

## **Análisis de Discusión de la Gerencia al primer trimestre de 2020**

Las ventas netas al cierre del primer trimestre de 2020 alcanzaron los 11,8 millones de soles, el margen bruto acumulado sobre las ventas al primer trimestre fue de 18.8%, mayor al 16.5% obtenido en el mismo periodo del año 2019. Esta mejora, en el margen bruto, se debe al nuevo mix de productos ofertados al mercado; adicionalmente hubo un leve decremento en el precio de materias primas y un menor nivel de ventas.

Los gastos operacionales de administración y de ventas obtuvieron una leve disminución de 0.2 millones (3.4 millones vs 3.6 millones de soles del 2019), con respecto al mismo periodo del año anterior. La utilidad operacional negativa de 1.3 millones de soles y una pérdida antes de impuesto a la renta de 3.0 millones de soles., básicamente por el servicio de deuda financiera y la devaluación de nuestra moneda Sol de 3.6% respecto del dólar en este periodo.

Durante el año 2020, se tiene planeado mantener la operación de ventas de neumáticos las líneas agrícolas y OTR, entrar en nuevos nichos de mercado en el exterior para ampliar nuestra presencia regional e incrementar nuestra participación en el mercado local con productos industriales.

Es importante destacar que desde el 16 de marzo del 2020 Lima Caucho SA viene acatando de manera estricta el aislamiento social obligatorio dispuesto por el gobierno para contener la propagación del coronavirus. Casi todas actividades de la empresa se encuentran restringidas en esta coyuntura. La prioridad de nuestra empresa es proteger la salud y la integridad de sus colaboradores y sus otros grupos de interés.

DAVID CIRILO LEON MARTINEZ

LIQUIDADOR

Lima, 31 de marzo de 2020