

Lima, 21 de agosto 2017

Señores.

SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES

Lima.-

Ref. "Hechos de Importancia"

Atención: Registro Público de Valores e Intermediarios

Fábrica Nacional de Acumuladores ETNA S.A., informa el siguiente Hecho de Importancia:

En la presente fecha se ha publicado en el Diario El Comercio una entrevista a Atilio Ghio, Gerente General.

Se adjunta publicación.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Atentamente,


Claudia Tello Rojas

Representante Bursátil



La fábrica de baterías de Etna (en el distrito de Independencia) trabaja casi al 100% de su capacidad. Debido a ello, la firma peruana planea su mudanza a Chilca, donde ha adquirido un terreno de diez hectáreas.

Etna ingresa al negocio de la energía

Industria. El fabricante de baterías se diversifica. Mira oportunidades en energías renovables y asigna US\$25 millones a una nueva planta en Chilca.

JUAN SÁLDARRIAGA V.

Etna se diversifica. El mayor fabricante de baterías del Perú reorienta su estrategia de negocios, tras alcanzar sus metas de crecimiento: 100% acumulado entre el 2013 y el 2017. La firma liderada por Attilio Ghio (creador de la famosa Chokosoda en su paso por Kraft) se ha trazado un nuevo objetivo: pasar de ser el mejor fabricante de baterías a brindar soluciones de energía, aprovechando la creciente demanda de recursos energéticos renovables (eólicos, solares e hídricos).

“Estamos dando los primeros pasos. El inicial ha sido diseñar un panel solar con baterías para atender las necesidades domésticas. Pero no vamos a quedarnos allí; queremos satisfacer los requerimientos de las industrias alejadas de las fuentes de energía, como empresas avícolas y torres de alta tensión”, apunta el ejecutivo.

Para lograr esta meta, la firma trabaja en conjunto con otras industrias y destina el 1% de sus ventas (que en el 2016 sumaron S/140 millones) a investigación y desarrollo.

Esta transformación forma parte del plan estratégico de Etna al 2020, el cual tiene

como enfoque la satisfacción del cliente, donde quiere que este se encuentre.

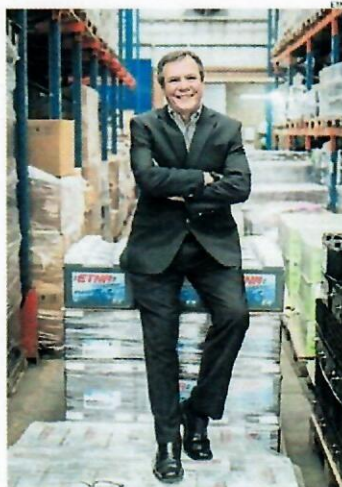
“Ya iniciamos los pilotos. De diez saldrá uno, pero ya salimos de la caja”, acota Ghio. El ejecutivo precisa que esta diversificación no implicará descuidar la fabricación de baterías automotrices, su principal negocio.

INTEGRACIÓN VERTICAL

Desde que Etna profesionalizó su gestión corporativa en el 2013, sus ventas se han duplicado y su participación de mercado se ha incrementado de 36% a 40%.

Parte de este crecimiento se explica por la adición de dos nuevas unidades de negocio, el reciclaje y la inyección de cajas, que desarrolla en sus plantas de Ventanilla y Los Olivos, respectivamente.

“Cuando llegué a Etna, en el 2013, la producción se concentraba en la fabricación de baterías (Independencia)



Ghio inventó la Chokosoda y ahora, dice, reinventa el negocio de Etna.

“Queremos satisfacer las necesidades de las empresas alejadas de las fuentes de energía”.

Attilio Ghio
Gerente general de Etna

dencia), pero no se aprovechaba el potencial del reciclaje y la manufactura de cajas. Hoy, estamos integrados verticalmente y cada una de nuestras tres unidades de negocios constituye una fuente generadora de ingresos”, explica Ghio.

Actualmente, el 90% de las exportaciones de Etna proviene de la venta de baterías automotrices y el 10% restante de sus negocios de inyección de cajas y reciclaje de plomo (insumo fundamental en la fabrica-

ción de baterías). Estos son despachados a 17 países de América (incluyendo el Estado de Florida) y constituyen su principal fuente de crecimiento.

NUEVA PLANTA EN CHILCA

“En el 2013, el 15% de nuestra facturación provenía de las exportaciones. Hoy, las ventas al exterior representan más del 35% de nuestros ingresos”, indica Ghio.

La explicación se encuentra en el menor dinamismo del sector automotor peruano, que crece a un ritmo acotado (5%-6% anual). Por ello, Etna apuesta a expandirse a través de las exportaciones.

“Si el mundo tiene más vehículos que el Perú, ese es nuestro mercado”, apunta el CEO de Etna.

Para apuntalar este crecimiento, la firma peruana planea invertir unos US\$25 millones al 2020, cifra adicional a los US\$12,3 millones que ya invirtió en maquinaria y equipos para incrementar su productividad en el periodo 2013-2017.

Las nuevas inversiones serán orientadas, en su mayor parte, a la implementación de una nueva planta en Chilca, la cual acogerá sus operaciones de reciclaje, inyección de cajas y fabricación de baterías automotrices e industriales.

“Nuestras necesidades de crecimiento hacen penitente que nos mudemos. La idea es trasladar una de nuestras plantas en el 2018 y las dos restantes en el 2019”, finaliza el ejecutivo.