos de la empresa se enfocan en la distribución de productos que llegan de sus laboratorios en otros países.

Yaunque las actividades de comercio exterior han continuado y el sector salud y medicamentos ha contado con el apoyo de los gobiernos, reconoció que las restricciones al transporte han puesto a prueba las capacidades logísticas de la firma.

#### POR TANTO:

Solicitamos a ustedes tener por comunicado el hecho de importancia señalado en el presente documento.

Lima, 30 de Junio de 2020

**OSCAR ALFONSO SILVA HERRERA**  
**BAYER S.A.**