

Grupo El Comercio cambia su modelo de gobierno

- *A partir de enero del 2019, las Unidades de Negocio del Grupo tendrán mayor dinamismo y autonomía, con áreas financieras y de recursos humanos propias en reemplazo de las corporativas del Grupo, y con sus gerentes generales reportando a sus respectivos Directorios y/o Comités*
- *En ese sentido, luego de casi dos años al frente de la Gerencia General del Grupo y tras una serie de mejoras realizadas en términos de estrategia, negocio, cultura, riesgos y cumplimiento, Jaime Graña Belmont emprenderá nuevos rumbos profesionales*

Lima, 19 de noviembre de 2018.- El Grupo El Comercio informó hoy a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) cambios organizacionales en su modelo de gobierno, que están orientados a darle mayor dinamismo y flexibilidad a sus unidades de negocio.

Respecto al nuevo modelo de gobierno, el Presidente del Directorio de Empresa Editora El Comercio S.A., Ignacio Prado García Miró manifestó: *“Estos cambios fortalecerán el gobierno corporativo y la gestión de las empresas del Grupo, así como también empoderará a los líderes de las unidades de negocio - profesionales de primer nivel -, quienes deberán llevar a sus empresas a conquistar nuevos retos.”*

Por su parte, Jaime Graña Belmont, quien participó en la implementación del nuevo modelo, emprenderá nuevos rumbos profesionales a partir de enero de 2019.

“Quiero agradecer a Jaime por los aportes que ha tenido en materia de transformación cultural y digital, el desarrollo de un equipo de alto rendimiento y nuevos procesos de cumplimiento y control en las empresas que preparan al grupo para la siguiente etapa de transformación”, finalizó Ignacio Prado García Miró.

Sobre la gestión de Graña Belmont, desde su llegada al Grupo lideró el diseño e inició la implementación de una nueva estrategia para reenfocarlo en su negocio esencial de contenidos y audiencias, potenciado por data y transacciones para enfrentar el proceso de disrupción digital. Además, renovó la cultura organizacional, fortaleció la de riesgos, control y cumplimiento, así como renovó la estrategia del negocio de Entretenimiento y Educación, y mejoró las estrategias comerciales de las Unidades de Negocio Prensa y de Servicios Empresariales.

Gerentes Generales de las Cinco Unidades de Negocios del Grupo El Comercio

Sergio Almallo – Gerente General de la Unidad de Prensa:



En el cargo desde octubre de 2017. Es Licenciado en Marketing de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Buenos Aires, MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Harvard, IESE, INSEAD y Stanford. Sergio viene de una exitosa carrera en el Grupo Telefónica, donde ocupó posiciones de liderazgo en 7 países (Argentina, EEUU, Brasil, Colombia, Ecuador, España y Perú); siendo su último cargo el de Vicepresidente de Innovación y Marketing en Perú. Es además Mentor en Harvard Angels, y Endeavor.

Pablo Massi – Gerente General de la Unidad de Televisión:



En el cargo desde enero del 2018, luego de 12 años de experiencia dentro de América Televisión como Gerente Comercial del canal. Comunicador por la Universidad Católica de Argentina, con especialidad en medios masivos. Llegó a ser vicepresidente director general de medios y CEO fundador de Universal McCann en Lima. También fue gerente de Investigación y Desarrollo de Medios en Telefónica del Perú, para luego pasar a América Televisión.

Mariano Nejamkis – Gerente General de la Unidad Digital:



En el cargo desde agosto del 2016, es responsable de los Negocios Digitales del Grupo: Clasificados de Bienes Raíces, Empleos y Autos, Fintech (PagoEfectivo), Plataforma de Comercio Electrónico (Lumingo), Plataforma de Logística (ComercioXpress), entre otros. Ingeniero Industrial de la Universidad de Buenos Aires, con un MBA de IAE *Business School*. Antes fue CEO de Crowidium en Argentina, proyecto de *Crowdfunding* de bienes raíces, fundador y director de los negocios de clasificados digitales del Grupo La Nación en Argentina y CEO de DeRemate.com.

Ernesto Palomino – Gerente General de la Unidad de Servicios Empresariales:



En el cargo desde diciembre del 2017. Estudió Ingeniería Industrial en la Universidad Ricardo Palma, Máster en Gerencia y Administración de EOI Escuela de Negocios y Máster Corporativo Internacional en Finanzas y Riesgos en CENTRUM Católica. Anteriormente fue Gerente General en Artecóla Química S.A. Cuenta 15 años de experiencia en la industria de empaques, se ha desarrollado en áreas de producción, I+D y comercial en Amcor, Kraft Foods y la división de empaques del grupo Gloria.

Carlos Palomino – Gerente General de la Unidad de Entretenimiento:



En el cargo desde julio del 2018. Fue gerente General de Coney Perú desde 2016. Estudio Ciencias Administrativas de la Universidad de Lima con un MBA de la Universidad ESAN. Ejecutivo con experiencia como Gerente General en Burger King, Director Académico en ISIL, y Gerente de Marketing en Kraft Foods durante más de 8 años.