



MEMORIA ANUAL DE MICHELL Y CÍA., S.A.

Resolución CONASEV No. 211-98-EF/94.10.0

SECCION I

(10200) DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Michell y Cía. S.A. durante el año 2021. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

MICHELL Y CIA. S.A.

(firmado digitalmente por)

MAURICIO CHIRINOS CHIRINOS
GERENTE ADMINISTRATIVO

MICHELL Y CIA. S.A.

(firmado digitalmente por)

JOSE ANTONIO FARFAN ARMENGOL
Contador Público Colegiado Certificado
Matrícula No.1477
Registro No.4285
AREQUIPA - PERU

21 de marzo de 2022

SECCION II NEGOCIO

(7100) DATOS GENERALES

- a) Razón Social : MICHELL Y CIA. S.A.
- b) Dirección : Av. Juan de la Torre 101 - San Lázaro
Distrito : Cercado Provincia : Arequipa
Departamento : Arequipa
Teléfono (s) : 202525 202626
Fax : 202727
Código R.P.J. : B30053
- c) Fecha de Constitución : 09.02.82
Inscrita en RR.PP. : Ficha 1538 del Registro de Personas Jurídicas Sociedades Mercantiles Arequipa
- d) Grupo económico : No aplicable
- e) Capital Social
- | | | |
|---------------------|---|--|
| Actual | : | 42 585 454.00 |
| Suscrito | : | 42 585 454.00 |
| Pagado | : | 42 585 454.00 |
| Aumentos de capital | : | Pendientes de Aplicación S/. 10,846,122.00 de Capital Social provenientes del ajuste por corrección monetaria. |
- f) Clases de Acciones
- | | |
|--------------|-------------------------------------|
| Comunes | 42 585 454 de S/. 1.00 c/u |
| De Inversión | 3 272 559 de S/. 1.00 c/u 3 272 805 |
- g) Numero y Valor Nominal
- h) Estructura Accionaria
- h.1 Acciones comunes no cotizan en bolsa
- h.2 Acciones de Inversión
- | | | |
|------------------------------------|---|--------------|
| Clase de Acciones | : | De inversión |
| Accionariado Laboral al 31.12.2007 | : | 3,272,559 |
| Valor nominal unitario | : | S/. 1.00 c/u |
| Número de acciones suscritas | : | 3,272,559 |
| Número de acciones pagadas | : | 3,272,559 |
| Saldo pendiente de emisión | : | 246 |
- Acciones en poder de inversionistas país : 99.89%
- Acciones en poder de inversionistas exterior : 0.11%

j) Composición Accionaria y Participación en el Patrimonio

j.1) Acciones con Derecho a voto:

% de participación individual de capital				Nº Accionistas	% Total de Participación	Tipo de persona	Nacionalidad
		Hasta	1	1	0.41	Natural	Peruana
De	1.01	al	5	8	18.92	Natural	Peruana
De	5.01	al	10	3	18.39	Natural	Peruana
De	10.01	al	20	2	33.10	Natural	Peruana
De	20.01	al	30	1	29.18	Natural	Peruana
			TOTAL	15	100.00		

j.2) Acciones de Inversión:

% Tenencia				Nº Titulares	% Total de participación	Tipo de persona	Nacionalidad
		Hasta	1	681	23	No aplicable	No aplicable
De	1.01	al	5	6	10.56	Natural	Peruana
De	5.01	al	10	1	9.16	Natural	Peruana
De	10.01	al	20	2	36.86	Natural	Peruana
De	20.01	al	30	1	20.42	Natural	Peruana
			TOTAL	691	100.00		

(7200) DESCRIPCION DE OPERACIONES Y DESARROLLO

(7210) Respecto a la Compañía :

a) Objeto Social : Industrialización Comercio Interno y la Exportación de Pelo, Lana y/o Fibras Sintéticas y Actividades Anexas y Complementarias

Clasificación CIU revisado : 1711

b) Plazo de Duración : Indeterminada

c) Evolución de Operaciones de la Compañía

I. Descripción Genérica de Eventos Importantes

La Empresa se fundó el 7 de diciembre de 1931, con el nombre de "Patten y Michell", su primer objeto social fue acopiar fibra de alpaca y lana de oveja de la zona alto andina de la zona sur del país, para luego clasificarla y embarcarla a Inglaterra y otros países de Europa; en 1946 se transformó en "Frank W. Michell". Posteriormente, la Empresa que hasta ése entonces comercializaba tan sólo materia prima, le da a ésta mayor valor agregado, por lo que amplía su objeto social a la industrialización del pelo de alpaca y lana de ovino.

Así, en 1949 se instaló en la ciudad de Tacna una planta de cardado, peinado é hilatura, convirtiéndose así en la primera Empresa Peruana fabricante de tops é hilados y la primera empresa exportadora 100% de alpaca bajo la marca MFH. Ese mismo año la Empresa se convirtió en Michell y Cía. S.C.R.L.

En julio de 1957, la Empresa sufrió un proceso de reconversión y adoptó el nombre de Michell y Cía. S.A.

Estos primeros años de innovadora industria de la alpaca no fueron del todo fáciles. Fue una tarea extenuante pero a la vez gratificante dar a conocer al mundo un producto tan especial y exclusivo como la fibra de alpaca.

Las leyes de fomento industrial fueron un efectivo incentivo para el desarrollo de la industria; tal como la reinversión de las utilidades y los beneficios para las empresas descentralizadas permitieron instalar en el año de 1972 en la ciudad de Arequipa una moderna planta de lavado, cardado y peinado y además modernizar la hilandería y tintorería de Tacna, ubicándose la Empresa a la vanguardia de la Industria Alpaquera.

A finales de la década de los sesenta, Michell y Cía. S.A. contaba con una capacidad instalada mensual que bordeaba los 80,000 Kgs. en tops y 100,000 Kgs. en hilado. Las demandas del mercado nacional y de exportación se incrementaron notablemente apoyadas por la legislación claramente promotora de las exportaciones, el perfeccionamiento del CERTEX, los créditos FENT a la exportación y otras medidas que definitivamente alentaron el crecimiento industrial.

En la década de los ochenta se consolida la Empresa. Así el paso obligado ante esta situación de bonanza, era apostar por un mayor crecimiento de la Empresa, por lo que se instalaron nuevas plantas asociadas a Michell y Cía., orientadas a realizar procesos paralelos, como Alpalana S.A., Chachacoma S.A. (Lavado), Coropuna S.A., Texao S.A., Andes Lanás S.A., Alpateje S.A. (Hilatura).

Sin embargo, a finales de los años noventa, aspectos como la acentuada crisis económica nacional, el deterioro moral de las instituciones, el empobrecimiento de la población y el terrorismo, entre otros aspectos hicieron que la situación de Michell y Cía., S.A. se tornara incierta, ya que los niveles de ventas tanto nacionales como internacionales decrecieron fuertemente, escaseaban los recursos financieros y Michell y Cía., al igual que otras muchas empresas se vio en serias dificultades.

Michell y Cía. S.A. a fin de hacer frente a este nuevo reto aplicó un proceso de reingeniería en todas sus áreas. Así el primero de febrero de 1998, Alpalana S.A. empresa creada el nueve de octubre de 1982, mediante un proceso de fusión absorbe a las empresas Alpateje S.A., Chachacoma S.A. y Coropuna S.A., transfiriendo el total de sus activos y pasivos a Alpalana S.A., el 31 de diciembre de 1998 Misti Lana S.A. empresa dedicada a la fabricación de hilado cardado también es absorbida por Alpalana S.A. Así, como resultado de este proceso de fusiones y absorciones realizados dentro del Grupo, en 1999 se contaba con dos empresas con líneas paralelas Alpalana S.A. y Michell y Cía. S.A.

Se comienza entonces a realizar una producción en línea bajo dos razones sociales tanto fabril como comercialmente. Este hecho dio lugar a una serie de problemas vinculados con la imagen de la compañía ya que al momento de exportar, si bien los productos de Alpalana S.A. eran los mimos que los de Michell y Cía. S.A. éstos últimos eran más conocidos en el mercado internacional.

Así pues en mayo de 1999 Alpalana S.A. cambia su razón social a Michell Industrial y adecua su estructura a la nueva Ley General de Sociedades. Durante 1999 coexisten dos empresas Michell Industrial S.A. producto de la fusión y Michell y Cía. S.A.

Michell Industrial se dedicó a la producción de tops é hilados mientras que Michell y Cía. S.A. a la comercialización de un porcentaje de los productos elaborados por la primera empresa.

El 31 de diciembre de 1999 se realiza una nueva fusión por la que Michell Industrial absorbe a Michell y Cía. S.A. pasando todo el grupo textil a adquirir ésta denominación. El 21 de marzo del año 2000 en Junta Obligatoria Anual de Accionistas se decide retornar a la denominación social de Michell y Cía. S.A. Esta fusión ha propiciado muchas sinergias de ambas compañías. Se ha realizado una reingeniería total en el grupo, se han optimizado los recursos humanos, físicos y financieros y se han unificado los procesos. Hoy en día en el ámbito de toda la compañía solo existen 7 Gerencias que armónicamente cubren el control de todas las áreas de la Empresa.

Desde abril de 1997 al año 2000, se produjeron aportes de capital en efectivo, cercanos a los US\$5,000,000.00 (cinco millones de dólares americanos 00/100) destinados principalmente a la compra de un local en el Parque Industrial de Arequipa, a efectos de lograr la ampliación de la Fábrica de Hilatura, al reacondicionamiento de los locales ya existentes y sobre todo a reestructuración de pasivos.

En el año 2001, la Empresa transfiere en calidad de venta al Club Internacional el local de Zemanat ubicado en la Av. Bolognesi 101 y 101-A del distrito de Yanahuara, mediante Escritura Pública de fecha siete de marzo otorgada ante el Notario de Arequipa Dr. Fernando Begazo Delgado por US\$ 909,825.00. El área total transferida fue de 17 330 m² (11 030 m² Lote Av. Bolognesi 101) y 6 300 m² (Lote Av. Bolognesi 101-A) a un precio de US\$ 52.50 por m².

En el año 2002 se adquirió maquinaria textil para modernizar e incrementar la capacidad productiva de la Planta de Hilandería .

Durante el año 2003 se han realizado importantes adquisiciones de maquinaria para las diferentes plantas, que permitirán seguir elevando el estándar de calidad de los productos fabricados por la compañía, cuyo valor FOB ascendió a US\$2,543,142.80.

En los aspectos de Reorganización Societaria y a efecto de fortalecer nuestra situación patrimonial se procedió por acuerdo de Directorio y de Junta Extraordinaria de Accionistas a la fusión de nuestra sociedad con Fondo Los Sauces S.A.C., entrando en vigencia dicho acuerdo de fusión el 15.12.2004.

En el mes de diciembre de 2006 se celebraron los 75 años de existencia de Michell y Cía S.A., con la realización de diferentes actos conmemorativos, que dieron publicidad a las Bodas de Diamante, los cuales demostraron el grado de consolidación de nuestra compañía en el ámbito textil mundial en la fabricación de fibra de alpaca y pelo de oveja.

En el 2007, nuestra compañía obtuvo la Certificación ISO 9001, documento de validez legal que certifica el cumplimiento de las más estrictas normas de calidad en nuestra producción.

En el 2008 se trabajó arduamente para palear la crisis internacional, reduciendo costos fijos y gastos, y siendo creativos para conseguir nuevos mercados.

Durante el año 2009 se invirtió en la importación de Activos Fijos un valor de US\$ 230,375 valor FOB, destinados a la Planta de Hilandería.

En el año 2010 se invirtió en la compra de maquinaria importada por un valor de US\$ 1,319,616 valor FOB.

En el mes de setiembre 2010 se celebró 30 años del Concurso Nacional de Pintura de Michell y Cía. S.A., y se publica la primera edición del libro "El Artista Peruano, Nuestros Primeros 30 años" que contiene un relato pictórico de lo que ha sido hasta hoy este concurso.

En el año 2011 se invirtió en la importación de Activos Fijos por un valor de US\$ 2,077,225 valor FOB, para la Plantas de Topería, Hilandería y Tintorería.

En el año 2011 Michell y Cía. S.A. cumplió 80 años de existencia. Este aniversario fue celebrado en la misma fecha de su fundación 7 de diciembre, con un evento innovativo con el cual, también se dio inicio a las festividades de navidad, se desarrolló el 1er. Concurso de Coros y el encendido del árbol de navidad de la Compañía. El 17 de diciembre, se realizó la Fiesta del Niño Michell en la cual participaron nuestros colaboradores y sus familias, todo esto en señal de amistad y visión de futuro.

En el año 2012 la empresa adquirió Activos Fijos de importación por US\$479,516 valor FOB, y en el mercado interno por US\$2,100,000.

En el año 2013 la inversión en Activos Fijos en el periodo alcanzó S/ 8,835,544 y se adquieren Activos Fijos de importación por un valor de US\$602,372 valor FOB.

En el año 2014 la inversión en Activos Fijos en el periodo alcanzo S/ 7,712,234, incluyendo Activos Fijos de importación por un valor de US\$814,449. valor FOB

En el año 2015 la inversión en Activos Fijos en el periodo alcanzo S/ 6,355,179, incluyendo Activos Fijos de importación por un valor de US\$759,532 valor FOB

En el año 2016 se celebraron 85 años de existencia de Michell y Cía. S.A., La inversión en Activos Fijos en periodo alcanzo S/ 10,391,291.

En el año 2017 se adquirió un local colindante a los nuestros en el área de acabados de 4,103 m2 que adquirimos de la Corporación Lindley S.A. a un valor de S/ 7,359,750.

En el año 2018 se puso en marcha la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.

En el año 2019 la compañía sigue asociada como Miembro N° 69 de International Association of Wool Textile Laboratories (Interwollabs), Certificación Oeko-Tek textiles de confianza, GOTS (Global Textil Organic Standard).

Durante el año 2020 se renovaron las Certificaciones Interwollabs, Oeko-Tek textiles de confianza, GOTS (Global Textil Organic Standard y además obtuvimos la Certificación peruana en Buenas Prácticas de Comercio Justo – BPCJ.

Se continúa trabajando con el PAMA (Programa de Adecuación al Medio Ambiente) de las tres plantas fabriles, bajo los mismos lineamientos, los monitoreos técnicos y las correcciones se hacen y reportan al Ministerio de la Producción. Se mantienen las acciones para el correcto manejo de Residuos Peligrosos a través de las empresas autorizadas por DIGESA y se continua presentando la cadena de custodia para el monitoreo de Residuos Sólidos.

En el año 2021 se celebraron 90 años de existencia de Michell y Cía., S.A., y se han renovado exitosamente las certificaciones obtenidas en años anteriores.

La inversión en Activos Fijos en el periodo 2021 alcanzó la suma de S/ 9,138,958.

Nuestras principales operaciones realizadas durante el ejercicio económico 2021 han tenido el siguiente desempeño:

	2021	2020
	S/000	S/000
Ventas Nacionales		
- Mercaderías y productos manufacturados	83,747	42,410
- Prestación de servicios	506	1,841
- Otros	440	302
	84,693	44,553

	2021	2020
	S/000	S/000
Ventas al Exterior		
- Mercaderías y productos manufacturados	370,435	218,200
- Prestación de servicios	3,496	914
	373,931	219,114

II. Descripción del Sector de Localización de la Compañía

- Sector Textil de fabricación de Tops e Hilados de lana de oveja, pelo de alpaca y mezclas.
- Competencia :
Mercado Interno : Incatops S.A. (Arequipa)
Mercado Externo : No aplicable
- Posición en la Industria Textil: 7.86% del mercado

III. Ventas Netas

Las ventas netas en el año 2021 presentaron un incremento de 74% en comparación al año anterior. El total facturado en el año 2021 fue de S/ 458,623,470. (En el 2020 se facturó S/ 263,667,648).

IV. Variables Exógenas

Las variables exógenas que pueden afectar la producción de nuestra Compañía o comercialización de productos son fundamentalmente:

- a) La imposición de la moda.
- b) Razones climáticas.
- c) Razones epidemiológicas.

V. Políticas de Inversión en el año 2021

Nuestra Empresa durante el año 2021 ha retomado la política de desarrollo, en un entorno de organización post pandemia en la cual las reingenierías adoptadas los últimos años antes de la pandemia han hecho que la administración de los recursos humanos, financieros, de producción y otros, se hayan dosificado de manera eficiente y austera, evitando todo tipo de excesos y sobre todo con una clara política de disciplina en los procesos, integrándose cada vez más las diversas áreas con sistemas modernos de comunicación en tiempo real e introduciendo una serie de mejoras en los procesos operativos de la misma.

VI. Tratamiento Tributario

La compañía está afecta al Régimen General del Impuesto a la Renta, con la tasa del 29.50% y no mantiene ningún régimen de contratación especial con el Estado en materia tributaria, los dividendos que se repartan en función a utilidades acumuladas al 31 de diciembre de 2015 y 2016 estarán afectos al 6.8% y del año 2017 en adelante con 5%.

VII. Propiedad, Planta y Equipo

Del total de activos de la compañía al 31 de diciembre de 2021, resumimos lo siguiente:

	Valor Activo	Depreciación Acumulada	Neto
	S/000	(S/000)	S/000
Propiedad, Planta y Equipo			
-Terrenos	62,172		62,172
-Edificios y otras Construcciones	61,905	-44,702	17,203
-Maquinaria y Equipo	164,546	-129,494	35,052
-Unidades de Transporte	1,703	-1,506	197
-Muebles y Enseres	12,376	-11,296	1,080
-Equipos Diversos	23,659	-16,499	7,160
-Unidades por Recibir	2,813		2,813
-Trabajos en Curso	1,043		1,043
Saldos al 31/12/2021	330,217	-203,497	126,720

VIII. Número de Personas Empleadas

Nuestra fuerza laboral en los últimos dos ejercicios ha tenido la siguiente evolución:

CATEGORIA	2020			2021		
	Permanentes	Temporales	Total	Permanentes	Temporales	Total
Funcionarios	18	0	18	17	0	17
Empleados	233	80	313	235	123	358
Obreros						
- Personal Propio	411	518	929	475	502	977
- Aprendices SENATI		0	0		0	0
TOTAL TRABAJADORES	662	598	1,260	727	625	1,352

IX. Relación Económica

La compañía no mantuvo durante el ejercicio 2021 relación económica con otra empresa en razón de préstamos o garantías otorgadas que comprometan más del 10% del patrimonio.

(7300) PROCESOS JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES

Ninguno

(7400) ADMINISTRACION**DIRECTORIO**

CARGO VINCULACION	NOMBRES	TRAYECTORIA PROFESIONAL	TIEMPO SERVICIOS (años)	GRADO	
Presidente Directorio	Michell Stafford, Michael	Director y Ejecutivo de Empresas	37	A12	
Miembro Del Directorio	Michell López de Romaña, Derek	Director de Empresas (Bach.Adm.Empresas)	29	A	B
Miembro Del Directorio	Michell López de Romaña, Frank	Director de Empresas	19	A	B
Miembro Del Directorio	Bedoya Stafford, Gonzalo	Director de Empresas (Ingeniero Mecánico, Master en Ingeniería)	37	A12 B	

GERENCIA

CARGO VINCULACION	NOMBRES	TRAYECTORIA PROFESIONAL	TIEMPO SERVICIOS	GRADO	
Gerente General	Chocano Belaunde, Luis Alberto	Ejecutivo de Empresas, (Lic. en Adm. de Empresas Maestría en Dirección de Empresas)	24 (d)		
Gerente Administrativo	Chirinos Chirinos, Mauricio	Abogado y Ejecutivo de Empresas	33 (a)		
Gerente Financiero	Cueva Meza, Yubel	Ejecutivo de Empresas (Bach.Contabilidad)	37 (a)		
Gerente de Producción	Michell López de Romaña, Derek	Director de Empresas (Bach.Adm.Empresas)	29 (a)	A2 B	
Gerente de Operaciones	Zúñiga Alvarez, Gonzalo	Ejecutivo de Empresas	23 (a)		
Gerente de Comercialización	Pepper Pastor, Juan	Ejecutivo de Empresas (Lic.Adm.Empresas y MB en Comercio Exterior)	24 (a)		
Gerente de Contabilidad	Farfán Armengol, José	Contador Público, Maestría en Auditoría Doctor (C) en Adm. de Empresas, Maestría en Tributación, Doctor (c) en Derecho Empresarial y Ejecutivo de Empresas	35 (a)		

A = 3er Grado de Consanguinidad
 B = 4to. Grado de Consanguinidad
 C = 1er Grado de Consanguinidad
 D = Afinidad
 (a) = años
 (d) = días

SECCION III ESTADOS FINANCIEROS

8000 Información Financiera

8100 Análisis y discusión de la administración acerca del resultado en las operaciones y de la situación económico financiera

1. Principales factores que determinan el desempeño financiero

Al cierre del ejercicio 2021 el tipo de cambio cerró en promedio a S/ 3.987, obteniendo un incremento anual de 10.09%.

Siendo la compañía de sesgo exportador la estabilidad del Dólar Americano es necesaria.

La variación del tipo de cambio ha determinado que al cierre del año 2021 tengamos una pérdida neta por diferencia de cambio de S/ 9,243,256.

Los flujos de tesorería de la compañía, no se verán afectados por desembolsos inusuales y los saldos de caja en moneda nacional y extranjera, son generalmente empleados para la adquisición de materia prima en modalidad de anticipos, de tal forma que asegure un flujo continuo en el abastecimiento de lana de oveja y pelo de alpaca.

2. Inversión y Financiamiento

La compañía al término del ejercicio económico 2021 efectuó compras de activo fijo por S/ 9,137,958 y en el año 2020 realizó compras de activo fijo por S/ 3,986,523.

Los recursos utilizados en la inversión de activos se obtuvieron del propio giro del negocio.

Los fondos de la compañía provienen en su mayor parte de las cobranzas del mercado del exterior y las brechas de liquidez son cubiertas con préstamos sobre futuras ventas al exterior a corto plazo.

Durante el ejercicio 2021 la compañía no ha realizado operaciones de refinanciamiento.

3. Resultados económicos

Nuestra compañía ha mantenido su presencia en el mercado interno y externo, pese a haber obtenido una menor facturación a los años anteriores, esto debido al esfuerzo que viene desplegando en los diferentes nichos sobre la base de mantener la presencia de la fibra de Alpaca en el mercado textil.

El componente ventas al exterior representa el porcentaje más alto del flujo de ingresos, mientras que en los egresos la compra de materia prima representa el principal desembolso ejecutado.

Las ventas acumuladas a diciembre 2021 con relación a igual periodo del 2020 han tenido un incremento promedio de 74%. Siendo que en ventas en el país tuvimos un incremento de 90%, y en el exterior de 71%.

Los gastos financieros netos de diferencia de cambio al cierre del ejercicio 2021 ascienden a S/ 1,566,288, mientras en igual periodo de 2020 fueron S/ 1,645,658, habiendo tenido un decremento comparativo de S/ 80,000.

Los Estados Financieros al 31 de diciembre 2021 contienen una utilidad antes del Impuesto a la Renta de S/ 66,196,368.

Nuestros ingresos en tiendas de venta al público han repuntado a pesar de la baja afluencia de turismo en el país, lo cual ha significado un aumento en las ventas de retail del 75% comparado con el ejercicio anterior, sin embargo se mantuvo un decremento del 59 % con relación al año 2019.

4. Riesgos e incertidumbres

Nuestra empresa mantiene estrictas políticas de control sobre el grado de liquidez, niveles de inventario, evaluación de cuentas por cobrar y cuentas por pagar, que nos permiten un eficiente posicionamiento de capital de trabajo.

Nuestra participación activa en el mercado ha determinado mantener una pluralidad de productos que constantemente son desarrollados por nuestra área de Marketing, que mantiene activa presencia en los diferentes eventos internacionales, como ferias, exposiciones, ruedas de negocios y otros. Además nuestra permanente presencia, en los mercados que atendemos nos ha permitido incrementar el número de clientes y la variedad de productos, cada vez más sofisticados y a la medida del usuario final.

Como respuesta a la necesidad de incrementar la eficiencia y la calidad de la producción de la fibra de alpaca en nuestro país, venimos desarrollando el Programa Colaborativo de Investigación y Desarrollo Tecnológico con el objeto de conseguir eficientes tecnologías Reproductivas y mejora genética de la Alpacas. Actualmente más del 80% de la población de Alpacas es propiedad de comunidades campesinas y parceleros precarios, teniendo como principal subsistencia la explotación de sus camélidos, es por ello, que con este Programa colaboraremos con la mejora de los estándares de vida, al incrementar sus ingresos económicos a través de la eficiencia de la producción de su ganado y los precios por la calidad de su fibra.

Actualmente, nuestra Compañía, tiene como objetivo fundamental, replicar la experiencia lograda en nuestro Programa colaborativo de Investigación y Desarrollo Tecnológico, en las comunidades vecinas en una primera etapa.

8300 Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera.

Contador General	:	continúa
Auditoría Externa	:	recurrente
Dictamen con Opinión	:	limpia sin salvedades

SECCION IV ANEXOS

10100 Información relativa a los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

ACCIONES DE INVERSION

La Empresa Michell y Cía. S.A. durante el año 2021 tuvo acreditadas 3,272,559 acciones de inversión de valor nominal S/1.00 cada una, inscritas en la Bolsa de Valores de Lima.

En el siguiente cuadro se puede apreciar la información referida a las cotizaciones mensuales correspondientes al presente ejercicio.

MICHELL Y CIA. S.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2021				Precio
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	Promedio S/
PEP452055002	MICHE1	2021-01	2.30	2.30	2.30	2.30	2.30
PEP452055002	MICHE1	2021-02	2.30	2.20	2.30	2.20	2.26
PEP452055002	MICHE1	2021-03	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP452055002	MICHE1	2021-04	2.20	1.95	2.20	1.95	2.06
PEP452055002	MICHE1	2021-05	2.20	2.20	2.20	2.20	2.16
PEP452055002	MICHE1	2021-06	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
PEP452055002	MICHE1	2021-07	2.00	1.82	2.00	1.82	1.90
PEP452055002	MICHE1	2021-08	1.87	1.87	1.87	1.87	1.87
PEP452055002	MICHE1	2021-09	2.30	2.30	2.30	2.30	2.30
PEP452055002	MICHE1	2021-10	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-
PEP452055002	MICHE1	2021-11	2.35	2.35	2.35	2.35	2.35
PEP452055002	MICHE1	2021-12	-.-	-.-	-.-	-.-	-.-