

MEMORIA ANUAL 2016

Lima Caucho s.a.



Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de *LIMA CAUCHO S.A.* durante el año 2016. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 14 de Marzo de 2017.

LIMA CAUCHO S.A.


ANDRÉS GUSTAVO RICCI GARCÍA
GERENTE GENERAL

MEMORIA ANUAL 2016**INDICE**

	Mensaje del Directorio
	Directorio y Gerencia
	Hechos de Importancia
	Negocios y Actividades
	Escenario y Objetivos para el 2017
	Información Complementaria
	Estados Financieros Auditados

Señores Accionistas:

De acuerdo con las disposiciones legales vigentes, sometemos a su consideración la Memoria y Estados Financieros, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, correspondientes al ejercicio 2016.

El entorno internacional mostró una tasa baja de crecimiento con múltiples fuentes de incertidumbre, por un lado, el mayor crecimiento de China debido a políticas expansivas de corto plazo y, por otro lado, el menor crecimiento de economías avanzadas, en especial, EE.UU. y Zona Euro, en un contexto de elevada incertidumbre (a consecuencia del Brexit), debilitamiento de la demanda doméstica y ausencia de reformas estructurales de mediano plazo. Los mercados financieros internacionales estuvieron afectados por el resultado electoral en Estados Unidos, las expectativas en torno al rumbo de la política monetaria de la Fed, la incertidumbre sobre la estrategia del Reino Unido para ejecutar el Brexit y las negociaciones entre países productores de petróleo

La economía peruana durante el 2016 experimento una fase de aceleración económica inestable, impulsado temporalmente por la producción minera, principalmente por la producción de cobre de las Bambas y Cerro Verde, pero con una inversión privada que se contrajo por tercer año consecutivo, reflejándose en un crecimiento de la economía peruana de solo 3.9%. El Perú cerró el 2016 con una inflación de 3.23% menor a la del 2015, pero superior al rango meta fijado por el Banco Central de Reserva (BCR), esto producto del continuo incremento de los precios de alimentos y bebidas, los servicios como la educación y salud, el costo de alquiler de vivienda y los precios de combustibles y electricidad.

Durante el 2016 el nuevo sol se recuperó y termino con una apreciación acumulada de 1.67% frente al dólar estadounidense la cual estuvo en línea con las expectativas de política monetaria acomodaticia en las economías desarrolladas y con el alza en los precios de los commodities. Posteriormente, el tipo de cambio mostró una ligera tendencia al alza, ante la evolución negativa de los precios de los commodities, y las expectativas de una reversión más rápida de la posición de estímulo monetario de la Fed, luego del resultado de las elecciones en los EUA,, el dólar estadounidense cerró el 2016 en S/. 3.36.

La Empresa presentó una contracción en ventas, obteniendo una disminución de 1.6% en Soles con respecto al año anterior, esto se manifestó por una disminución de ventas en el mercado interno y en el exterior como consecuencia del limitado de capital de trabajo para financiar las operaciones. En el año 2016 nuestros costos

de materias primas tuvieron una ligera tendencia a la baja, esta variación de costos en las materias primas se refleja en el aumento del margen bruto sobre ventas de 19.5 % en el 2015 a 21.0 % en el 2016.

Como consecuencia de las limitaciones de capital de trabajo, la empresa estuvo operando por debajo de su capacidad normal de producción incurriendo en capacidad ociosa en fábrica; De acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad, la empresa registró en los estados financieros cargos en la cuenta otros gastos e ingresos por S/ 3,759,403 por la capacidad ociosa de fabrica durante el año 2016 (S/ 12,013,430 en el 2015).

Es importante señalar que desde fines del año 2015 y durante el año 2016 se tomaron medidas decisivas enfocadas a la reducción de los costos fijos y gastos operativos de la compañía, estas acciones se reflejan en la mejora del costo de venta y en la reducción en el año 2016 de los gastos de ventas y administrativos en conjunto de S/.7,112,026 respecto al año 2014.

Lima Caucho cumple con normas técnicas nacionales e internacionales de neumáticos y cuenta con un certificado de gestión de calidad ISO 9001: 2008 el cual ha sido otorgado por la empresa certificadora Bureau Veritas Certification habiendo recertificado consecutivamente en cinco oportunidades; la próxima recertificación se realizará el año 2018. Lima Caucho tiene el compromiso del cuidado del medio ambiente y el mejor aprovechamiento de los recursos naturales, por este motivo en setiembre del año 2011 obtuvimos la certificación de gestión ambiental ISO 14001: 2004 habiendo recertificado por primera vez el año 2014; este certificado fue otorgada por la empresa certificadora Bureau Veritas Certification.

También debemos mencionar la evolución durante 2016 del precio de las acciones de la empresa inscritas en la Bolsa de Valores de Lima, según los reportes de esta entidad, las acciones comunes Serie 2 de Lima Caucho S.A. no han registrado negociación durante el año, sin embargo, el precio promedio de las acciones de inversión pasó de S/. 1.60 en enero a S/. 1.63 en diciembre.

El Directorio

DIRECTORIO Y GERENCIA

A DICIEMBRE 31, 2016

DIRECTORIO

Presidente	Dr. Oswaldo Hundskopf Exebio
Directores Titulares	Sr. Andrés Gustavo Ricci García Dr. José Francisco Zaragoza Amiel
Directores Alternos	Dr. Rafael José, Artieda Aramburu Dr. Gonzalo De las Casas Salinas Sra. Laura Ricci De Zawadzky

GERENCIA

Gerente General	Sr. Andrés Gustavo Ricci García
Gerente de Manufactura y Técnica	Ing. Geovanni Micolta Aragón
Gerente de Administración y Finanzas	MBA David Cirilo León Martínez
Gerente Comercial	Sr. Félix Nicolás Tremolada Morón
Gerente de Logística y Servicios Generales	Sra. Amparo Arbeláez Álzate
Gerente de Recursos Humanos	Sra. Elizabeth Cochón Calle

SECCION VALORES

Mg. María Del Carmen Herrera
Rumiche

HECHOS DE IMPORTANCIA

Acuerdos para la subdivisión y transferencia de 15,000 metros cuadrados

El 08 de febrero de 2016, se aprobó por mayoría de votos la subdivisión y transferencia de 15,000 metros cuadrados, que podrían ser vendidos en uno o varios lotes de la unidad inmobiliaria principal de la Compañía.

Acuerdos por el aumento de Capital y Aplicación de reserva legal

El 18 de febrero de 2016, se aprobó por mayoría de votos dejar sin efecto el acuerdo de aumento de capital adoptado en la Junta General de Accionistas del 18 de mayo de 2012 y el acuerdo de ratificación y subsanación de dicho aumento de capital, aprobado en la Junta General de Accionistas del 22 de setiembre de 2015. Así mismo, también se aprobó la aplicación de la Reserva Legal y otras reservas para la absorción de pérdidas acumuladas.

Nombramiento de Gerente General y revocatoria de poderes

Con fecha 08 de marzo de 2016, se acordó por unanimidad designar como Gerente General de la Compañía, al Sr. Andrés Gustavo Ricci García. Así mismo, se aprobó revocar todos los poderes otorgados al anterior Gerente General, el señor Carlos Alberto Uribe de Francisco y otorgar al nuevo Gerente General, el señor Andrés Gustavo Ricci García, los poderes contemplados para dicho cargo en el estatuto de la Sociedad.

Nombramiento de los Representantes Bursátiles de la Compañía

Con fecha 08 de marzo de 2016, se acordó por unanimidad nombrar como nuevos representantes bursátiles de la Compañía, a los señores Andrés Gustavo Ricci García y David Cirilo León Martínez.

Venta de 7,300 metros cuadrados

Con fecha 08 de marzo de 2016, se informa mediante hecho de importancia, la venta de 7,300 metros cuadrados, que forman parte de los 15,000 metros cuadrados que habían sido autorizados para la venta, según el acuerdo con fecha 08 de febrero de 2016.

Designación del Presidente de directorio y nombramiento del Gerente Comercial

Con fecha 28 de abril del 2016, se acordó por unanimidad designar como Presidente del Directorio para el periodo marzo 2016 – marzo 2017, al doctor Oswaldo del Carmen Hundskopf Exebio. Con fecha 28 de abril del 2016, se acordó por unanimidad designar como Gerente Comercial de la Compañía, al Sr. Félix Nicolás Tremolada Morón.

NEGOCIOS Y ACTIVIDADES

ASPECTOS FABRILES

Las principales inversiones realizadas durante el año 2016 se han orientado para las líneas agrícolas, OTR y mineras. La producción promedio mensual del año 2016 fue de 494.5 toneladas mientras en el año 2015 fue de 420.3 toneladas lo que represento un incremento del 17.7 %.

Durante el año se efectuaron las auditorias de Icontec para la renovación del Certificado de producto de LCSA y la de otorgamiento de sello Icontec para Llantas Unidas.

NUEVOS PRODUCTOS

Durante el año 2016 se ha trabajado en el desarrollo de 21 proyectos de nuevos dirigidos a la ampliación del portafolio de la línea minera, OTR, agrícola y productos industriales.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTION: ISO 9001:2008 e ISO 14001: 2004

Lima Caucho mantiene un Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, el cual se mantiene en constante actividad y mejoramiento continuo, ratificando nuestro compromiso con la calidad, la protección del medio ambiente y el uso adecuado de los recursos naturales. Ambas certificaciones están sujetas a auditorías externas semestrales.

La validez de la certificación ISO 14001: 2004 es hasta junio del año 2017 debido a ello la recertificación se realizará en mayo del mismo; así mismo la validez de la certificación de la norma de calidad ISO 9001:2008 es hasta setiembre del año 2018, la próxima recertificación se realizará el mismo año con la nueva versión ISO 9001:2015.

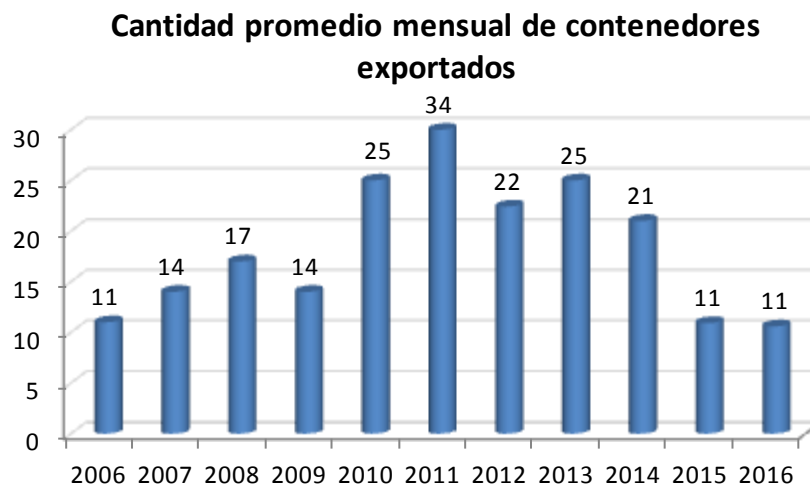
VENTA LOCAL

En el año 2016 la empresa tuvo una facturación de S/. 62`155,179, cifra que representó un descenso de 0.7% respecto al período anterior, esta contracción se debe se debe al elevado stock de productos importados en el mercado y la falta de stock en el primer semestre del año, sin embargo, el segundo trimestre las ventas tuvieron un incremento del 19.2% respecto al 1er semestre debido al incremento de nuestra producción y el lanzamiento de una nueva política comercial en el que se incluyó bonificaciones para los clientes en función a cuotas establecidas, segmentación y categorización de clientes. Este año ampliaremos nuestro portafolio en las líneas auto y camioneta radial, agrícola, minería, OTR y motocicleta lo que ayudara a la recuperación de nuestra participación en el mercado.

EXPORTACIONES

La empresa exporta principalmente a la Comunidad Andina (CAN), siendo sus mercados en orden de importancia: Colombia, Bolivia, Ecuador y Chile. En el año 2016 las ventas al exterior alcanzaron S/ 21'824,078, cifra que representó una contracción de 3.9% con respecto a lo exportado en el año 2015, debido principalmente a la caída de las ventas en Bolivia por cambios en la organización de nuestro principal cliente en ese país. En el último trimestre del año de inicio las exportaciones a Haití.

Para apreciar la evolución de las exportaciones de la empresa, se indica a continuación el número promedio mensual de contenedores de llantas que se han exportado en los últimos once años:



VENTAS NETAS COMPARADAS DE LOS AÑOS 2016 Y 2015

En el cuadro adjunto se muestra un detalle de las ventas netas de nuestros productos clasificadas por línea de producción de la empresa e indicando si son ventas en el mercado local o exportaciones.

Ventas Netas
Expresado en Miles de nuevos soles

Líneas	2016				2015			
	Mercado Nacional	Mercado Exterior	Total	%	Mercado Nacional	Mercado Exterior	Total	%
Neumáticos	53,838	21,822	75,660	90.09%	50,877	21,811	72,688	85.20%
Mangueras	812	-	812	0.97%	820	-	820	0.96%
Motollantas	6,256	2	6,259	7.45%	4,940	6	4,946	5.80%
Otros	1,249		1,249	1.49%	5,960	897	6,857	8.04%
Total S/.	62,155	21,824	83,979	100.00%	62,598	22,714	85,312	100.00%

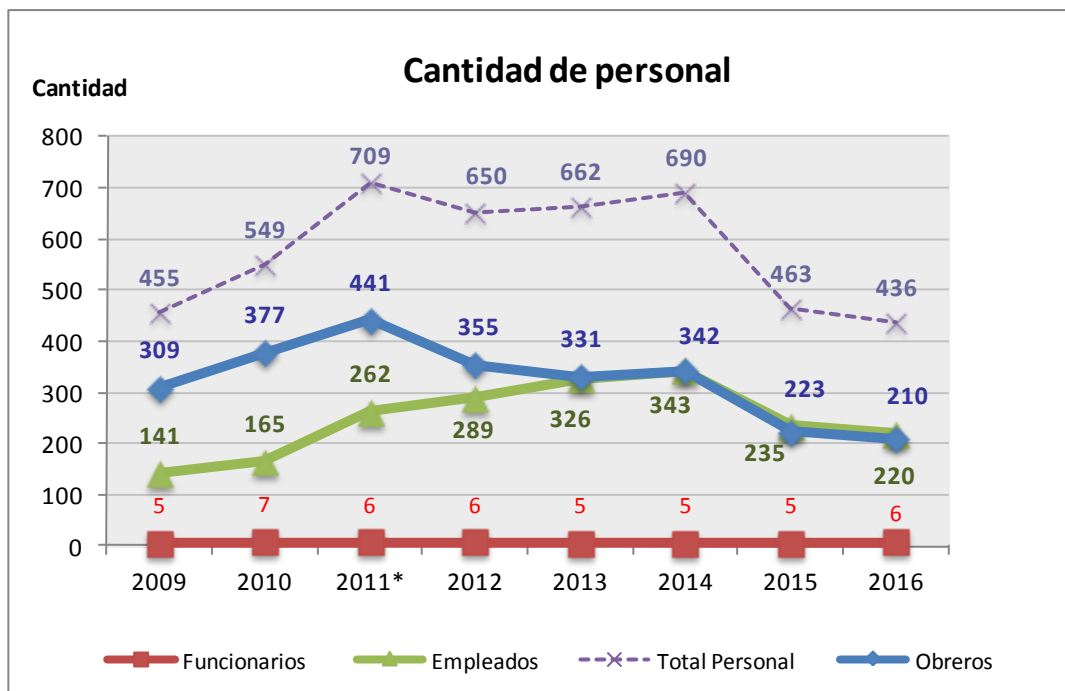
INVERSIONES REALIZADAS DURANTE EL EJERCICIO

Durante el año 2016 que se reporta, Lima Caucho ha realizado inversiones en sus instalaciones y equipo por un monto de S/. 6,282,301.

PERSONAL DE LA EMPRESA

A continuación se muestra la evolución de la dotación de personal de la empresa:

Categoría	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Funcionarios	5	7	6	6	5	5	5	6
Empleados	141	165	262	289	326	343	235	220
Obreros	309	377	441	355	331	342	223	210
Total Personal	455	549	709	650	662	690	463	436



(*) En el 2011 se trasladaron a la plantilla de la empresa, 127 personas que anteriormente prestaban sus servicios a través de terceros ("services"), principalmente como impulsores en hipermercados.

ESCENARIO Y OBJETIVOS 2017

Para el 2017 el Banco Mundial estima que el Producto Bruto Interno (PBI) mundial crecerá este año 2,7%, asimismo, prevé fuertes incrementos en el precio de los productos básicos industriales, como la energía y los metales. En el caso del petróleo se ha elevado el pronóstico de crecimiento de su precio en un 11% debido a la menor oferta por parte de los productores y una mayor demanda proveniente de China y las economías avanzadas lo que generaría un incremento a los precios de nuestras principales materias primas como los cauchos y negros de humo. Se estima un debilitamiento en el crecimiento de la inversión en los mercados emergentes y en las economías en desarrollo. Los países latinoamericanos tienen un panorama de incertidumbre por las medidas de proteccionismo que podría adoptar el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, sin embargo, las políticas económicas del nuevo gobierno aún están siendo definidas.

En el Perú el Banco Central de Reserva (BCR) estima un crecimiento de la economía peruana de 4.3% gracias al impulso de la actividad minera y la inversión pública. Se estima cerrar con una inflación de 2.3% menor a la del 2016.

En el 2017 continuaremos en la consolidación a largo plazo de la empresa, estamos revisando nuestro plan estratégico para los próximos cinco años, este año migraremos a un nuevo sistema de gestión ERP que nos permitirá una gestión más eficiente de nuestros recursos, mejorar el proceso de toma de decisiones y la estandarización, automatización, productividad y simplificación de los procesos de la empresa. En este año continuaremos con la gestión proyectos orientados a la reducción de los costos fijos y variables, conjuntamente con homologación de nuevos proveedores de materias primas, la optimización de precios de energías, lo que permitirá contrarrestar el incremento proyectado de los precios de las materias primas originados por el petróleo y conservar el margen bruto del 25% obtenido en los últimos meses del 2016.

La empresa proyecta un crecimiento ambicioso en sus ventas en soles de 43.7% sostenido en el incremento de producción y en la expansión de las ventas en la región desde Estados Unidos hasta Argentina, pasando por Centro América y el Caribe, a la fecha ya exportamos a Paraguay y Haití. El año 2017 recuperaremos nuestra participación en el mercado nacional ampliando nuestro portafolio en las líneas agrícola, minería y OTR; Este año estamos orientados a consolidar la nueva línea de productos orientados al reencauche como la goma cojín, banda de reencauche y relleno para reencauche.

INFORMACION COMPLEMENTARIA

1. DATOS GENERALES

LIMA CAUCHO S.A.

R.U.C.	20100182778
Dirección	Carretera Central Km. 1, N° 349. Distrito de Santa Anita - Lima, Perú
Teléfonos	317-0500
Fax	362-4058, 317-0552
Página Web	www.limacaucho.com.pe

La fecha de constitución de Lima Caucho S.A. data del 2 de mayo de 1955, en que inició sus operaciones. Se encuentra inscrita en el asiento 1, fojas 467, tomo 149, actualmente Partida Electrónica N° 03024577 de los Registros Públicos de Lima.

2. CAPITAL SOCIAL

El capital social a 31 de diciembre de 2016 ascendió a S/. 15'962,580 representado por 15'962,580 acciones comunes con un valor nominal de S/. 1.00 cada una, totalmente pagadas.

Los principales accionistas de la Empresa al 31 de diciembre de 2016, son:

Nombre	Nacionalidad	Participación
Blue Orbis SAC	Panameña	37,30%
Comercializadora Llantas Unidas Internacional SAS	Colombiana	37,30%
Sea & Land Fuels S.A.	Panameña	12,93%

3. ACCIONES DE INVERSION

La cuenta acciones de inversión asciende a S/.5'720,456 Al cierre del ejercicio 2016. Esta cuenta está representada por 5'720,456 acciones emitidas con un valor nominal de S/. 1.00 cada una.

4. DESCRIPCION DE OPERACIONES Y DESARROLLO

El objeto social de LIMA CAUCHO S.A. es la producción, compra y venta de llantas, cámaras para vehículos, y en general toda clase de artículos de caucho, material plástico o los similares o sustitutos de éstos.

Nuestra empresa se rige por la Ley No.23407 "Ley General de Industrias". Según el Registro Unificado No.15-00168-C, Lima Caucho S.A. está inscrita como industria dedicada a la fabricación de llantas, cámaras y artículos de jebe para uso industrial, la que se encuentra descrita en el siguiente número CIU:

No.CIU	Descripción
2511	Fabricación de cubiertas y cámaras de caucho, El plazo de duración de la sociedad es indefinido.

Lima Caucho S.A. inició sus operaciones bajo el nombre de Lima Rubber Company S.A. hasta el 26 de mayo de 1976, en que adoptó su razón social actual. Hasta el año 1987, el principal accionista fue THE B.F. GOODRICH CO., fecha en que transfirió sus acciones a CHEMICAL DISTRIBUTION B.V., de nacionalidad holandesa. Posteriormente en 1989, esta empresa transfirió sus acciones a UNIVERSAL INVESTORS LIMITED de nacionalidad británica; posteriormente en 1995, transfirió sus acciones a INDUSTRIA COLOMBIANA DE LLANTAS S.A. de nacionalidad colombiana, la que mantuvo el control hasta el mes de agosto de 1998, fecha en que transfirió sus acciones a la empresa MAVALLE LTDA., también de nacionalidad colombiana. A su vez, la firma MAVALLE LTDA a inicios de 1999, transfirió el total de su paquete accionario a la firma extranjera SEASON GROUP LIMITED. El 20 de octubre del 2005 SEASON GROUP LIMITED transfirió el 50% de su paquete accionario a la empresa Colombiana COMERCIALIZADORA DE LLANTAS UNIDAS S. A.

En el mes de mayo de 2008, Season Group Limited transfirió sus acciones a Blue Orbis Corp una sociedad constituida bajo las leyes de la República de Panamá.

5. BREVE PERFIL DE LOS MIEMBROS DE LA ALTA DIRECCIÓN

➤ **Dr. Oswaldo Hundskopf Exebio - Director titular**

De nacionalidad peruana. Graduado en abogacía en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú, Magíster en Derecho Administrativo y Doctor en Derecho, ha seguido cursos de especialización en Derecho Mercantil en la Universidad de Salamanca de España y el curso anual de Gestión y Promoción de Exportaciones en ESAN con certificado de Experto en Comercio Exterior.

➤ **Sr. Andrés Gustavo Ricci García - Director titular**

De nacionalidad colombiana. Fundador y Gerente General de Comercializadora de Llantas Unidas S.A.S. con sede en Cali, Colombia, empresa que cubre todo el territorio colombiano en la comercialización de llantas y productos afines siendo Lima Caucho una de sus principales líneas de producto.

➤ **Dr. José Francisco Zaragozá - Director titular**

Es socio del Estudio Rebaza, Alcázar & De las Casas.

Es Master en Derecho de la Empresa por la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona-España). Ha seguido cursos de Post-Grado en la Universidad de Salamanca (España) y en la Maestría de Derecho de la Propiedad Intelectual y Competencia de la Universidad Católica del Perú. Es egresado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

➤ **Dr. Gonzalo De las Casas - Director alterno**

Es socio del Estudio Rebaza, Alcázar & De las Casas.

Es egresado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Está especializado en Derecho Concursal, Banca, Finanzas, Insolvencias y Reestructuración Empresarial. Durante los últimos años, ha liderado la asesoría legal de importantes reestructuraciones y procesos concursales en el Perú.

➤ **Sra. Laura Ricci De Zawadzky - Director alterno**

De nacionalidad colombiana. Graduada en Diseño Industrial en la Universidad Icesi, Cali (Colombia), con estudios en Finanzas en la Universidad Icesi, Cali (Colombia). Posee experiencia en el área financiera y administrativa.

➤ **Dr. Rafael José Artieda Aramburu - Director alterno**

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con estudios concluidos en la Maestría en Derecho con mención en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia, en la misma Universidad.

Profesor de Derecho Comercial en la Facultad de Derecho de la Universidad de Lima.

Forma parte de la lista de árbitros del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima y del Centro de Análisis y Resolución de Conflictos de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

➤ **MBA. David Cirilo León Martínez - Gerente de Administración y Finanzas**

De nacionalidad peruana. Graduado en Contabilidad por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, MBA ESAN con especialización en Finanzas Corporativas, Programa Internacional de Dirección Financiera PAD U PIURA y London School Economics (LSE), estudios concluidos de maestría en Administración con mención en Finanzas y valores por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ha ejercido funciones de contador general y Jefe Planeamiento y Control de Gestión en Compañía Nacional de Fósforos la Llama S.A., Arcor de Perú S.A. y ADM SAO Perú S.A. Ingresó a laborar en la empresa en Julio 2008. Asumió la Gerencia Administrativa y Financiera en enero del 2009.

➤ **Ing. Geovanni Micolta Aragón - Gerente de Manufactura y Técnica**

De nacionalidad Colombiana. Graduado en Ingeniería Eléctrica en la Universidad del valle, Cali (Colombia), con estudios en Gerencia de Calidad, Gerencia de Proyectos y Gerencia de producción en la Universidad Javeriana de Cali, estudios en Gerencia de Proyectos PMI en el Instituto San Ignacio de Loyola ISIL, Lima (Perú). Posee amplia experiencia en la industria llantera, adicionalmente cuenta con experiencia en la industria azucarera, papelera y metalmeccánica. Ingreso a la empresa en enero del 2013 como Jefe de Mantenimiento y Proyectos y designado como Gerente de Manufactura y Técnica por el directorio en marzo del 2015.

➤ **Sra. Amparo Arbeláez Alzate - Gerente de Logística y Servicios Generales**

De nacionalidad colombiana. Licenciada en Administración por la Universidad Cesar Vallejo. Cursando estudios de MBA en la Universidad Campus Stellae (Santiago de Compostela - España) Ingresó a la empresa en el año 2008 desempeñando la jefatura del área de logística. En agosto de 2009 el directorio le designó la gerencia de logística y servicios generales.

➤ **Sr. Félix Nicolás Tremolada Morón - Gerente Comercial**

De nacionalidad peruana. Graduado en Administración de Empresas en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Ingresó a la empresa en el año 2002 realizando diversas funciones en el área Comercial. En abril del 2016 el directorio le designó la gerencia comercial.

➤ **Sra. Elizabeth Cochón Calle - Gerente de Recursos Humanos**

De nacionalidad peruana. Psicóloga graduada de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Máster en Desarrollo de Recursos Humanos y Educación para Adultos por Virginia Commonwealth University, USA. Coach certificada por CENTRUM. Posee sólida experiencia gestionando el talento humano y el cambio organizacional. Enfocada en el alineamiento estratégico de los procesos de Gestión Humana al logro de los objetivos de la Organización. Está a cargo de la gerencia desde el 1ero de abril del 2014.

6. CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO

Está vigente hasta el año 2021 el Convenio Colectivo de Trabajo con nuestro personal obrero el cual se considera satisfactorio y favorable, tanto para el Sindicato Obrero como para la Empresa.

7. NO EXISTENCIA DE CONTINGENCIAS SIGNIFICATIVAS

Durante el año 2016 LIMA CAUCHO S.A. no ha iniciado ningún proceso judicial, administrativo o arbitral que pueda tener un impacto significativo sobre sus resultados de operación y su posición financiera.

8. ELABORACION Y REVISION DE LA INFORMACION FINANCIERA

Durante el año 2016, la contabilidad de la empresa estuvo a cargo del contador público colegiado, señor Juan de Dios Francisco Yataco Herrera.

Los Sres. Pazos, López de Romaña, Rodríguez S.C fueron designados para llevar a cabo la auditoría externa de la empresa por el ejercicio 2016.

Los señores Picón Auditoria se encargaron de la revisión tributaria del ejercicio 2016.

9. INFORMACION RELATIVA A LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PUBLICO DEL MERCADO DE VALORES

LIMA CAUCHO S.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2016				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP431005003	CAUCHO11	2016-01	--	--	--	--	1.60
PEP431005003	CAUCHO11	2016-02	2.00	2.01	2.01	2.00	2.01
PEP431005003	CAUCHO11	2016-03	2.10	2.15	2.15	2.10	2.13
PEP431005003	CAUCHO11	2016-04	2.15	2.15	2.15	2.15	2.18
PEP431005003	CAUCHO11	2016-05	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
PEP431005003	CAUCHO11	2016-06	1.95	1.95	1.95	1.95	1.95
PEP431005003	CAUCHO11	2016-07	1.70	1.70	1.70	1.70	1.71
PEP431005003	CAUCHO11	2016-08	--	--	--	--	--
PEP431005003	CAUCHO11	2016-09	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70
PEP431005003	CAUCHO11	2016-10	1.70	1.70	1.70	1.70	1.70
PEP431005003	CAUCHO11	2016-11	--	--	--	--	1.69
PEP431005003	CAUCHO11	2016-12	1.46	1.60	1.60	1.46	1.53

10.- ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

A continuación, se muestran algunos índices obtenidos de nuestros estados financieros, con cifras al cierre de año:

Concepto	2016	2015
Ventas netas	100.00%	100.00%
Utilidad bruta	21.0%	19.5%
Rotación de existencias	134 días	171 días
Plazo promedio de cobranza	80 días	105 días
Endeudamiento total (Pasivo total / activo total)	35.1%	38.0%
ROE	1.1%	-9.1%
ROA	0.7%	-5.6%
Rentabilidad (Utilidad neta/ ventas netas)	4.1%	-28.3%

Estructura Financiera

Los activos totales al 31 de diciembre del 2016 ascendieron a S/. 463'368,101 compuestos en un 13.3% por activos corrientes, los cuales aumentaron en un 83.7% de S/.33'521,006 en el año 2015 a S/. 61'576,709 en el año 2016. El Rubro Propiedades, planta y equipo, neto tuvo un incremento considerable debido a que en diciembre del 2016 la compañía efectuó una revaluación voluntaria de su terreno, sobre la base de una tasación realizada por un perito independiente. Esto genero un incremento en los rubros de Propiedades, planta y equipo, neto, por S/.58,690,739, Otras reservas de patrimonio – Superávit de revaluación por S/.41,376,971 y Pasivo por impuesto a la renta diferido por S/.17,313,768

El ratio de liquidez general nos muestra el 1.1 en el año 2016 teniendo una variación respecto el año anterior. En el caso de la llamada prueba ácida el ratio fue 0.6 en el año 2016.

Nuestras existencias variaron de S/.23'503,535 en el 2015 a S/.25'347,782 en el 2016, representando un aumento del 7.8% respecto al periodo anterior, debido principalmente al aumento de productos terminados y suministros diversos.

El pasivo corriente ascendió a S/.53'797,535 al final del año 2016, disminuyendo en 14.5% con relación al año 2015 que fue de S/. 62'914,205, las principales variaciones del pasivo corriente se produjeron en cuentas por pagar, disminuyendo de S/. 12'923,957 en el año 2015 a S/. 9'260,973 en

el año 2016 y en obligaciones financieras, disminuyendo de S/. 20'294,516 en el año 2015 a S/.3'750,000 en el año 2016.

El Patrimonio de la compañía aumentó de S/. 266'543,211 en el año 2015 a S/. 300'663,178 en el año 2016, explicado principalmente por el aumento de resultados acumulados en S/. 28'049,664.

Resultados económicos

Las ventas netas del 2016 se redujeron en 1.6%, con relación al año anterior, de S/.85'311,973 a S/.83'979,257. En el mercado nacional se obtuvo una contracción de 0.7%, pasando de una facturación de S/. 62'597,593 millones en el 2015 a S/. 62'155,179 millones en el 2016, las exportaciones disminuyeron en el 2016 en 3.9% con respecto al año 2015, de S/. 22'714,380 en el 2015 a S/. 21'824,078 en el 2016.

El costo de venta decreció en 3.3% pasando de S/. 68'646,736 en el año 2015 a S/. 66'375,901 en el año 2016. La utilidad bruta aumentó en 5.6% de S/. 16'665,237 en el año 2015 a S/. 17'603,357 en el año 2016, el margen bruto varió de 19.5% en el año 2015 a 21.0% obtenido en el año 2016.

Los gastos de venta en el año 2016 sumaron S/. 6'349,743 (7.6% de las ventas netas), 37.3% menor a los S/. 10'122,827 registrados en el año 2015 (11.9% de las ventas netas). Los gastos administrativos aumentaron en 3.2% de S/. 9'006,977 en el año 2015 (10.6% de las ventas netas) a S/. 9'295,679 en el año 2016 (11.1% de las ventas netas) debido a las participaciones de los trabajadores por S/.253,712 y la provisión de cuentas de cobranza dudosa por S/.545,246.

Los resultados económicos de Lima Caucho en el año 2016 muestran una utilidad de S/. 3'423,003 superior a la pérdida registrada del año 2015 de S/. 24'146,424, estos resultados se deben principalmente a la venta de una parte del terreno por 7,300 mt² y a las medidas adoptadas por la gerencia general enfocadas a la reducción de los costos fijos y gastos operativos de la compañía, el margen de utilidad neta tuvo una variación de -28.3% a 4.1% en el año 2016.