

## NEGOCIOS

### INDUSTRIA DE ALIMENTOS

# Laive alista nueva línea de envasados y una fórmula para Qali Warma

La compañía planea construir un centro de distribución en Huachipa en un terreno de 50,000 metros. Este año esperan mayor facturación y estar alrededor de los US\$ 200 millones.

**MIRTHA TRIGOSO LÓPEZ**  
mtrigoso@diariogestion.com.pe

Laive buscará desde el 2019 volver a crecer a doble dígito en sus ventas anuales, y para cumplir con ese objetivo se viene preparando.

“Tenemos potencial de crecimiento en participación de mercado en las categorías en las que estamos presentes, y en el consumo per cápita de estas, ya que aún es bajo. En la medida en que el poder adquisitivo de la población se reactive el consumo crecerá”, señaló el gerente general de la empresa, Luis Ferrand.

En esa línea, adelantó a **Gestión** que planean construir un centro de distribución en Huachipa en los próximos cinco años, para lo cual ya cuentan con un terreno de 50,000 metros cuadrados.



CÉSARSALHUANA

**Adquisiciones.** Siempre las miramos, buscamos que hagan sinergia con la empresa, dijo Luis Ferrand.

“Ya no podemos ampliar nuestra planta (Ate). Y las líneas de producción irán desplazando a los almacenes. Es por ello que cuando lo amerite abriremos este centro de distribución a donde trasladaremos nuestros almacenes. Primero los de productos secos o no fríos”, detalló.

Reveló que el centro de distribución se desarrollaría en dos o tres etapas, con una inversión estimada de alrede-

edor de US\$ 10 millones en cada una de estas.

Este año la empresa planea sumar una nueva línea de producción para atender al Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, lo que incrementará la producción en 50%.

“Desarrollamos fórmulas especiales que tengan el contenido nutricional que se exige”, sostuvo el ejecutivo. Y en uno o dos meses está llegan-

#### LAS CLAVES

■ **Empresa.** El 10% de la venta de este año proviene de productos que tienen menos de 12 meses de lanzados al mercado.

■ **Ventas.** En el primer semestre del año han crecido 20% en la venta del segmento de margarinas, y en un porcentaje similar en cárnicos-embutidos; en yogur y mantequillas crecieron alrededor de 15% cada uno, y 2% en leches evaporadas.

#### OTROSÍ DIGO

**Mayor oferta de refrescos.** El alza del ISC a las bebidas con alto contenido de azúcar obligó a la industria de jugos a subir sus precios. En el caso de Laive, dicho incremento ha sido de alrededor de 20%, señaló Luis Ferrand. “El mercado de jugos ya estaba siendo afectado

por la disminución del poder adquisitivo de los consumidores, por las bajas temperaturas, y a esto se sumó el alza del ISC”, indicó. Ante esta coyuntura, adelantó, la empresa planea crecer en la oferta de refrescos que tienen un precio más accesible, y que vienen siendo más demandados.

do una nueva línea de envasados, anotó.

#### Lanzamientos

Con respecto a la ampliación de su portafolio, Luis Ferrand informó que con el objetivo de buscar una diferenciación en el mercado, recientemente lanzaron un nuevo portafolio de leches evaporadas elaboradas a base de 100% leche de vaca, en un envase con tapa rosca.

Este año la empresa estima llegar a facturar alrededor de US\$ 200 millones, un 6% más que en el 2017. Ya en la primera mitad del año han logrado este incremento, pese a que el mercado lácteo y de yogur decrecieron en alrededor de 8% y 5%, indicó.

“Pese a que el mercado no está creciendo, seguimos invirtiendo. Este año, la empresa desembolsará alrededor de US\$ 9 millones, el doble del 2017”, mencionó.

La empresa ya ha invertido en un almacén de frío alrededor de US\$ 3 millones, además en un cambio de plataforma tecnológica en la compañía, entre otros, dijo.

### PROYECTO EN LURÍN

## Frialsa invertirá US\$ 16 mlls. en centro de almacenaje en frío

**WILFREDO HUANACHÍN OSORIO**  
whuanachin@diariogestion.com.pe

La empresa de capitales mexicanos Frío Alimentos y Logística S.A. (Frialsa) planea instalar un centro de distribución en Lurín, para almacenar productos alimenticios congelados, refrigerados y en temperatura contro-

lada, para lo cual prevé invertir unos US\$ 16 millones.

El proyecto se está construyendo en un terreno bajo contrato de arrendamiento con la empresa Megacentro Lurín SAC, ubicado en el kilómetro 29 de la Panamericana Sur (frente a Campo Mar “U”), el cual contará

#### EL DATO

**Empresa.** Con operaciones desde el 2016, la filial de Frialsa en el Perú tiene el soporte de inversionistas vinculados al grupo Wiese, que son representantes de la empresa en el país.



FRIALSA

**Plan.** Instalará planta en área de 10,000 metros cuadrados.

con tres cámaras de congelado y dos de refrigerado. El contrato tendrá un plazo de veinte años, renovables a diez años adicionales.

#### Características

A través de un informe presentado al Senace, en el centro de distribución se prevé que los alimentos llegarán a las instalaciones de Frialsa en transportes del cliente mediante unidades de carga en pallets. Luego serán llevados a las cámaras de almace-

namiento, donde permanecerán hasta que el cliente solicite su salida. También se prevé tener sistemas de congelado para productos como pollo fresco, carnes, cerdo y concentrado de frutas.

#### Disposición

El área del proyecto tiene zonificación de uso comercial. La construcción es de 10,000 metros cuadrados (m<sup>2</sup>) y el área total es de 20,000 m<sup>2</sup>, que incluye patio de maniobras.