

No corren buenos tiempos para el clan familiar Miró Quesada, dueño del Grupo El Comercio. Esta semana se dieron a conocer los resultados financieros del holding del 2017 y casi todas las cifras están en rojo. Las utilidades, por ejemplo, se redujeron de S/. 129 millones a sólo 19 millones. El próximo lunes los Miró Quesada sostendrán una reunión de emergencia donde se prevé que se tomen medidas drásticas para revertir la situación.

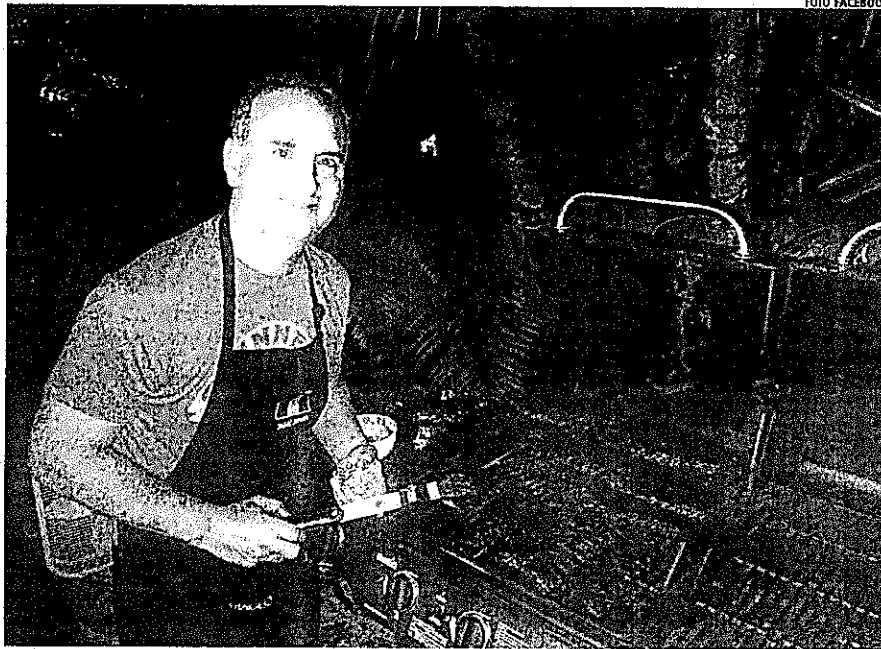
Fue el pasado viernes 9 cuando los 141 accionistas que tiene "El Comercio" recibieron en sus correos electrónicos un mensaje de Jaime Graña Belmont, gerente general del grupo. Eran los estados financieros del grupo que iban a ser enviados a la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) revisados por la consultora internacional Ernst & Young.

El informe de 80 páginas describe uno a uno los resultados financieros de "El Comercio" del año pasado y los compara con los del 2016. Casi todos los números son negativos.

Los ingresos del grupo por el negocio de prensa escrita, por ejemplo, habrían sufrido una caída del 58%. Las utilidades por Canal 4 y Canal N bajaron 23% y el valor de la acción de "El Comercio" en la Bolsa de Lima pasó de S/. 9 a 2.

El rubro "Otros Negocios", que comprende las inversiones en el sector educativo, editorial, servicios de distribución y de entretenimiento, es el que mayor disgusto ha ocasionado a la familia Miró Quesada. Según el informe, las utilidades en esta sección fueron de -214% y las pérdidas ascendieron a S/. 10 millones.

La caída de los ingresos de "El Comercio" ha sido intermitente en los estados financieros de los últimos 8 años, pero el 2017 el declive



A Jaime Graña Belmont, gerente general de "El Comercio". Cuestionado por un sector.

A la panmilla

■ La parálisis de la economía llega a las puertas del Grupo El Comercio. Cuando las cuentas no cuadran

fue más que pronunciado. En el 2014 se repartieron dividendos a los accionistas por S/. 105 millones, en el 2015 lo distribuido alcanzó 107 millones. El primer tjerazo fue en el 2016, cuando el pastel a repartir se redujo a 49 millones. El año pasado apenas llegó a los 15 millones.

Los Miró Quesada sabían que el 2017 no se presentaba como un buen año para ellos y por eso, en julio pasado, la gerencia general de "El Comercio" encargó un estudio para encontrar los motivos de la caída libre en los ingresos del grupo. La investigación arrojó que uno de los principales problemas esta-

ba en el negocio de prensa escrita y uno de los motivos era el decrecimiento de los peruanos menores de 40 años como lectores potenciales. "El Comercio" ha estado perdiendo a su cliente natural: hombres y mujeres mayores de 40 años clase A/B. Estos consideran que el periódico se identifica en exceso con el

gobierno de Pedro Pablo Kuczynski. Piensan, además, que el precio del producto es muy alto.

El estudio también previó cuáles serían las consecuencias financieras si se aprobara una ley que limite la publicidad estatal. La conclusión fue que los ingresos podrían caer hasta en S/. 50 millones anuales.

El informe y los recientes resultados financieros han provocado que los Miró Quesada evalúen qué han hecho mal. Un tema donde hay consenso es que la construcción de un complejo televisivo de 53 hectáreas para América Televisión en Pachacamac no está rindiendo económicamente lo que se esperaba. En la edificación de estas instalaciones se gastaron US\$ 51 millones y los resultados de las producciones que allí se vienen realizando no están generando las ganancias proyectadas.

Otro punto donde hay consenso es que la compra de Coney Park tampoco ha sido rentable. El negocio fue adquirido en el 2014 por US\$ 48 millones y hoy tiene un valor de 35 millones. Lo mismo se piensa del Instituto Avansys, que los Miró Quesada compraron por 28 millones de soles y que hoy el mercado lo tasa en la mitad.

Tampoco las inversiones inmobiliarias en terrenos de la capital cumplieron con las expectativas financieras y hoy son una carga. Por ejemplo, se critica que se haya pagado US\$ 17 millones por un terreno en Santa Catalina (La Victoria) que hoy está tasado por el mercado inmobiliario en 12 millones.

Entre los Miró Quesada también han comenzado a buscar soluciones para la crisis financiera que están padeciendo. La situación es complicada porque, según les ha alertado una consultora, su ratio de activos versus pasivos está en negativo. Es decir, tienen más deudas bancarias y de proveedores que patrimonio e ingresos.

[PASA A LA PÁGINA 38]

RESULTADOS NO AUDITADOS

Empresa Editora El Comercio S.A. y Subsidiarias
Resultados comparados al 31 de diciembre de 2017 y 2016

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LA GERENCIA

RESUMEN

El resultado neto de Empresa Editora El Comercio S.A. y Subsidiarias, entre octubre y diciembre de 2017, fue una pérdida neta de S/ 33.4 millones, comparado con los S/ 19.1 millones de utilidad neta obtenida entre octubre y diciembre de 2016.

La utilidad neta entre enero y diciembre de 2017, fue de S/ 19.5 millones, comparado con la utilidad neta de S/ 128.8 millones obtenida entre enero y diciembre de 2016.

La reducción de la utilidad neta con respecto a 2016 se explica, en parte, por cargos no recurrentes registrados en el último trimestre de 2017 por S/ 35.2 millones, correspondientes a: (i) devaluación de inversiones en subsidiarias por S/ 26.1 millones; (ii) actualización en el valor de las opciones de venta de acciones de minoritarios por S/ 13.5 millones; (iii) deterioro en el valor razonable de inmuebles por S/ 8.9 millones; y (iv) reversión de los estimados de ciertas provisiones, principalmente laborales, por S/ 8.7 millones. Es pertinente precisar que estos efectos en resultados no tienen impacto en los flujos de efectivo operativos de la compañía. Sin estos efectos no recurrentes, la utilidad neta al cierre de 2017 fue de S/ 72.0 millones.

La disminución de la utilidad neta se explica, además, por una reducción del 10.2% en los ingresos consolidados del Grupo (S/ 152.5 millones menos que el año anterior), dado que: (i) en el año 2016 existieron ingresos no recurrentes en el 2017 por S/ 38 millones por concepto de Copa América Centenario y Elecciones Generales; (ii) se tuvo un menor ritmo de crecimiento de la economía peruana luego de presentarse el Fenómeno de El Niño Costero en los primeros meses de este año; y (iii) el entorno político incierto afectó negativamente la confianza de los agentes económicos, con lo que a su vez se vio aún más deteriorado por los escándalos de corrupción. En esa línea, se estima que en 2017 la inversión publicitaria en el Perú se contrajo 4.1%.

La Unidad de Negocio de Televisión mantuvo un sólido posicionamiento comercial, con un reconocimiento liderazgo en su sector en términos de rating y preferencia de los anunciantes, en gran medida gracias al sostenido éxito de la producción nacional en su programación diaria.

El nivel de lectura de los 9 diarios impresos del portafolio de la Unidad de Negocio de Prensa se mantiene en 5.8 millones de personas por día. Los sitios web del Grupo tienen en conjunto 70 millones de visitantes únicos por mes, registrando un ritmo de crecimiento interanual de doble dígito. La reducción del 10.4% en los ingresos de la Unidad de Negocio Prensa se explica en gran medida por los factores:

RESULTADOS NO AUDITADOS

Empresa Editora El Comercio S.A. y Subsidiarias
Resultados comparados al 31 de diciembre de 2017 y 2016

extremos negativos y desafíos, y también en parte por la migración peruana de la inversión publicitaria de medios impresos a medios digitales que se viene dando en el Perú y el mundo.

Frente al contexto descrito, en el cuarto trimestre de 2017 la compañía aprobó su plan de negocio y los de sus subsidiarias, y determinó cargos contables por inversiones en ciertos negocios. Asimismo, la compañía se encuentra en proceso de implementación de una estructura de costos y gastos de cara a sus nuevos retos. Durante 2017 se completó el re-entramado de parte de su deuda financiera de corto plazo a través de la obtención de un préstamo sindicado de S/ 185 millones. En 2018 se continuará con el proceso de optimización de la estructura financiera de la compañía.

Las principales cifras (expresadas en millones de S/) de Empresa Editora El Comercio S.A. y Subsidiarias, durante el período reportado, son:

	Octubre-Diciembre 2017	Octubre-Diciembre 2016	Var. %		
Ingresos	363.4	100.0%	363.1	100.0%	-3.1%
Ganancia Operativa	1.5	0.4%	42.3	11.0%	-98.4%
Ganancia Neta	-33.4	-9.2%	19.1	5.0%	-276.1%

Sin efectos no recurrentes:

	Octubre-Diciembre 2017	Octubre-Diciembre 2016	Var. %		
Ganancia Operativa	43.2	11.9%	32.2	13.6%	-17.2%
Ganancia Neta	19.1	5.3%	31.8	8.3%	-40.0%

	Al 31 Diciembre 2017	Al 31 Diciembre 2016	Var. %		
Ingresos	1,348.3	100.0%	1,500.8	100.0%	-10.2%
Ganancia Operativa	113.9	8.4%	235.0	15.7%	-51.5%
Ganancia Neta	19.5	1.4%	129.8	8.6%	-84.9%

Sin efectos no recurrentes:

	Al 31 Diciembre 2017	Al 31 Diciembre 2016	Var. %		
Ganancia Operativa	115.0	11.6%	244.3	16.3%	-53.5%
Ganancia Neta	72.0	5.3%	141.5	9.4%	-49.1%

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Unidad de Negocio de Televisión

RESULTADOS NO AUDITADOS

Empresa Editora El Comercio S.A. y Subsidiarias
Resultados comparados al 31 de diciembre de 2017 y 2016

Cifras expresadas en millones de S/

	Al 31 Diciembre 2017	Al 31 Diciembre 2016	Var. %		
Ingresos	488.3	100.0%	525.2	100.0%	-10.8%
Ganancia antes Impcto.	106.1	22.7%	137.5	26.2%	-22.8%

La disminución en los ingresos de la Unidad de Negocio de Televisión entre enero y diciembre de 2017 frente al período enero-diciembre de 2016 se explica en gran medida por la contracción de la inversión publicitaria, así como por las Elecciones Generales y la Copa América Centenario que generaron ingresos en 2016 que no se repiten en el año 2017.

Parte de esta disminución en ingresos se compensó con menores costos y gastos por S/ 28.5 millones. La utilidad antes de impuestos al 31 de diciembre de 2017 versus el mismo período del año 2016 tuvo una variación de -22.0%.

Unidad de Negocio de Prensa

Cifras expresadas en millones de S/

	Al 31 Diciembre 2017	Al 31 Diciembre 2016	Var. %		
Ingresos	563.7	100.0%	629.1	100.0%	-10.4%
Ganancia antes Impcto.	-11.5	-2.0%	47.9	7.6%	-124.0%

Sin efectos no recurrentes:

	Al 31 Diciembre 2017	Al 31 Diciembre 2016	Var. %		
Ganancia antes Impcto.	22.4	3.4%	23.7	11.0%	-58.1%

Los ingresos de la Unidad de Negocio de Prensa, entre enero y diciembre de 2017, cayeron los S/ 263.7 millones, monto menor en S/ 65.4 millones, equivalentes a una variación de -10.4% en relación a lo registrado en el mismo período de 2016. Esta disminución corresponde principalmente a la contracción de los ingresos de publicidad en la plataforma impresa, que se acentuó por las condiciones desfavorables de la economía.

Sin efectos no recurrentes, la utilidad antes de impuestos entre enero y diciembre de 2017 ascendió a S/ 25.4 millones, una reducción de 58.1% contra la del período enero-diciembre de 2016. La disminución de S/ 30.2 millones en costos y gastos compensó en parte la caída en ingresos.

Otras Unidades de Negocio

Documento interno con las cifras sinceradas y deprimentes del ejercicio 2017. Los subrayados son nuestros.

▶ [VIENE DE LA PÁGINA 8]

Una de las ideas que ha comenzado a mencionarse, pese a tener poca aceptación, es que los Miró Quesada saquen plata de sus bolsillos e inyecten capital a la empresa. Otra propuesta de solución es buscar el ingreso de un accionista externo para algunos negocios que no están funcionando, como el sector de prensa escrita, de entretenimiento y educativo. La tercera propuesta tiene que ver con vender algunos inmuebles y negocios.

Entre los Miró Quesada también se baraja la idea de hacer cambios en la parte directiva del grupo. Por ejemplo, un sector no ve con buenos ojos al gerente general Jaime Graña, quien tomó las riendas del holding en enero del 2017. Sus adversarios critican su poca experiencia en el manejo de un grupo de la complejidad de "El Comercio". El carácter de Jaime Graña tampoco ayuda y lo responsabilizan de la salida de Eric Jurgensen, gerente de América Televisión y autor del liderazgo de esa emisora.

La gestión de Ignacio Prado García Miró, presidente de "El Comercio" también desde hace un año, tampoco convence a un sector de la familia y hay voces que piden cambiarlo.

EL INFIERNO DE LOS AGOIS

La crisis que actualmente afrontan los Miró Quesada ha hecho que surjan voces que pidan que se revise el contrato que mantienen con la familia Agois por la compra del Grupo Epsa. El acuerdo, que se concretó en el 2014, señalaba que "El Comercio" se hacía del 54% de las acciones a cambio de un primer abono de US\$ 17 millones. La deuda total deberá ser cancelada este año, cuando los Miró Quesada les depositen otros US\$ 12 millones a los Agois.

Con las cuentas en rojo va a ser complicado que los Miró Quesada puedan cumplir con el trato que suscribieron con Marcia Mindreau de Agois, matriarca de la familia y quien les vendió el 54% de Epsa. Por eso actualmente los dueños de "El Comercio" vienen evaluando pedir una adenda al contrato y así extender el plazo de pago. Otra posibilidad es vender el local de Epsa en La Victoria, que ahora les pertenece, y con ese dinero mitigar el compromiso.

En el frente de los Agois la situación también es igual de complicada. Como se sabe, el acuerdo del 2014 hizo que los herederos de Banchero se quedaran sólo como proveedores de contenidos de los diarios "Correo", "Ojo" y "El Balcón" y, por tal, dependientes enteramente del presupuesto que dispongan los Miró Quesada. Tuvieron que ceder tres de los cuatro pisos de su edificio, cerraron algunas publicaciones, no cuentan con imprenta propia y no les quedó otra que hacer cortes drásticos de personal.

En el mundo empresarial se comenta que Luis Agois está cansado de la situación y estaría pensando en vender su empresa, encargada de la producción de los contenidos de sus tres diarios. Agois, quien prefirió guardar silencio para este informe, habría puesto en vitrina su negocio hace 3 meses y todavía no recibe la llamada de un posible comprador.

▶ [VIENE DE LA PÁGINA 9]

céntimos el kilo y con ese precio no podemos cubrir ni la mitad del costo de producción. El gobierno también debe elevar la tasa arancelaria a la importación de maíz y compramos 30 mil toneladas que se perderían. Somos igual de peruanos que los productores de papa", dice el agricultor Víctor Faredes.

SARAMURILLO Y CAMISEA

Para las próximas semanas el gobierno también tendrá abierto el frente ambiental. El conflicto que está por estallar está localizado en la provincia de La Convención (Cusco), donde el 4 de febrero se rompió el ducto que transporta gas líquido de Camisea y contaminó el río Urubamba.

"De ese río consumimos agua más de 8 comunidades y 3,000 personas. Ha pasado casi un mes del derrame y ni el gobierno ni la empresa Transportadora de Gas del Perú (TGP) han hecho algo. Nuestros niños se están contaminando y 27 personas ya han tenido que ser atendidas de emergencia por intoxicación e irritación en la piel y ojos", cuenta Agilío Semper, presidente del Consejo Machiguenga del río Urubamba.

Hace unas semanas Semper y un grupo de pobladores afectados retuvieron a un centenar de embarcaciones, algunas de la TGP, como medida de protesta. "La PCM mandó una comitiva para conversar y no hicieron nada. Nos dijeron que nos iban a llevar para negociar con ellos y la empresa; sin embargo, no han cumplido hasta ahora. Nos están poniendo como excusa que no hay auditorio para recibirnos. Eso es ridículo. Estamos alistando medidas más radicales. Nos hemos dado cuenta de que sólo así el gobierno nos va a escuchar", añade Semper.

El derrame de petróleo en la localidad loretaña de Saramurillo fue el primer desastre ecológico que tuvo que afrontar el gobierno de Pedro Pablo Kuczynski. El oleoducto nororiental de la estatal Petroperú se rompió y contaminó el río Marañón. Ha pasado casi un año y medio y la situación en la comunidad de Saramurillo es la misma que cuando ocurrió el derrame.

"El gobierno nos prometió que iba a remediar el desastre ecológico que hizo Petroperú y hasta ahora no ha hecho nada. Hace tres semanas estuvo en Saramurillo una delegación de la PCM para intentar tranquilizarnos, pero lo que han conseguido es todo lo contrario", sostiene José Fachín, dirigente indígena de las comunidades de Saramurillo.

Fachín agrega: "Vamos a esperar 15 días a la PCM y si ellos no nos dan un cronograma de remediación, la mesa de diálogo se romperá. Ellos nos acaban de entregar una propuesta de trabajo, pero no cumple ni siquiera el 10% de nuestras expectativas. Nos siguen mentando. Este gobierno no tiene horizonte y las comunidades indígenas de mi zona lo saben bien. Encima engañan a la población de la capital. Por ejemplo, he visto que la PCM hace unas semanas lanzó una nota de prensa diciendo que el problema de Saramurillo está solucionado. No, señores, es todo lo contrario".

▶ [VIENE DE LA PÁGINA 29]

ejemplo, prohibir los paraísos fiscales; por donde pasa prácticamente toda la corrupción que hemos tenido que enfrentar.

Nos hablan de falta de controles, de permisividad, de sistemas de corrupción. ¿Qué control permite detectar una coima en una cuenta secreta en un paraíso fiscal? En Ecuador, los controles son tan fuertes que se tienen que declarar el origen de depósitos de más de USD \$ 10,000, pero en paraísos fiscales se puede depositar millones, sin que nadie informe nada.

Y, por supuesto, el encuadre comunicacionales que la corrupción se da por culpa del Estado, que lo público, a diferencia de lo privado, es la fuente de los problemas. La realidad es que -como en el caso Odebrecht, empresa constructora brasileña que creó toda una estructura de corrupción en 12 países-, la corrupción en gran medida es promovida por el sector privado. En países como Alemania, hasta hace poco, sus empresas podían deducir de impuestos los gastos para pagos ilícitos en nuestros países.

Hay una gran hipocresía mundial en torno a la lucha contra la corrupción. Cabe indicar que Ecuador es el primer país del mundo en aprobar mediante consulta popular una ley que impide a los funcionarios públicos tener operaciones de cualquier índole en paraísos fiscales. Esto ya convierte en delito el uso de estas guardías, pero éstas siguen existiendo.

En resumen, se busca destruir no solo el modelo sino también los logros alcanzados por el progresismo, sobre la base de amplificar y generalizar, sobre todo a través de los medios de comunicación, problemas prácticamente ineludibles del ejercicio del poder.

LA IZQUIERDA VÍCTIMA DE SU PROPIO ÉXITO

Probablemente la izquierda es también víctima de su propio éxito. Según la CEPAL, casi 94 millones de personas salieron de la pobreza y se incorporaron a la clase media regional durante la última década, en su inmensa mayoría fruto de las políticas de los gobiernos de izquierda.

En Brasil, 37,5 millones de personas dejaron de ser pobres entre 2003 y 2013, y ahora son de clase media, pero esos millones no fueron una fuerza movilizadora cuando un Parlamento acusado de corrupción destituyó a Dilma Rousseff. Tenemos personas que superaron la pobreza y que ahora -por lo que se llama muchas veces prosperidad objetiva y pobreza subjetiva- pese a que han mejorado muchísimo su nivel de ingreso, piden mucho más, y se sienten pobres no en referencia a lo que tienen, pero a lo que ven, sino a lo que aspiran.

Esa nueva clase media que ha emergido fruto del éxito de las políticas económicas y sociales de la propia izquierda, necesitan un nuevo discurso y mensaje. Sus demandas no son solamente diferentes, sino incluso antagónicas a las de los pobres, y suscombien más fácilmente a los cantos de sirena de la derecha y su prensa, que les ofrece para todos un estilo de vida a lo New York.

La izquierda siempre ha luchado contra corriente, al menos en el mundo occidental. La pregunta es, ¿estará luchando contra la naturaleza humana?

El problema es mucho más complejo si añadimos a esto la cultura hegemónica construida por los medios de comunicación, en el sentido gramsciano, esto es, lograr que los deseos de las grandes mayorías sean funcionales a los intereses de las élites. Un ejemplo dramático fue el rechazo a la Ley de Herencia que se

intentó aplicar en Ecuador, consistente en un impuesto mucho más progresivo para las herencias de mayor tamaño. Pese a que tan solo un tres por mil de la población recibe en Ecuador una herencia, y que el nuevo impuesto sólo afectaba a los grandes legados, es decir, al 0,004% de las herencias, esto es, aproximadamente 172 personas por año sobre una población de 16 millones, muchos pobres y clase media salieron a protestar por un impuesto que jamás tendrían que pagar, manipulados en gran medida por los medios de comunicación.

Nuestras democracias deben llamarse democracias mediatizadas. Los medios de comunicación son un componente más importante en el proceso político que los partidos y sistemas electorales; se han convertido en los principales partidos de oposición de los gobiernos progresistas; y son los verdaderos representantes del poder político empresarial y conservador.

No importa lo que convenga a las grandes mayorías, lo que se haya propuesto en la campaña electoral, y lo que el pueblo, el mandante en toda democracia, haya ordenado en las urnas. Lo importante es lo que aprueben o desapruueben en sus titulares los medios de comunicación. Han sustituido al Estado de Derecho con el Estado de opinión.

¿EXISTE "DESAFÍO ESTRATÉGICO"?

La izquierda regional enfrenta los problemas de ejercer -o haber ejercido- el poder, frecuentemente de forma exitosa pero desgastante.

Es imposible gobernar contentando a todo el mundo, más aún cuando se requiere tanta justicia social. En Ecuador, por darle la voz a los humildes, oportunidades a los pobres, derechos a los trabajadores, dignidad a nuestros campesinos, por arrancarles el poder a los que siempre habían usufructuado de él -la banca, los medios de comunicación, la partidocracia-, nos granjeamos poderosos enemigos, y nos acusaron de "polarizar" el país. Olvidan que, por la mitad de lo logrado, hace pocas décadas hubiéramos tenido una guerra civil. Nosotros lo hicimos cansándonos de ganar elecciones.

Cuando se es la izquierda del 3% en permanente oposición, sin vocación de poder, acostumbrada a protestar y no a proponer, no se entiende lo que es tener que gobernar en adversas situaciones económicas, o enfrentar traiciones de quienes se comprometieron con el poder y el dinero. Es claro que la única batalla que no puede perder un revolucionario es la batalla moral, pero un gobierno honesto no es el que nunca sufrió casos de corrupción, sino aquel que nunca los toleró. No comprender esto confunde a mucha militancia, y resta unidad y vigor a los movimientos progresistas, desmoralizándose ante el primer inconveniente, y muchas veces otorgándoles a los opositores una razón que nunca tuvieron.

Siempre hay que ser autocríticos, pero se trata también de tener fe en nosotros mismos. Los gobiernos progresistas están bajo constante ataque, las élites y sus medios de comunicación no nos perdonan ningún error, buscan bajarnos la moral, hacernos dudar de nuestras convicciones, propuestas y objetivos. Por ello, tal vez el mayor "desafío estratégico" de la izquierda latinoamericana, es entender que toda obra trascendental va a tener errores y contradicciones, pero también, como decía San Ignacio de Loyola, comprender que, en una fortaleza asediada, cualquier disidencia es traición.

ÚLTIMO MINUTO

A 4 VO

La correlación de fuerzas en el Congreso cambia cada día. César Acuña está negociando a dos cachetes el licenciamiento de su imperio universitario

ESCRIBE ELOY MARCHÁN

Al cierre de esta edición los votos seguros a favor de la vacancia del presidente Pedro Pablo Kuczynski sumaban 83. Es decir, de no cambiar la balanza, faltan cuatro votos para que PPK sea destituido. El congresista César Villanueva, portavoz de la vacancia, considera que el informe de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) sobre las cuentas de Kuczynski será el argumento que terminará con el mandato de PPK.

En la bancada de Fuerza Popular, 55 de los 60 parlamentarios que le quedan se comprometieron con Keiko Fujimori a no cambiar de opinión. De los 20 representantes de la izquierda (Nuevo Perú y Frente Amplio), sólo el huanqueño Rogelio Tuco se ha bajado de la combi de la vacancia, al menos por ahora.

En el Apra Javier Velásquez Quesquén, Mauricio Mulder y Elías Rodríguez volverán a votar en verde y lo mismo harán los acciopopulistas Víctor Andrés García Belaunde y Armando Villanueva. En Alianza para el Progreso sólo estaban confirmados, por ahora, los votos de César Villanueva y Edwin Donayre. Y en el bando de los parlamentarios no agrupados son seguros los votos de Julio Rosas y Yeni Vilcatoma.

La votación de ayer jueves, en la que se aprobó la moción de vacancia con 87 votos, no es un buen termómetro para medir si Kuczynski se quedará o no gobernando el país luego del próximo 22 de marzo, día en que se votará su continuidad.

El aprista Jorge Del Castillo, por ejemplo, votó en verde, pero se sabe que él de ninguna manera apostará para que Kuczynski abandone la casa de Gobierno. "Me parece importante que el tema se debatiera. Creo que eso es lo democrático y en el debate podremos exponer nuestros fundamentos", dijo Del Castillo.

Los cinco congresistas que se han rebelado en Fuerza Popular son Dalmiro Palomino, Miguel Elías, Wuilian Monterola, Federico Pariona y Segundo Tapia. Ayer jueves Elías se abstuvo, Monterola