



Lima, 2 de diciembre 2019

Señores.

SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES

Lima.-

Ref. "Hechos de Importancia"

Atención: Registro Público de Valores e Intermediarios

Fábrica Nacional de Acumuladores ETNA S.A., de conformidad con lo dispuesto por el Artículo 28° del D. Leg. 861, Ley de Mercado de Valores y el artículo 16° de la Resolución CONASEV N° 107-2002-EF/94-10, informa el siguiente Hecho de Importancia:

Con fecha 2 de diciembre nuestra Gerente de Marketing y Experiencia al cliente, Sra. Nérida Triveño, ha realizado declaraciones al suplemento "Día 1" de El Comercio, página 17. Se adjunta artículo.

Se adjunta publicación.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Atentamente,


Claudia Tello Rojas

Representante Bursátil

Etna ingresa al negocio de la energía solar

Industria. El fabricante peruano de baterías automotrices presenta nueva línea de baterías para almacenamiento de energía fotovoltaica.

JUANSALDARRIAGAV.

Hace dos años, Etna se aplicó a pensar fuera de la caja a fin de identificar novedosas aplicaciones para sus famosas baterías automotrices.

Atilio Ghio, gerente general del fabricante peruano, había hecho un ejercicio parecido durante su paso por la multinacional Nabisco, al combinar el Sublime y la galleta de vainilla, para crear la exitosa Chocosoda.

¿Qué se podía hacer con las baterías para crear algo útil y novedoso? La respuesta ilumina ahora el nuevo derrotero de Etna. La peruana se propuso emplear su expertise en fabricación de baterías para almacenar energía solar.

Nació, así, su nuevo propósito empresarial: "Etna, energía que conecta".

Dos años después, la empresa peruana está en capacidad de mostrar soluciones energéticas "palpables", apunta Nérída Triveño, gerente de marketing y experiencia al cliente de Etna.

Este es el caso de la batería Gold Cart, empleada en carritos de golf eléctricos, que Etna exporta a Estados Unidos y los países centroamericanos, a través de su oficina en Miami.

ALMACENAJE DE ENERGÍA

"El 99% de nuestras ventas de baterías para carros de golf está orientado hacia el mercado norteamericano. Al Perú todavía no, porque solo hemos identificado cinco o seis clubes de golf. Pero ya estamos desarrollando una estrategia para crecer localmente", refiere Triveño.

Golf Cart emplea baterías de ciclo profundo, diseñadas y probadas exitosamente por Etna, las cuales almacenan energía en combinación con convertidores y paneles solares.

Las baterías han sido probadas en empresas avícolas, ubicadas lejos de las redes de energía eléctrica; y ahora están siendo testeadas en la fábrica de baterías de Etna y en su planta de reciclaje.

"Las soluciones de almacenamiento de energía de Etna han sido diseñadas para almacenar energía en zonas, donde no hay conexión de red (off grid) o en empre-

sas centros comerciales, que quieren tener un almacenamiento de energía más potente", explica Triveño.

En paralelo, la empresa peruana ofrece kits fotovoltaicos de menor tamaño y precio, dirigidos a los hogares. Las baterías ecovoltáicas - como Etna las denomina - son capaces de brindar electricidad a un televisor, un radio, un celular o a cuatro focos prendidos en simultáneo.

Esta línea se comercializa en las regiones más soleadas del país, como es el caso de Arequipa y de la selva (Tarpoto e Iquitos).

"Desde hace poco, estamos entrando también a Piura, y buscamos crecer en otras regiones", añade Triveño.

Etna fabrica estas baterías en su planta de Lima, desde hace tres o cuatro años.

Con estos productos, se ha posicionado como el único fabricante de baterías que incursiona en el campo de las energías renovables en el Perú.

MERCADO QUE CRECE

Al 2019, el 80% de las ventas de baterías de Etna estaban orientadas al mercado automotor y el 20% a nuevos negocios, particularmente, el almacenamiento de energía.

"Si bien el mercado de baterías automotrices sigue constituyendo el foco principal de Etna, sabemos que tenemos que movernos a las



"Debemos movernos a las energías renovables", señala Nérída Triveño, gerente de marketing de Etna.

40%
es la participación de Etna

en el mercado de baterías peruano, donde está presente desde hace 86 años, con cuatro líneas de negocio.

energías renovables y al almacenamiento de energía, que es la clave para los negocios del futuro", apunta Triveño.

Actualmente, las centrales de energía renovable (solar y eólica) generan el 8% de la electricidad que se consume en el país, pero con el tiempo esa cuota irá creciendo. Y lo mismo sucederá con la autogeneración de energía renovable en ciudades y zonas alejadas de la red eléctrica.

Eso significa que se abre un gran mercado para Etna.

Datos y cifras Etna y el mercado de baterías

- Las soluciones de energía de Etna se comercializan en más de 17 países.

- Hace dos años, Etna exportaba el 20% de su producción. Hoy exporta el 50%.

- Ha ampliado la capacidad de producción de su planta de baterías automotrices en 20%.