

INFORME DE GERENCIA

Análisis y Discusión de la Gerencia al 30.09.2019

Los comentarios del presente informe facilitarán el análisis y la comprensión de la situación revelada en los estados financieros de la empresa al 30.09.2019

1.- Liquidez:

En comparación con el cierre del ejercicio 2018, el activo corriente aumenta en 22.6% originado principalmente por la disponibilidad de activos mantenidos para la venta.

El pasivo corriente disminuye en 13.1%, principalmente por la cancelación de las obligaciones de arrendamiento financiero y cuentas por pagar comerciales.

La política de la empresa es continuar con el manejo eficiente de la tesorería controlando los gastos, las compras de materias primas, suministros diversos y las adquisiciones por inversión, considerando lo necesario para que el proceso productivo de las plantas industriales no sean afectadas y que las mismas operen con normalidad.

2.- Inversión y Financiamiento

La gerencia considera la inversión en equipos de última tecnología como un aspecto importante en su estrategia corporativa y continúa con su política de reestructuración y reingeniería con la finalidad de modernizar sus plantas industriales.

Al cierre del tercer trimestre del año se ha invertido la suma de S/. 3,155,192 en nuevos leasing y equipos propios.

La empresa financia estas inversiones a través de operaciones Leasing o recursos propios y recurre a préstamos bancarios de corto plazo para financiar sus requerimientos de capital de trabajo, lo cual refleja que se encuentra en buena situación para cumplir con sus compromisos de corto plazo.

3.- Resultados Económicos

Al cierre del tercer trimestre del año, se experimentó una disminución en el volumen de ventas.

La venta en unidades en el mercado nacional ascendió a 1,383,864 piezas, el cual representa una disminución del 2.2% en comparación con las 1,415,100 piezas vendidas en el mismo período del año anterior.

En el mercado exterior la venta en unidades ascendió a 281,564 piezas, representa una disminución de 21% en comparación con las 355,694 piezas vendidas en el mismo período del año anterior.

Siempre en comparación con el mismo período del año anterior, la utilidad bruta disminuye en 3.3% en valor absoluto.

Los gastos operativos del período, porcentualmente disminuye en 4.3% en comparación con el mismo período del año anterior.

Finalmente, el resultado final del 3er. Trimestre del año 2019 asciende a una pérdida de S/ 3,202.

4.- Las fortalezas y recursos de la empresa no se reflejan en los estados financieros.

Se continúa desarrollando una campaña estratégica de promoción de nuestros productos en el mercado nacional, los distribuidores cuentan con muestrarios, exhibidores, paneles y personal especializado para informar al público en general de las bondades de los mismos.

Se sigue trabajando también en el desarrollo de nuevos productos y se mejora los existentes para satisfacer la demanda y exigencia del mercado nacional y del exterior.

La empresa continúa adecuando tecnología de punta para modernizar sus plantas y obtener productos de calidad.



JUVENAL BAUTISTA CASAS
CONTADOR GENERAL
CPC 25707

PEDRO ANTONIO BERAUN CADENILLAS
REPRESENTANTE LEGAL

SMTV0000002

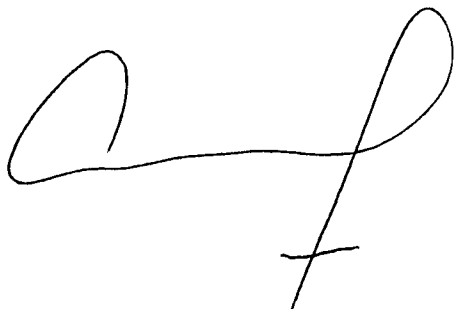
Declaración de Responsabilidad

Alcance: Estados Financieros del periodo 2019 - 3

La información financiera presentada contiene información veraz, suficiente y conforme a las normas aplicables de CORPORACION CERAMICA S.A. al 30/09/2019. El Gerente General o funcionario equivalente y el Contador Público se hacen responsables por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.

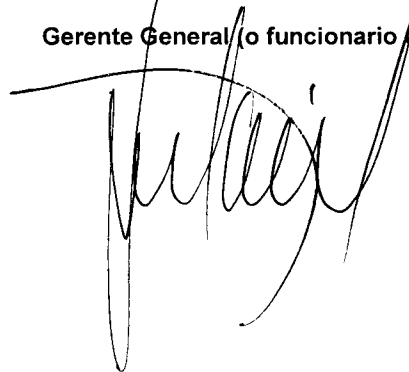
Firmado digitalmente por:

BAUTISTA CASAS JUVENAL ESTANISLAO
Número de Matrícula: 25707
Contador Público



Firmado digitalmente por:

BERAUN CADENILLAS, PEDRO ANTONIO
Gerente General (o funcionario equivalente)



SMV000003

