

## **MEMORIA ANUAL 2017**

### **INFORMACIÓN GENERAL**

Publiqually S.A.C. se constituyó el 23 de noviembre del 2010 y su domicilio legal es Jr. Santa Rosa N° 247, Cercado de Lima. La empresa se dedica a la presentación de servicios de publicidad a través de diarios de distribución gratuita, tiene como objeto adicional el fomento de la lectura y la cultura en general.

Durante el 2017 la estrategia se concentró en desarrollar propuestas innovadoras, creativas, propias y para nuestros anunciantes, aprovechando la red de distribución.

Se reforzó el posicionamiento de la marca con la campaña “Noticias para compartir” enfatizando que es un medio distinto, gratuito con información relevante y de lectura rápida.

Durante el mes de marzo, se explotaron los puntos de reparto como acopios de donación para los afectados por los huaicos, recaudando más de 8 toneladas de víveres y ropa.

De la mano de Entel, en mayo del 2017, se lanzó la campaña de reciclaje logrando recolectar 350 kilos de residuos electrónicos. Finalmente, en diciembre se realizó la colecta “Comparte buenos deseos” en beneficio de los niños de Carapongo, Chosica, entregando más de 6 mil juguetes en buen estado.

Todas estas acciones y el buen manejo de la marca permitieron lograr una venta de publicidad 5.9% versus el año anterior.

### **RESULTADOS ECONÓMICOS**

Al 31 de diciembre del 2017 la empresa tiene activos totales por S/ 4,849,000 y pasivos totales por S/ 4,156,000, y un patrimonio de S/ 693,000. La utilidad neta del ejercicio fue de S/ 691,000.