



**LAIVE S.A.**  
**ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA GERENCIA**  
**SEGUNDO TRIMESTRE 2021**

**I. ESTADO DE RESULTADOS**

**a. Ventas**

La venta del segundo trimestre del presente año ascendió a S/ 156,0 millones, cifra inferior en -1.5% respecto al mismo periodo del año anterior.

A nivel acumulado, la venta ascendió a S/ 303,9 millones, representando un incremento de 2.7% respecto al 2020.

**b. Costo de Ventas**

El costo de ventas del segundo trimestre fue de S/ 124,3 millones, cifra similar a la obtenida en el mismo periodo del 2020.

A nivel acumulado, el costo de ventas ascendió a S/ 240,0 millones, representando un incremento de 3.4% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El incremento del costo de ventas del 2021 se debe principalmente al incremento del costo de insumos y a la devaluación de la moneda local.

**c. Utilidad Bruta**

La utilidad bruta del segundo trimestre se redujo en -7.4% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando del S/ 34,2 millones a S/ 31,7 millones.

Al nivel acumulado, la utilidad bruta fue de 21.0% respecto a la Venta Neta, cifra inferior en -0.6pp a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

**d. Gastos de Ventas y Distribución**

El gasto de ventas y distribución del segundo trimestre representó 12.1% de la venta, cifra superior en +1.1pp respecto al mismo periodo del año anterior.

A nivel acumulado representó 11.7% sobre la venta, cifra inferior en -0.6pp respecto al mismo periodo del año anterior.

**e. Gastos de Administración**

El gasto de administración del segundo trimestre representó 4.9% de la venta, cifra inferior en -0.1pp respecto al mismo periodo del año anterior.

A nivel acumulado representó 5.1% de la venta, cifra similar al 2020.



#### **f. Utilidad Operativa**

La utilidad operativa del segundo trimestre ascendió a S/ 4,9 millones, lo que representa, sobre la venta, -1.8pp respecto al mismo periodo del año anterior.

La utilidad operativa acumulada al segundo trimestre ascendió a S/ 6,9 millones, lo que representa, sobre la venta, -1.5pp respecto al 2020.

#### **g. EBITDA**

La utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización del segundo trimestre sobre la venta disminuyó en -1.6pp versus el mismo periodo del año anterior.

La utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización acumulada al segundo trimestre ascendió a S/ 21,2 millones, lo que representa, sobre la venta, -1.3pp respecto al 2020.

#### **h. Gastos Financieros Netos**

El gasto financiero neto (gasto financiero – ingreso financiero) del segundo trimestre ascendió a S/ 1,2 millones vs S/ 2,2 millones del segundo trimestre del 2020. A nivel de porcentaje sobre la venta la cifra es inferior en -0.6pp respecto al mismo periodo del año anterior.

A nivel acumulado, el gasto financiero neto ascendió a S/ 2,8 millones. El ratio de gasto financiero neto sobre la venta ascendió a 0.9%, vs 1.5% respecto al mismo periodo del año anterior.

#### **i. Diferencia de cambio**

La diferencia de cambio al cierre del segundo trimestre registró una pérdida de S/ -0,9 millones producto de una depreciación del nuevo sol. En el mismo periodo del año anterior, se registró una pérdida de S/ -1,2 millones.

A nivel acumulado, la pérdida por diferencia de cambio ascendió a S/ -2,6 millones versus una pérdida cambiaria de S/ -3,5 millones obtenida al mismo periodo del año anterior.

#### **j. Utilidad Neta**

La utilidad neta del segundo trimestre ascendió a S/ 1,3 millones, representando 0.9% sobre la venta. En el mismo periodo del año anterior el ratio ascendió a 1.8% (-1.0pp).

A nivel acumulado, el resultado neto registró una utilidad de S/ 0,6 millones. Esta cifra sobre la venta es -0.5pp inferior al mismo ratio del año anterior.



## II. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

### Activos

Al 30 de junio del 2021, se registró un incremento en el activo total de S/ 1,9 millones en comparación con el Balance al 31 de diciembre del 2020.

Las principales variaciones se registraron por un incremento en caja S/ 19,2 millones, la reducción en S/ -12,4 millones en inventarios y S/ -8,4 millones en propiedades, planta y equipo.

### Pasivos

Al 30 de junio del 2021, el total de Pasivos se incrementó en S/ 40,5 millones en comparación con el Balance al 31 de diciembre del 2020. Esto se debe principalmente a un aumento de deuda financiera corriente en S/ 54,1 millones para financiar el capital de trabajo de la compañía.

### Patrimonio

Al 30 de junio del 2021, el Patrimonio fue de S/ 210,2 millones, cifra inferior en -15.5% (S/ 38,6 millones) respecto a lo obtenido el cierre del año anterior.

## III. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

### Actividades de Operación

El flujo de efectivo procedente de las actividades de operación del periodo enero a junio 2021 ascendió a S/23,1 millones, cifra superior en S/17,2 millones respecto a la obtenida en el mismo periodo del año anterior.

### Actividades de Inversión

En el segundo trimestre del 2021 se destinaron en actividades de inversión S/ 9,5 millones, lo que representa un incremento en 161.1% (S/ 5,9 millones) respecto al mismo periodo el año anterior.

### Actividades de Financiamiento

El flujo de efectivo procedente de las actividades de financiamiento del periodo enero a junio 2021 ascendió a S/ 5,7 millones, cifra inferior en S/ 2,1 millones a la obtenida en el mismo periodo del año anterior.



#### IV. RATIOS FINANCIEROS

	2T 2021	FY 2020
<b>Índices de Liquidez</b>		
Relación Corriente	0.97	1.29
Relación Ácida	0.45	0.46
<b>Índices de Solvencia</b>		
Endeudamiento Activo	0.57	0.49
Endeudamiento Patrimonial	1.34	0.97
<b>Índices de Rentabilidad</b>		
Rentabilidad sobre Patrimonio	3.3%	3.3%
Rentabilidad sobre Activos	1.4%	1.7%

#### V. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

La Compañía se encuentra expuesta a una variedad de riesgos tales como: riesgo de tasas de interés, riesgo de tipo de cambio, riesgo de créditos y riesgo de precios internacionales de commodities.

La política de administración de riesgos financieros de la Empresa es propuesta y llevada a cabo por la Gerencia de Administración y Finanzas y se concentra principalmente en minimizar los potenciales efectos, ocasionados por la variabilidad de los mercados financieros, en la compañía.