

# EVALUACIÓN DE METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO 2010 – SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS

## POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO

DECRETO SUPREMO N° 027-2007-PCM

**SECTOR:** Economía y Finanzas

**PERIODO:** II SEMESTRE 2010

Código Mat.	Materia	Código Política Nacional	Política Nacional	Actividades	Indicador Priorizado	Unidad de Medida	Metas Programadas			Ejecución (%)			Logros Alcanzados	Observaciones / Dificultades	Entidad u Órgano Responsable
							I SEM	II SEM	ANUAL	I SEM	II SEM	ANUAL			
1	EN MATERIA DE DESCENTRALIZACIÓN	1.4	Desarrollar plataformas regionales de competitividad, que permitan el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las economías regionales y locales.	Desarrollar charlas acerca del mercado de valores de nuestro país, como fuente de financiamiento y alternativa de inversión, dirigida a gremios empresariales.	Número de charlas sobre mercado de valores	Charlas	1	1	2	200%	200%	200%	Durante el 2010 se desarrollaron un total de 04 eventos (2 durante el primer semestre y 2 en el segundo) dos en Lima (PROMPERU) y dos en provincia (Cámara de Comercio de Tacna y Cámara de Comercio y Producción de La Libertad). Dichos eventos congregaron a un total de 270 representantes de medianas y pequeñas empresas (50 en el primer semestre y 220 en el segundo semestre).	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo
				Institucionalizar la participación ciudadana en la gestión pública descentralizada.	Realización de Mesas de Trabajo con representantes de gremios y entidades vinculadas al mercado de capitales para el conocimiento y satisfacción de las necesidades del mercado.	Número de beneficiarios	Beneficiarios	30	30	60	167%	733%			
		1.5	Realización de Mesas de Trabajo con representantes de gremios y entidades vinculadas al mercado de capitales para el conocimiento y satisfacción de las necesidades del mercado.	Número de reuniones	Reuniones	3	3	6	267%	0%	133%	Se desarrollaron 08 reuniones de trabajo, todas durante el primer semestre. Los temas abordados estuvieron relacionados con el proyecto de integración de las bolsas de Perú, Chile y Colombia; la revisión de normativa emitida por CONASEV (reglamento de operaciones de rueda de bolsa, NIIF y prospectos electrónicos de trámites administrativos); y aspectos de promoción del mercado de valores con PROMPERU y la Cámara de Comercio de Lima.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Alta Dirección	
2	EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES	2.1	Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.	Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y acceso a los cargos directivos.	Porcentaje de convocatorias y de capacitaciones efectuadas sin discriminación	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Se cumplió la meta al 100%. Durante el primer semestre de 2010 se realizaron 9 convocatorias y 31 eventos de capacitación. Durante el segundo semestre del 2010 se realizaron 8 convocatorias y 12 eventos de capacitación.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Oficina de Administración
				Difusión y publicación de artículos sobre igualdad de oportunidades	Cantidad	-	1	1	N.A.	100%	100%	En el segundo semestre del 2010 se emitió mediante correo electrónico a todo el personal de CONASEV, un documento informativo respecto a la igualdad de oportunidad para hombres y mujeres.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento		
3	EN MATERIA DE JUVENTUD	3.1	Formular planes, programas y proyectos que atiendan las demandas y aspiraciones de la juventud en los asuntos que conciernen a cada uno de los ministerios y las diferentes instituciones del Estado.	Plan de prácticas profesionales, pre-profesionales y SECIGRA.	Número de practicantes jóvenes contratados	Practicantes	32	32	32	113%	103%	103%	Durante el primer semestre de 2010 se contó con 36 practicantes jóvenes contratados y durante el segundo semestre con 33.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Oficina de Administración
				Desarrollar eventos de difusión y capacitación a jóvenes universitarios en materia del mercado de valores.	Número de capacitaciones realizadas a jóvenes	Capacitaciones	6	10	16	367%	200%	263%	Durante el 2010 se realizaron un total de 42 eventos (22 en el primer y 20 en el segundo semestre) con una participación de 5,734 (3,080 en el primer y 2,654 en el segundo semestre) provenientes de universidades públicas y privadas del país. Cabe destacar la participación de diversas universidades tanto de Lima (30) como de provincias (12).	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo
		3.3	Promover planes, programas y proyectos de capacitación para el trabajo, liderazgo, actitudes solidarias y emprendedoras, que contribuyan a la empleabilidad de la juventud.	Número de Eventos de capacitación	Eventos	1	-	1	100%	N.A.	100%	Se realizó el XI Curso de Especialización en Mercado de Valores.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo	
			Desarrollar el curso de especialización en el mercado de valores que promueve la formación de profesionales especializados en el análisis de situaciones reales del quehacer del mercado de valores.	Número de jóvenes capacitados	Beneficiarios	24	-	24	133%	N.A.	133%	El programa contó con la participación de 32 alumnos.			
4	EN RELACIÓN A LOS PUEBLOS ANDINOS, AMAZONICOS, AFROPERUANOS Y ASIÁTICOPERUANOS	4.3	Concertar, articular y coordinar las acciones de apoyo, fomento, consulta popular, capacitación, asistencia técnica, y otros, de las entidades públicas y privadas a favor de los Pueblos Andinos, Amazónicos, Afroperuanos y Asiático peruanos.	Realización de charlas de orientación en zonas andinas y amazónicas en materias relacionadas al Sector Economía y Finanzas.	Número de Charlas en zonas andinas y amazónicas sobre mercado de valores	Charlas	1	1	2	100%	400%	250%	Durante el 2010 se realizaron un total de 5 eventos (1 en el primer y 4 en el segundo semestre); desarrollados en Tingo María-Huánuco (3), en Huancayo (1) y en la ciudad de Iquitos (1).	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo

Código Mat.	Materia	Código Política Nacional	Política Nacional	Actividades	Indicador Priorizado	Unidad de Medida	Metas Programadas			Ejecución (%)			Logros Alcanzados	Observaciones / Dificultades	Entidad u Órgano Responsable
							I SEM	II SEM	ANUAL	I SEM	II SEM	ANUAL			
5	EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	5.2	Contribuir a la efectiva participación de las personas con discapacidad en todas las esferas de la vida social, económica, política y cultural del país.	Desarrollar charlas de difusión a personas con discapacidad acerca del mercado de valores en nuestro país como fuente alternativa de financiamiento e inversión.	Número de Eventos	Eventos	0	1	1	N.A.	100%	100%	En el segundo semestre del 2010 se realizó un evento dirigido al Comité de Damas de Invidentes del Perú, el cual congregó un total de 28 participantes.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo
				Servicio de atención preferente en Área de Mesa de Partes y Archivo .	Personas con discapacidad atendidas de manera preferente / Total de personas con discapacidad que solicitaron atención en Mesa de Partes y Archivo	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Se atendió de manera preferente a todas las personas discapacitadas que requerían presentar información o atención del algún expediente administrativo específico en mesa de partes y en los archivos de CONASEV.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Oficina de Tecnología de la Información
			Implementar medidas eficaces de supervisión para garantizar la difusión y el efectivo cumplimiento de las normas legales que protegen a las personas con discapacidad.	Difundir en la Institución la normativa legal que protegen a las personas con discapacidad.	Número de publicación	-	1	1	N.A.	100%	100%	En el segundo semestre del 2010 se emitió mediante correo electrónico a todo el personal de CONASEV, un documento informativo respecto a la igualdad de Oportunidad para las personas con discapacidad. Dicho documento informativo hizo referencia a la normativa sobre el tema.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Oficina de Administración	
7	EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD	7.7	Apoyar las estrategias nacionales, regionales y locales de lucha contra la contaminación del medio ambiente.	Charlas al personal sobre el adecuado manejo de los desechos para su reciclaje.	Número de actividades	Charlas	1	1	2	100%	200%	150%	Durante el 2010 se realizaron 3 charlas de capacitación referidas al consumo adecuado de recursos naturales, tratamiento de residuos y manejo de desechos con la participación de funcionarios del MINAM (1 en el primer y 2 en el segundo semestre). Del mismo modo, se realizaron 3 charlas sobre el buen uso y ahorro del agua con participación del personal de SEDAPAL (1 en el primer y 2 en el segundo semestre del año).	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Oficina de Administración
				Charlas de concientización con respecto al uso adecuado de papeles y agua.	Número de actividades	Charlas	1	1	2	100%	200%	150%			
		7.10	Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Proveer de información al público sobre el mercado de valores a través de la publicación del Reporte Estadístico del Mercado de Valores.	Número de reportes publicados	Reportes publicados	7	6	13	86%	117%	100%	Durante el 2010 se realizó la publicación de 13 reportes: 12 reportes estadísticos del mercado de valores y uno del anuario estadístico 2009. De estos 6 se realizaron durante el primer semestre y 7 en el segundo semestre de 2010.	La publicación del Anuario Estadístico del Mercado de Valores (previsto para el primer semestre 2010) se realizó en el mes de julio. No obstante, debe señalarse que en el primer semestre el Anuario se encontraba en elaboración y en fase final de aprobación.	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo
				Brindar atención a los inversionistas en el Centro de Orientación y Promoción.	Número de inversionistas atendidos	Atenciones	25	25	50	576%	544%	560%	Durante el 2010 se realizó un total de 280 atenciones (144 en el primer y 136 en el segundo semestre) a inversionistas a través del Centro de Orientación y Promoción de CONASEV.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	
8	EN RELACIÓN AL AUMENTO DE CAPACIDADES SOCIALES	8.4	Fomentar y apoyar los liderazgos que promuevan la cooperación y el trabajo intersectorial e interinstitucional.	Realización de Mesas de Trabajo con representantes de gremios y entidades vinculadas al mercado de capitales para el conocimiento y satisfacción de las necesidades del mercado.	Número de representantes participantes	Representantes participantes	5	5	10	360%	0%	180%	Durante el primer semestre de 2010, se desarrollaron 8 reuniones de trabajo que congregaron a 18 representantes de diferentes gremios y entidades vinculadas al mercado de valores. Las reuniones y mesas de trabajo corresponden a los eventos convocados por CONASEV con el fin de abordar temas de desarrollo del mercado (regulación, atención de necesidades de participantes del mercado, etc.)	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo
9	EN MATERIA DE EMPLEO Y MYPE	9.2	Promover e impulsar el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MYPEs.	Realizar charlas y seminarios sobre alternativas de financiamiento a través del mercado de valores dirigido a las MYPE con la intervención de participantes del mercado.	Número de Eventos	Eventos	1	1	2	200%	200%	200%	Durante el 2010 se desarrollaron un total de 04 eventos (2 durante el primer semestre y 2 en el segundo) dos en Lima (PROMPERU) y dos en provincia (Cámara de Comercio de Tacna y, Cámara de Comercio y Producción de La Libertad). Dichos eventos congregaron a un total de 270 representantes de medianas y pequeñas empresas (50 en el primer semestre y 220 en el segundo semestre).	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo
					Número de beneficiados	Beneficiarios	30	30	60	167%	733%	450%			
		10.1	Promover la permanente y adecuada simplificación de trámites identificando los más frecuentes, a efecto de reducir sus componentes y el tiempo que demanda realizarlos.	Simplificación y optimización de los procesos administrativos internos para la atención de trámites sobre oferta pública.	Número de días útiles promedio de atención de trámite de oferta pública	Días útiles	25	25	25	114%	132%	125%	Al cierre del año 2010 se inscribieron un total de 22 programas de emisión (10 y 12 en el primer y segundo semestre , respectivamente). Los trámites de dichos programas tuvieron una duración promedio de 20 días útiles, lo que representa una reducción del plazo promedio en 20% respecto de la meta programada. Durante el primer semestre dicho plazo ascendió a 22 días, mientras que en el segundo semestre se redujo a 19 días.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Dirección de Emisores

Código Mat.	Materia	Código Política Nacional	Política Nacional	Actividades	Indicador Priorizado	Unidad de Medida	Metas Programadas			Ejecución (%)			Logros Alcanzados	Observaciones / Dificultades	Entidad u Órgano Responsable	
							I SEM	II SEM	ANUAL	I SEM	II SEM	ANUAL				
10	EN MATERIA DE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA	10.5	Promover el uso intenso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) en las distintas entidades públicas.	Sistemas de información interconectados.	Número de Sistemas de Información interconectados	Sistemas	-	1	1	N.A.	100%	100%	En el II semestre de 2010, se implementó el sistema de consultas de microformas digitales con el fin de proporcionar al personal de CONASEV una herramienta informática que permite de manera sencilla a acceder a los documentos convertidos en microformas que forman parte del archivo digital de la institución (3'400,000 folios). Dicha herramienta ha sido instalada en la Intranet Institucional, y tiene acceso para 77 usuarios entre directivos y personal no directivo.	La principal dificultad que se tuvo en el desarrollo fue de carácter tecnológico, debido a la labor de integración de los dos procesos de microformas llevados a cabo en los años 2003 y 2010, cuyas estructuras eran disímiles.	CONASEV Oficina de la Tecnología de la Información	
					Número de Sistemas mejorados	Sistemas	1	-	1	100%	N.A.	100%	En el I semestre de 2010, se incorporaron nuevas funcionalidades al Sistema de Gestión Documental (SGD), en lo que corresponde a la calificación de expedientes evaluados por CONASEV.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento		
11	EN MATERIA DE POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN	11.1	Fortalecer la lucha contra la corrupción en las licitaciones, las adquisiciones y la fijación de los precios referenciales, eliminando los cobros ilegales y excesivos.	Administración y desarrollo del sistema electrónico de contrataciones.	Seguimiento y evaluación de los procesos de contratación en sus distintas etapas en el SEACE	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Todos los procesos que requirieron ser ingresados al SEACE fueron registrados en dicha plataforma.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Oficina de Administración	
				Publicación en el portal de los trámites y convocatorias de procesos y otros del Sector Economía y Finanzas.	Porcentaje de publicación del Plan Anual de Contrataciones	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Se publicó Plan Anual de Contrataciones y sus respectivas 4 modificaciones realizados durante el ejercicio (2 en el primer y 2 en el segundo semestre).	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento		
		11.2	Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.	Acciones relacionadas al cumplimiento del derecho de acceso a la información pública.	Actualización permanente y mejoras en el acceso a la información pública	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Se mantuvo permanentemente actualizada la información pública del Portal del Mercado de Valores de CONASEV. Asimismo, se adecuó la sección "Transparencia" del Portal de CONASEV al estándar del Portal de Transparencia del Estado Peruano.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Dirección de Investigación y Desarrollo
					Número de acciones de capacitación al personal responsable de brindar información sobre acceso a la información pública	Capacitación	1	1	2	200%	0%	100%	Durante el I semestre de 2010, se realizaron 2 talleres organizados por la Presidencia del Consejo de Ministros. En dichos talleres participaron el personal del Centro de Orientación y Promoción de CONASEV.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento		
		11.3	Promover a través de sus acciones y comunicaciones, la ética pública.	Difusión del Código de Ética de la Función Pública.	Número de empleados que conocen el Código de Ética	Porcentaje	-	100%	100%	N.A.	100%	100%	100%	Se realizó la labor de difusión de los Principios del Código de Ética de la función pública a través de la publicación de 18 paneles en los locales de la institución, lográndose de esta manera la difusión integral de esta normativa a todo el personal de la institución.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	CONASEV Oficina de Administración
					Número de actividades promocionales del Código de Ética en lugares visibles de la entidad	Actividad	1	1	2	100%	100%	100%	Durante el 2010 se realizaron 2 actividades: la difusión de los Principios del Código de Ética de la función pública a través de la publicación de 18 paneles colocados en los locales de CONASEV (primer semestre), y la entrega de un ejemplar a los nuevos trabajadores sobre el código de ética (segundo semestre).	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento		
					Número de jornadas informativas sobre el Código de Ética	Jornadas	-	1	1	200%	0%	200%	Durante el I semestre, se realizaron 2 charlas institucionales sobre el Código de Ética de la Función Pública, los cuales contaron con la asistencia del personal de diversas áreas de CONASEV.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento		
					Conformación de la Comisión de Ética	Documento	-	1	1	N.A.	100%	100%	En el segundo semestre de 2010, la Gerencia General de CONASEV conformó el Grupo de Trabajo para el fomento de la Ética.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento		
					Aprobar normatividad referente al procedimiento sancionador por incumplimiento del Código de Ética	Norma	-	1	1	N.A.	100%	100%	100%	La normatividad referente al procedimiento sancionador por incumplimiento del Código de Ética se encuentra incluida de manera general en el Reglamento Interno de Trabajo de CONASEV, en el Título X, Capítulos I y II.	El indicador no presentó obstáculos ni limitaciones para su cumplimiento	

N.A. / No se aplicó una meta en dicho periodo.